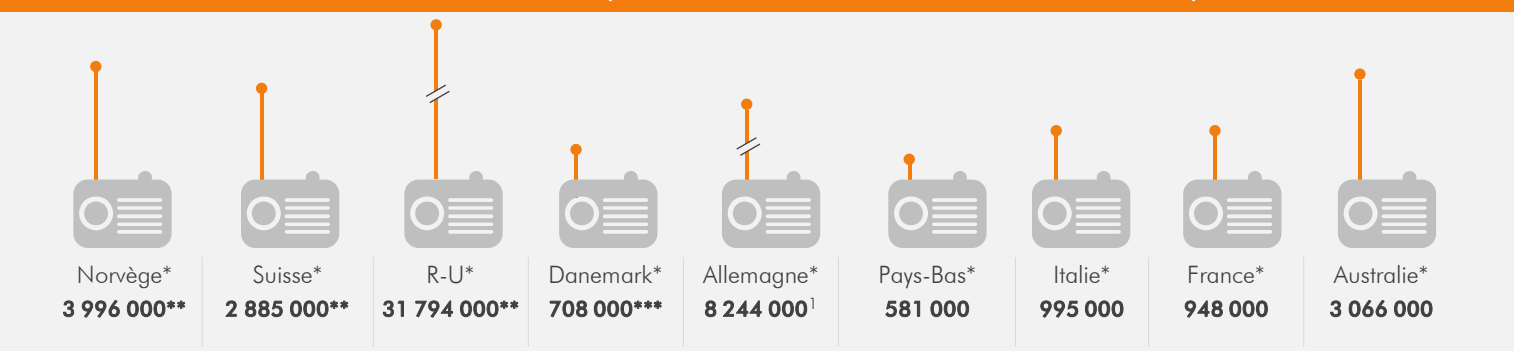


État des lieux des politiques en place

Norvège - "DSO" (transition de la radiodiffusion vers le tout numérique) démarré en Janv. 2017, finalisation prévue pour Déc. 2017 | Suisse - DSO prévu 2020-2024 | Royaume-Uni - Engagement gouvernemental pour donner un futur numérique à la radio | Danemark - Décision attendue pour une date de DSO dès que 50% de l'écoute radio sera en numérique | Allemagne - Feuille de route publiée par les autorités en Fév. 2017, lancement d'un 2^{ème} Multiplexe national prévu au T1 2018 | Pays-Bas - lancement le plus rapide du DAB+, avec le support du gouvernement | Italie - 85% de couverture nationale d'ici à fin 2017 | France - diffusion sur 3 villes ; 3 nouvelles métropoles couvertes d'ici fin 2017; le régulateur propose d'accélérer le déploiement | Australie - diffusion du DAB+ dans 5 métropoles (65% de la population est couverte) ; démarrage de la planification régionale

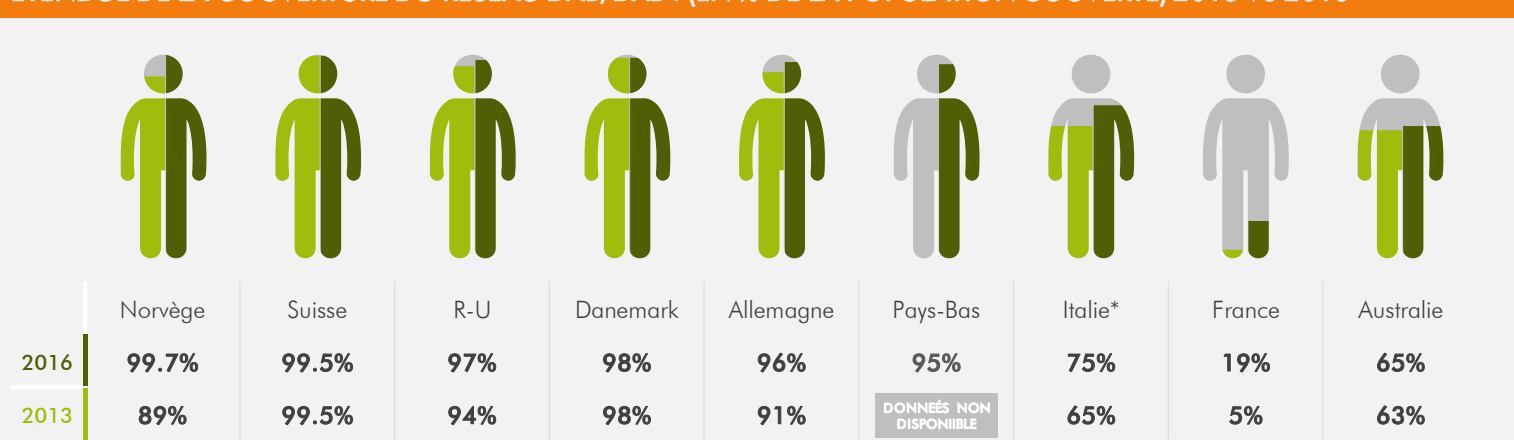
VENTES CUMULÉES DE RÉCEPTEURS DAB/DAB+ (INCLUANT LA PREMIÈRE MONTE AUTOMOBILE) 2008 - 2016



