

Pressemitteilung Projektbüro Digitalradio

Lösung für neue Verstärkertechnik für Digitalradio in Elektrofachmärkten – Hörer können Digitalradio jetzt direkt im Verkaufsraum testen

(Baden-Baden, 1. Oktober 2012) Für den störungsfreien Empfang von Digitalradio-Programmen in Elektrofachmärkten gibt es jetzt eine bundesweit einheitliche Lösung. Ab sofort können Fachmärkte eine von der Bundesnetzagentur (BNetzA) zugelassene Verstärkertechnik in ihren Verkaufsraum einbauen und dort betreiben. Diese so genannten Repeater ermöglichen dann im Verkaufsraum einen guten Empfang der Digitalradio-Programme, die in der jeweiligen Region ausgestrahlt werden.

Die nun gefundene Verstärkerlösung für Elektrofachmärkte war notwendig geworden, weil potentielle Kunden von Digitalradio-Geräten bislang in vielen Märkten die neuen Programme nicht hören und damit Geräte nicht ausprobieren konnten. Ursachen des schlechten bzw. fehlenden Empfangs von Digitalradio sind die ungünstige Bauweise und die Lage der betroffenen Verkaufsräume. Hier sind terrestrische Rundfunksignale (Digitalradio, aber auch DVB-T oder UKW) selbst dann nicht zu empfangen, wenn die Digitalradio-Versorgung außerhalb des jeweiligen Gebäudes gut ist.

Neue Anlaufstelle für Händler

Marktleiter und Händler, die an einer Verstärkerlösung und am guten Empfang von Digitalradio in ihrem Markt interessiert sind, können sich ab sofort an die „Repeaterstelle“ wenden. Die Stelle arbeitet im Auftrag der Netzbetreiber in Deutschland und ist über die E-Mail-Adresse repeater@digitalradio.de erreichbar. Die Repeaterstelle erteilt interessierten Händlern auch die Genehmigung für den Aufbau und Betrieb eines Repeaters. Für Händler wird es künftig dazu auch ein Online-Formular auf www.digitalradio.de geben.

Kontakt

Leiter Michael Reichert
Projektbüro Digitalradio, Baden-Baden
E-Mail: office@digitalradio.de

Ansprechpartner für die Medien

Nikola Marquardt
Barthel Marquardt, Leipzig
Telefon: 0341 – 24664390
E-Mail: presse@digitalradio.de