



Digitalradio in allen Facetten auf der IFA 2013

ARD IFA-Radio, Deutschlandradio mit Digitalradio-Präsentation, überraschende Gerätetrends und Kooperationen

Köln/Berlin, 10. Juli 2013

Digitalradio präsentiert sich auf der bevorstehenden IFA 2013 in einer noch größeren Vielfalt als im Jahr zuvor. Auf der weltweit bedeutendsten Messe für Unterhaltungselektronik (vom 6. bis 11. September 2013 in Berlin) zeigen öffentlich-rechtliche und private Programmanbieter sowie Gerätehersteller, was Digitalradio zu bieten hat. Die Bandbreite reicht dabei vom eigenen ARD IFA-Radio bis hin zu spannenden Kooperationen zwischen privaten Radioanbietern und Geräteherstellern.

Die Vielfalt der geplanten Messepräsentationen auf der IFA 2013 trägt der dynamischen Entwicklung der vergangenen Monate Rechnung, die es in allen Bereichen der Digitalradio-Einführung in Deutschland gibt: Heute schon sind auf dem deutschen Markt rund 260 verschiedene digitale Radiogeräte erhältlich. Noch im Verlauf des Jahres wird die Millionengrenze der verkauften Digitalradios überschritten sein. Dynamisch auch der Netzausbau - mehr als 90 Prozent der Bevölkerung können Digitalradio in Deutschland empfangen. Überall laufen Werbekampagnen öffentlich-rechtlicher und privater Radioanbieter und Fachhändler werden systematisch so geschult, dass sie ihre Kunden kompetent beraten können.

Präsentationen und Veranstaltungen auf der IFA 2013

Erstmals wird es in der **ARD-Halle 2.2** einen eigenen ARD Digitalradio-Stand geben. Herzstück des Standes ist das ARD IFA-Radio. In Kooperation mit radioeins des Rundfunk Berlin Brandenburg wird es an allen Messetagen von 10 bis 18 Uhr auf Sendung sein und Informationen zum Digitalradio und zur IFA vermitteln.

Auch der Informationsstand des **Deutschlandradios** (in der **ARD-Halle 2.2a**) wird ganz im Zeichen von Digitalradio stehen. Das Deutschlandradio - das mit seinen drei Programmen DRadio Wissen, Deutschlandradio Kultur und Deutschlandfunk auch im Digitalradio zu hören ist - zeigt auf der IFA eine große Auswahl der im Handel erhältlichen Digitalradio-Geräte und informiert über den bundesweiten und den landesweiten Ausbau von Digitalradio. Außerdem haben private Radioanbieter spannende Kooperationen mit Geräteherstellern angekündigt. So plant der Gerätehersteller Sangean eine Zusammenarbeit mit Megaradio, die zu Beginn der IFA starten wird.

Für Branchenvertreter gibt es verschiedene Fachveranstaltungen, die sich mit Digitalradio beschäftigen. So ist am **9. September 2013** ein Digitalradio-Nachmittag geplant, bei dem alle aktuellen Aspekte der Hörfunkdigitalisierung diskutiert werden. Mit den Perspektiven der digitalen Terrestrik und der Zukunft von Digitalradio beschäftigt sich auch das ARD/ZDF Presseforum. Es findet in diesem Jahr am **6. September 2013** von 13 bis 16:30 Uhr auf dem Dachgarten des Internationalen Congress Centrum (ICC) neben dem Berliner Messegelände statt.

Digitalradio-IFA-Guide 2013 gibt Überblick über Digitalradio-Vielfalt auf der Branchenmesse

Pünktlich vor der IFA erscheint der IFA-Guide 2013. Er gibt einen aktuellen Überblick über die zahlreichen Aktivitäten, Veranstaltungen und Messestände, die sich mit Digitalradio beschäftigen. Der IFA-Guide liegt gedruckt an vielen Messeständen aus und ist ab August 2013 zusätzlich unter www.digitalradio.de abrufbar.

Hinweis für die Redaktionen:

Zur IFA-Pressveranstaltung „Innovations Media Briefing“ (vom 10. bis 11. Juli in Berlin) ist Digitalradio mit einem Präsentationsstand vertreten.

Über die Initiative Digitalradio Deutschland:

Die „Initiative Digitalradio Deutschland“ ist ein Zusammenschluss von ARD, Deutschlandradio, der DRD Digitalradio Deutschland und der MEDIA BROADCAST. Die vier Projektpartner koordinieren alle Aufgaben rund um die Etablierung von Digitalradio in Deutschland. Die zentrale Koordinierungsstelle für die Initiative ist beim Deutschlandradio in Köln angesiedelt.

Kontakt für die Vertreter der Medien

Nikola Marquardt

Barthel Marquardt, Leipzig

Tel. +49 341 24664372

E-Mail: presse@digitalradio.de

Web: www.digitalradio.de

Kontakt Initiative Digitalradio Deutschland

Annika Kremser (zentrale Koordination)

Raderberggürtel 40, 50968 Köln

Tel. +49 221 345-1804

E-Mail: annika.kremser@dradio-service.de