Nouveaux véhicules intégrant le DAB/DAB+, en pourcent



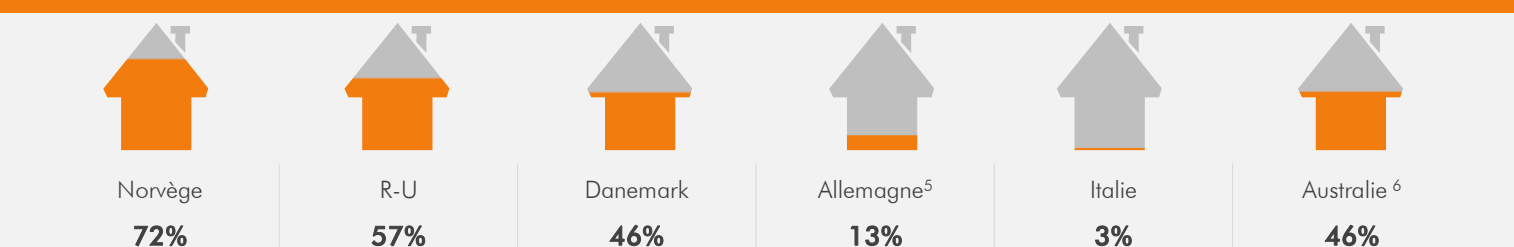
ÉTENDUE DE LA COUVERTURE DU RÉSEAU DAB/DAB+ (EN % DE LA POPULATION COUVERTE) 2013 VS 2016



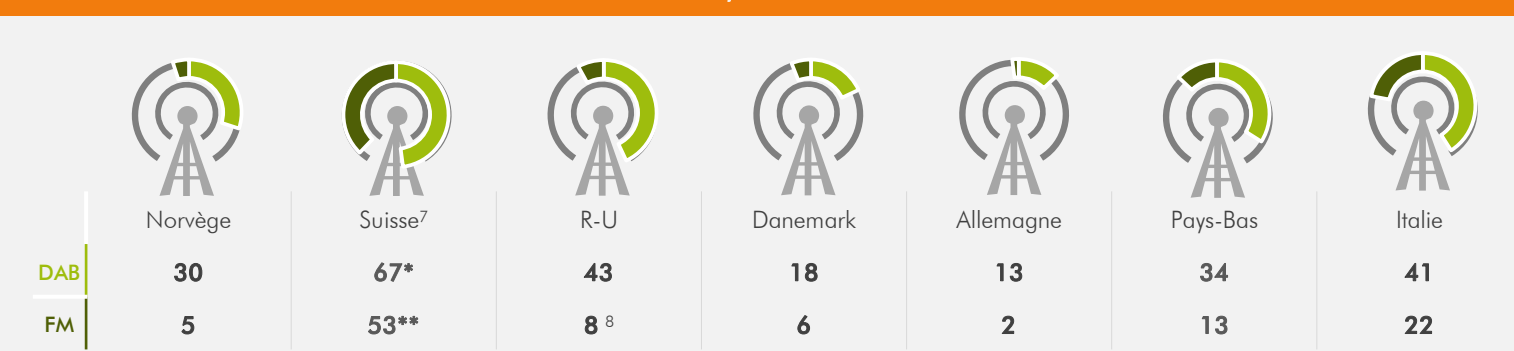
DAB/DAB+ : COUVERTURE ROUTIÈRE (RÉSEAU PRINCIPAL) *



