



Pressemitteilung Initiative Digitalradio Deutschland

DAB+ im Weihnachtsgeschäft - Digitalradio-Marketingkampagne in Süddeutschland gestartet

Baden-Baden, 25. November 2014

Digitalradio über DAB+ wird im Weihnachtsgeschäft 2014 eine bedeutende Rolle spielen. Mit einer jetzt gestarteten Digitalradio-Marketingkampagne in Bayern und Baden-Württemberg begleitet die Initiative Digitalradio Deutschland das bald anlaufende Weihnachtsgeschäft im Elektrofachhandel. Nicht nur dem Handel, auch den Hörern sollen damit die Vorteile von Digitalradio und die stetig wachsende Programmvierfalt nahegebracht werden. Besonders präsent sein wird Digitalradio in den kommenden zwei Wochen auf großen digitalen Werbeträgern (City-Light Poster, Infoscreens etc.) sowie in Print- und Online-Anzeigen. Private und öffentlich-rechtliche Programmanbieter unterstützen die Werbemaßnahmen mit Berichterstattung in ihren Programmen und mit On-Air-Promotion sowie Geräteverlosungen.

Michael Reichert, Leiter des ARD-Projektbüros Digitalradio, welches die Marketingaktivitäten koordiniert: „Wir werden dafür sorgen, dass der Werbedruck durch unsere Werbemittel möglichst in der Nähe der Einkaufszentren der großen Städte entsteht. So wollen wir die Aufmerksamkeit für Digitalradio stärken und insbesondere auch den Handel noch intensiver informieren. Beflügelt wird das von den neuesten GfK-Zahlen. Danach ist Digitalradio der größte Wachstumstreiber im Segment der portablen Radios.“ (Quelle: www.gfk.com, Nachricht vom 23.10.2014 „Aktuelle Trends im Radio-Gerätemarkt“)

Zudem wird die Kampagne durch zahlreiche Besuche von Handelskontaktern direkt in den Märkten flankiert. In Bayern werden die allgemeinen Gattungsinformationen verbunden mit der Vielzahl der DAB+ Programme in den Mittelpunkt gestellt. In Baden-Württemberg hebt die Kampagne dagegen ganz besonders auf den Start der privaten Sender auf DAB+ und die vollständige Regionalisierung von SWR4 Baden-Württemberg ab. Hier gehen zum 1. Dezember insgesamt 8 neue landesweite private Veranstalter auf Sendung. Darunter: baden.fm, die neue Welle, Die Neue 107.7, Donau 3 FM, Hitradio Ohr, Radio Regenbogen, Radio 7 und Radio VHR.

Gleichzeitig sind die Aktionen im Süden Deutschlands, die noch bis Weihnachten laufen, der Abschluss erfolgreicher Programm- und Marketingkampagnen im Jahr 2014 - unter anderem in Nordrhein-Westfalen, im Rhein-Main-Gebiet, in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen.

Flankierend zur aktuellen Kampagne findet auf www.digitalradio.de wieder der Weihnachts-Countdown vom 25.11. – 24.12. statt. Täglich gibt es an insgesamt 30 Tagen ein hochwertiges Digitalradio zu gewinnen.

Alle Informationen zur Kampagne und zu Digitalradio in Bayern und Baden-Württemberg können auf www.digitalradio.de/bayern und www.digitalradio.de/bw abgerufen werden. Weitere Fragen zu Geräten, Versorgungsgebieten und Programmen werden auf dem zentralen Informationsportal www.digitalradio.de beantwortet.

Kontakt für die Vertreter der Medien

Michael Reichert/ARD-Projektbüro Digitalradio

Nikola Marquardt/Initiative Digitalradio Deutschland

Tel. +49 341 24664372

E-Mail: presse@digitalradio.de

Web: www.digitalradio.de