



Pressemitteilung

Köln, 1. März 2013

Initiative Digitalradio Deutschland intensiviert Händler-Dialog für noch mehr Beratungskompetenz des Handels

ElectronicPartner-Frühjahrsmesse in Düsseldorf mit großer „Digitalradio-Straße“ und Informationen für die Händler

Die Initiative Digitalradio Deutschland verstärkt den bundesweiten Dialog mit Fachhändlern, um deren Beratungskompetenz für Digitalradio weiter auszubauen. So präsentieren sich auf der ElectronicPartner-Frühjahrsmesse in Düsseldorf namhafte Hersteller von Digitalradio-Geräten in einem gemeinsamen Auftritt. Vom 1. bis 3. März werden sich über 10.000 Gäste auf der Messe über aktuelle Trends und Branchenhighlights der Unterhaltungs- und Kommunikationstechnik informieren.

Auf dem Digitalradio-Gemeinschaftsstand (Halle 8 A Stand C 41-46), einer 20 Meter langen „Digitalradio-Straße“, zeigen die Hersteller ROBERTS, TERRATEC, Albrecht, DUAL und PURE ihre neuesten Digitalradio-Produkte. Zudem erhalten die Händler hier Informationen zu den wichtigsten Themen, die für die Kundenberatung zum Thema Digitalradio wichtig sind. Neben Auskünften zum Digitalradio-Empfang mit Hilfe der Online-Empfangsprognose auf www.digitalradio.de werden die Händler auch zum Thema der neuen Repeater-Technik informiert. Dank der Verstärkerlösung können seit Jahresanfang Digitalradio-Programme auch innerhalb der Märkte und direkt im Verkaufsraum bestens empfangen werden.

Joachim Uhrig, Fachhandels-Beauftragter für Digitalradio sagt: „Es ist jetzt besonders wichtig, die Beratungskompetenz des Fachhandels weiter zu stärken und die Händler gerade auf den großen Messen abzuholen, um sie dort mit den vielfältigsten Informationen zu versorgen, die sie brauchen. Schließlich wollen wir dem Fachhandel sachkundige Hilfestellungen geben, damit dieser wiederum seine Kunden kompetent zu Digitalradio beraten kann.“

Ergänzt wird die Messepräsenz des Gemeinschaftsstandes mit einem Digitalradio-Gewinnspiel des Fußballradios 90elf, das im Digitalradio zu hören ist. Dazu werden die Händler aufgerufen, am Samstag (2. März) die Ergebnisse der 1. Bundesliga-Paarungen zu tippen. „Mit diesem Gewinnspiel wollen wir den Fachhändlern gerade auch die vielfältigen inhaltlichen Möglichkeiten von Digitalradio näherbringen“, erklärt Joachim Uhrig. Dazu werden am Messestand auf verschiedenen Radiogeräten gleichzeitig alle Spiele der 1. Bundeliga über Digitalradio live vorgeführt, die 90elf dank der Unterkanäle im Digitalradio zeitgleich übertragen kann.

Für die Initiative Digitalradio ist die ElectronicPartner-Frühjahrsmesse nur ein Baustein der vielfältigsten Maßnahmen zur modernen Händlerkommunikation. So unterstützt die Initiative Digitalradio Deutschland den Fachhandel mit neuem Informationsmaterial und mit einem Fachpromotorenteam zu Digitalradio. Aktuell hat die Initiative Digitalradio Deutschland ihr Beraterteam für den Handel erweitert und neu strukturiert. Mit zwei neuen Händlerexperten wird jetzt die Kommunikation mit den Fachhändlern im Osten Deutschlands intensiviert.



Über die Initiative Digitalradio Deutschland

Die „Initiative Digitalradio Deutschland“ ist ein Zusammenschluss von ARD, Deutschlandradio, der DRD Digitalradio Deutschland und der Media Broadcast. Die vier Projektpartner koordinieren alle Aufgaben rund um die Etablierung von Digitalradio in Deutschland. Die zentrale Koordinierungsstelle für die Initiative ist beim Deutschlandradio in Köln angesiedelt.

Kontakt für die Vertreter der Medien

Nikola Marquardt

Barthel Marquardt, Leipzig

Tel. +49 341 - 24664390

E-Mail: presse@digitalradio.de

Web.: www.digitalradio.de

Kontakt Initiative Digitalradio Deutschland

Annika Kremser (zentrale Koordination)

Raderberggürtel 40, 50968 Köln

Tel. +49 221 – 345-1803

E-Mail: annika.kremser@dradio-service.de