



Pressemitteilung

Köln, 23. Januar 2013

Größerer Service auf www.digitalradio.de – Neuer Gerätekonfigurator erleichtert Orientierung bei Auswahl von Digitalradio-Geräten

Die Vielfalt an Digitalradio-Geräten ist in den vergangenen Monaten in Deutschland immer größer geworden. Allein auf der Internetseite www.digitalradio.de sind bereits heute mehr als 230 verschiedene Geräte auffindbar, von HiFi- und Kombigeräten über kleine Kofferradios bis hin zu Autoradios und Smartphone-Adaptern. Das persönlich passende Radio kann jetzt mit einem Gerätekonfigurator ausgewählt werden, welcher ab sofort auf der Internetseite genutzt werden kann. Verschiedene Filter für Geräteklassen erleichtern die schnelle Auswahl.

Besonders praktisch ist die Kombination mit weiteren Filtern, welche die Suche verfeinert. Mit Hilfe verschiedener Ausstattungskriterien der Radiogeräte – wie etwa Anhalt- und Rückspulfunktion, Aufnahmefunktion, dem Vorhandensein eines Touchscreen oder einer Wecker-Funktion – kann die Suche den persönlichen Wünschen angepasst werden. Außerdem lassen sich weitere Kriterien wie die Konnektivität der Geräte (z. B. Bluetooth, W-LAN oder Smartphone-Dock) oder bestimmte Energie-Eigenschaften auswählen. Nicht zuletzt kann der Nutzer auch Radiogeräte herausuchen, die Zusatzdienste in Text und Bildern anbieten.

Digitalradio.de baut Service weiter aus:

Im Dezember 2012 besuchten mehr als eine viertel Million Menschen digitalradio.de und informierten sich mit mehr als 120.000 Seitenaufrufen über die Gerätevielfalt. Jeder Hersteller kann alle seine in Deutschland erhältlichen Digitalradio-Endgeräte kostenlos auf dem zentralen Infoportal listen lassen. In den nächsten Wochen wird es weitere Neuerungen auf www.digitalradio.de geben. So wird die besonders gut genutzte Empfangsprognose - bei der jeder Interessierte auf einfache Weise durch Eingabe seiner Postleitzahl bisher alle empfangbaren Digitalradio-Programme abfragen kann - um neue Funktionen erweitert. Um der hohen Dynamik des Netzausbaus Rechnung zu tragen und die aktuellen Versorgungsdaten authentisch abbilden zu können, soll die Datenbasis der Empfangsprognose 2013 viermal jährlich aktualisiert werden.

Über die Initiative Digitalradio Deutschland

Die „Initiative Digitalradio Deutschland“ ist ein Zusammenschluss von ARD, Deutschlandradio, der DRD Digitalradio Deutschland und der Media Broadcast. Die vier Projektpartner koordinieren alle Aufgaben rund um die Etablierung von Digitalradio in Deutschland. Die zentrale Koordinierungsstelle für die Initiative ist beim Deutschlandradio in Köln angesiedelt.

Kontakt für die Vertreter der Medien

Nikola Marquardt

Barthel Marquardt, Leipzig

Tel. +49 341 - 24664390

E-Mail: presse@digitalradio.de

Web.: www.digitalradio.de

Kontakt Initiative Digitalradio Deutschland

Annika Kremser (zentrale Koordination)

Raderberggürtel 40, 50968 Köln

Tel. +49 221 – 345-1803

E-Mail: annika.kremser@dradio-service.de