

Eventi Oggi e domani a Roma il Forum mondiale sulla radio digitale

Si svolgerà a Roma oggi e domani l'assemblea generale del Forum mondiale sulla radio digitale. Sono attesi oltre cento delegati provenienti da Europa, Asia e Australia. Il Forum riunisce i principali stakeholders della radiofonia pubblica e privata oltre alle maggiori imprese dei settori dell'elettronica industriale, di consumo e automotive. L'assemblea esaminerà gli sviluppi delle diffusioni radiofoniche in tecnica digitale DAB+ e l'andamento del relativo mercato. All'Assemblea del Forum interverranno, tra gli altri, il sottosegretario al Ministero dello sviluppo economico con delega per le Comunicazioni Antonello Giacomelli e il Commissario Agcom Antonio Martuscello. Anche nel nostro Paese la DigitalRadio è in forte espansione. Attualmente in Italia il nuovo servizio radiofonico è offerto al 65% della popolazione. La DigitalRadio offre un suono perfetto, senza disturbi o interferenze, due qualità che stanno rivoluzionando l'ascolto della radio in Italia. Le principali emittenti radiofoniche nazionali si sono costituite in due società consortili secondo le modalità previste dall'Agcom ottenendo i diritti d'uso delle frequenze per questo servizio in ambito nazionale. Particolare at-

tenzione è rivolta agli automobilisti, grandi consumatori del medium radio con ben il 64% di fedeli ascoltatori. I programmi digitali sono già ricevibili su oltre 4.000 km di autostrade e raccordi. Il settore automotive ha ben risposto alla nuova offerta proponendo questa tecnologia in circa 120 modelli, il 25% dei quali la prevede di serie. Il servizio è offerto gratuitamente, come di tradizione per questi programmi. Gli operatori nazionali che hanno lanciato la Digital Radio sono la concessionaria pubblica Rai e le società Consortili Club DAB Italia ed EuroDAB che raggruppano Radio DeeJay, Radio Capital, m2o, Radio Radicale, Radio Maria, RDS, R101, Radio 24, RTL, Radio Italia, Radio Padania e Radio Vaticana. Il servizio è particolarmente sviluppato in Alto Adige dove è possibile ricevere 98 diversi programmi e servizi aggiuntivi tra i quali gli avvisi della protezione civile. La DigitalRadio, marchio commerciale dello standard DAB+, è in vendita in oltre 1200 negozi e catene di elettronica. In Europa la DigitalRadio è già una realtà consolidata in paesi come Regno Unito, Norvegia, Svizzera e Germania. In Norvegia lo switch off delle trasmissioni analogiche è atteso alla fine del 2016.



la Bibbia di i motocicli

Dal 1914 la rivista di moto più diffusa



SIAMO PRESENTI AL SALONE AL PAD. 14 DAL 6 AL 9

www.motociclismo.it



Tutte le riviste Gruppo EDISPORT ED sono disponibili in su tablet, smartphone

