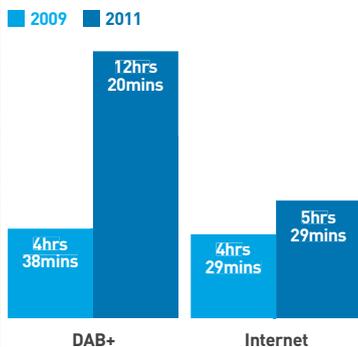


## Focus sur : l'Australie



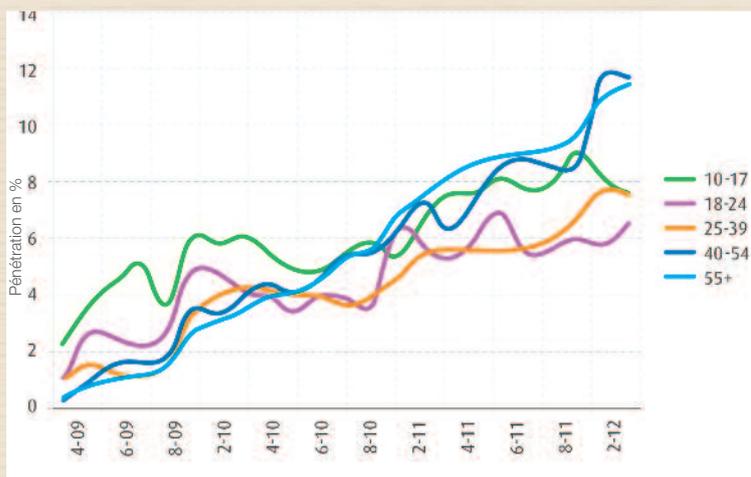
A chaque numéro, La Lettre Pro de la radio vous propose de découvrir un nouveau pays dans l'objectif de mieux connaître les développements de la RNT en Europe et dans le monde. Cette semaine, nous partageons l'expérience de l'Australie avec des chiffres assez marquants sur le développement de la RNT depuis son lancement en 2009.

Source: Nielsen Radio Ratings, temps passé à écouter la radio, moyenne des 5 grandes villes / Lundi-Dimanche minuit - Etude de minuit 4 2009 vs Etude 2 2012

L'institut de sondage Nielsen a conduit une étude de mesure d'audience pour les stations de radio de Sydney, Melbourne, Brisbane, Adelaide et Perth ainsi que certaines grandes agglomérations régionales avec 60 000 personnes par an.

Les 5 marchés numériques de la radio ont huit vagues par an sur une période de 46 semaines. Depuis le lancement en 2009, les auditeurs ont dû indiquer leur plateforme d'écoute de la radio, sur un récepteur analogue, sur un récepteur en DAB+ ou par un récepteur connecté via Internet.

Le taux de pénétration de la RNT en DAB+ a augmenté de manière impressionnante sur toutes les tranches d'âge depuis le lancement. L'étude la plus récente a montré que plus de 1.2 millions de personnes écoutent une radio numérique sur une semaine moyenne.



Source: Nielsen Radio Ratings, Lundi-Dimanche minuit, tranche 10 ans et +

Dans le diagramme ci-dessus, vous trouverez une comparaison de pénétration par tranche d'âge depuis la première vague d'étude :

- 8.1% des 10-17 ans, comparé à 2.3% en 2009;
- 6.5% des 18-24 ans, comparé à 1.1% en 2009;
- 7.5% des 25-39 ans, comparé à 1.1% en 2009;
- 11.7% des 40-54 ans, comparé à 0.3% en 2009;
- 11.4.% des +55 et au-delà, comparé à 0.4% en 2009. ▶

## L'avis d'une radio



### Thierry Debard de Radio Maritima

«Le dossier de la RNT en France a été traité avec beaucoup de maladresse. C'est un beau projet « mal mené », qu'on a fait patiner, prenant de mauvais choix au départ. Le choix de la norme de diffusion en est une parfaite illustration, le T-DMB, là où tout le monde en Europe a choisi le DAB+, moins coûteux. Du coup, tout ce dossier est d'une confusion sans nom et ceux qui n'ont pas intérêt à ce que la RNT arrive n'ont aucune difficulté à le rendre encore plus compliqué».

« Si l'on veut que le numérique arrive en France, il faut fixer dès aujourd'hui une date pour la fin de l'analogique ».

## Participez !

Vous êtes dirigeant d'une station ? Vous êtes **POUR** ou **CONTRE** la RNT ? Envoyez votre avis sur la RNT par mail à [redaction@lalettre.pro](mailto:redaction@lalettre.pro) !

## Samsung GALAXY S WiFi 5.0



Prix : 240,00 €  
Data : WiFi  
Camera : oui  
Radio FM : oui  
OS : Android  
Stockage : microSD (32 GB)  
RNT : DAB+  
TV Mobile : T-DMB

"Samsung pense que ces fonctionnalités feront passer le GALAXY S WiFi 5.0 fonctionnant sous Android à un stade supérieur. La technologie intégrée DMB/DAB+ offre une excellente expérience radio et TV en déplacement et Samsung Afrique du Sud est ravi de collaborer avec DMB pour proposer des solutions de télévision numérique à davantage de consommateurs sud-africains", explique Deon Liebenberg, Directeur général de Samsung Afrique du Sud.

La combinaison de la diffusion et de l'Internet dans un même produit offre une toute nouvelle palette de possibilités qui renforcera les programmes radio et TV et qui les rendra plus attrayants pour le public. **La radio numérique via DAB/DAB+ ou la télévision mobile via DMB** est actuellement disponible dans 40 pays dans le monde et s'étendra à d'autres très prochainement.

"Les fonctionnalités du Samsung GALAXY S WiFi 5.0 sont indéniablement uniques en leur genre. Nous prévoyons que l'entrée de Samsung dans cette ère inspirera de nouveaux engagements pour la radio numérique et la télévision mobile", a déclaré Gunnar Garfors, président d'IDAG. ▶