

Sehr geehrte Damen und Herren,

knapp ein Jahr nach dem Start von DAB+ in Deutschland herrscht Aufbruchstimmung. Digitalradio ist auf »+«Kurs.

Bundesweit, landesweit und insbesondere in Bayern auch lokal, gibt es eine Vielzahl von inhaltlich überzeugenden Programmangeboten. Gleichzeitig kann der Nutzer heute zwischen 100 unterschiedlichen Digitalradio-Geräten in allen Preisklassen wählen. Auch die ehemals hohen Preise für DAB-Autoradios sind inzwischen deutlich gesunken.

Die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) lädt mit ihren Kooperationspartnern, dem Bayerischen Rundfunk (BR) und der Bayern Digital Radio GmbH (BDR), zum BLM-Forum **DIGITALRADIO 2012... auf »+«Kurs** am 17. Juli 2012 in das Literaturhaus nach München ein.

Wir wollen Ihnen dort ein aktuelles Update zu DAB+ bieten sowie Fakten und Trends zur Markteinführung von Digitalradio präsentieren. Im Rahmen einer begleitenden Ausstellung werden die neuesten Digitalradio-Empfänger ausgestellt.

Jetzt kommt es darauf an, die bereits deutlich gestiegene Gerätenachfrage mit Kampagnen weiter anzukurbeln und programmlich genügend Angebote zu machen, die einen echten Mehrwert haben. Mit welchen Maßnahmen und Strategien dies gelingen kann, wollen wir Ihnen in unserer Veranstaltung mit einer Vielzahl ausgewiesener Experten präsentieren.



Siegfried Schneider
Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien

- | | | | |
|-------|---|-------|--|
| 09:30 | Beginn der Ausstellung | 14:30 | Instrumente, Strategien und Maßnahmen zu Marketing und Kommunikation für DAB+ in Deutschland
Michael Reichert, SWR, Leiter des Projektbüros »Digitalradio« |
| 10:30 | Beginn der Tagung
Prolog: Rückblick in die Zukunft
Tagesmoderator Helmut G. Bauer, Rechtsanwalt | 14:45 | DAB+ INTERNATIONAL
Stand der Entwicklung in anderen Ländern/ Vorzeigebispiele aus der Schweiz
Béatrice Merlach, CEO-Marketing and Consulting for Digital Broadcasting Technologies (MCDT), Mitglied des Steering Boards von World DMB und Leitung des Marketing Committees |
| 11:10 | Grußwort
Siegfried Schneider, Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) | 15:00 | Kaffeepause |
| 11:20 | Statement: Willi Schreiner
Geschäftsführer Digitalradio Deutschland GmbH (DRD) | 15:15 | Fit für die digitale Zukunft: 90elf auf DAB+
Matthias Pfaff, Gesamtleiter REGIOCAST Radio-services |
| 11:40 | Statement: Andreas Peter Weber
Programmdirektor Deutschlandradio | 15:30 | Wie sieht der Absatz und die Entwicklung von Endgeräten knapp ein Jahr nach dem DAB+ Start aus?
Christian Hoppe, DGC GmbH DUAL |
| 11:50 | Digitaler Hörfunk-Zugang – ein aktueller Lagebericht
Helwin Lesch, Bayerischer Rundfunk, Leiter der Hauptabteilung Programm-Distribution | 15:45 | DAB+ in der mobilen Medienzukunft
Prof. Dr. Dr. Birgit Spanner-Ulmer, Bayerischer Rundfunk, Produktions- und Technikdirektorin |
| 12:00 | DAB+ Netzausbaustrategie des Sendernetzbetreibers MEDIA BROADCAST
Uwe Ludwig, Leiter Vertrieb, MEDIA BROADCAST | 16:00 | Schlussdiskussion: Mehr »+« im Markt durch intelligentes Marketing
– Christian Hoppe
– Helwin Lesch
– Béatrice Merlach
– Matthias Pfaff
– Michael Reichert
– Josef Thaler
Moderation: Helmut G. Bauer |
| 12:10 | DAB+ in Bayern: Landesweite und lokal-regionale Erfahrungen, Entwicklungen und Perspektiven
Reiner Müller, Technischer Leiter BLM | 16:45 | Ende der Tagung /Ende der Ausstellung |
| 12:20 | Diskussion DAB+:
Mit dem »+« auf Erfolgskurs – ein Jahr danach
– Siegfried Schneider
– Willi Schreiner
– Andreas Peter Weber
Moderation: Helmut G. Bauer | 17:00 | Networking und Get together in der Brasserie »OskarMaria« im Erdgeschoss des Literaturhaus |
| 13:00 | Mittagspause | | |
| 14:00 | DAB+ im Markt
Helmut G. Bauer | | |
| 14:05 | DIGITALRADIO – Das Radio der Zukunft im Zeichen des »TRENDMARKETINGS«
Josef Thaler, Geschäftsführer Agentur sternthaler enjoy marketing | | |

Faxantwort :: [089] 63 808-340

ABSENDER

An der Veranstaltung am 17. Juli 2012

DIGITALRADIO 2012 ...auf + Kurs

nehme ich gerne teil.

Die Anmeldung ist auch möglich über:
www.medienpuls-bayern.de

VORNAME

E-MAIL

UNTERSCHRIFT

NAME

FIRMA bzw. TÄTIGKEIT

TELEFON

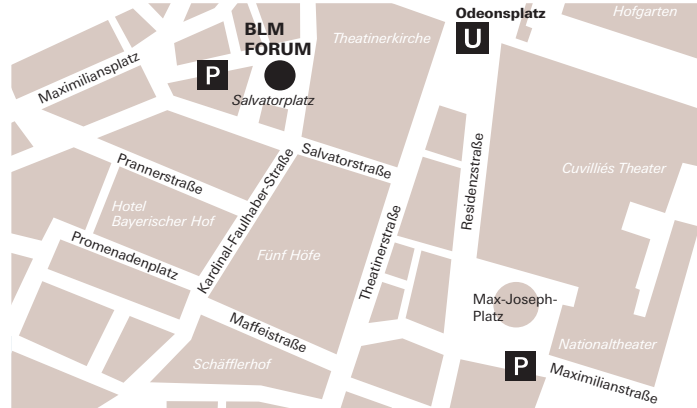
DATUM

Veranstalter: Bayerische Landeszentrale für neue Medien
Heinrich-Lübke-Straße 27 | 81737 München

Kontakt: Tanja Nagel
Tel. [089] 63808-324 | Fax [089] 63808-340 | events@blm.de

Anmeldung über www.medienpuls-bayern.de

Die Teilnahme ist kostenfrei.



Mit öffentlichen Verkehrsmitteln zum BLM FORUM

- **U-Bahn:** U 4/5, U 3/6, Haltestelle Odeonsplatz
- **vom Flughafen:** S8, Haltestelle Marienplatz

Parallel zum Kongress werden in einer kostenfreien Ausstellung die neuen Digitalradios präsentiert.

Foto: gettyimages, istockphoto, Pure

DIGITALRADIO 2012 ...auf + Kurs

Kongress und Ausstellung
17. Juli 2012 | 9.30 Uhr
Literaturhaus München | Saal 3. OG



DIGITALRADIO
BAYERN

BR BLM

BLM

forum

in Kooperation mit dem
Bayerischer Rundfunk (BR) und der
Bayern Digital Radio GmbH (BDR)