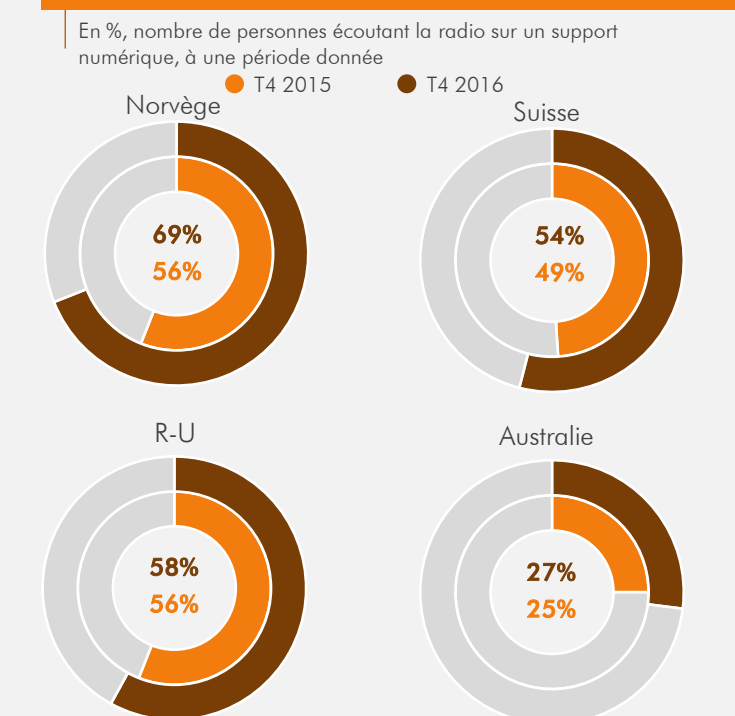
Taux d'équipement en récepteurs DAB/DAB+



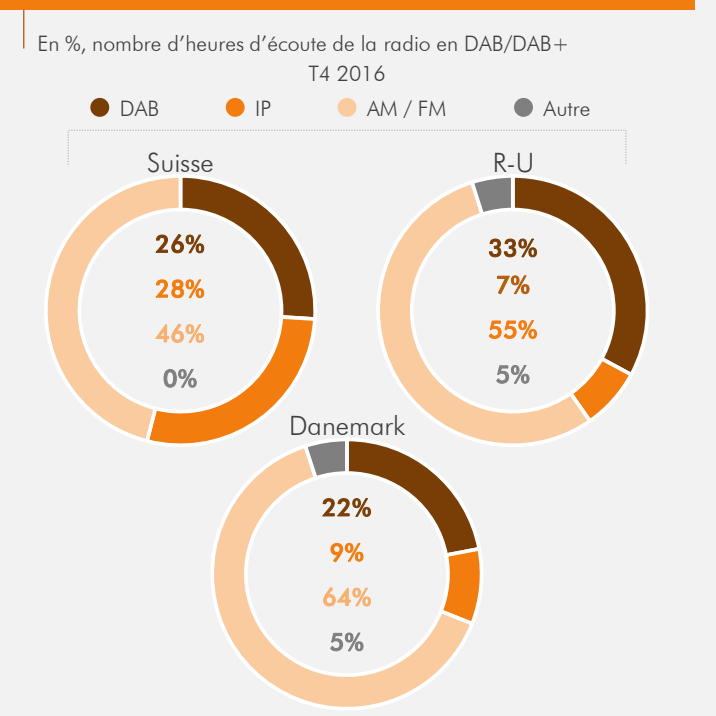
NOMBRE DE STATIONS NATIONALES DIFFUSANT EN DAB/DAB+ ET EN FM



ÉCOUTE EN RADIO NUMÉRIQUE TOUTES PLATFORMES



AUDIENCE EN DAB/DAB+



MARCHÉS ÉMERGENTS



ORGANISATIONS MARKETING - RADIO NUMÉRIQUE TERRESTRE

Norvège - radio.no | Suisse - dabplus.ch | Royaume-Uni - getdigitalradio.com | Allemagne - digitalradio.de | Pays-Bas - digitalradio.nl | Italie - digitalradio.it | France - Alliance pour la RNT | Australie - digitalradioplus.com.au | Autriche - digitalradio-oesterreich.com | Belgique - digitalradio.be | République Tchèque - rozhlaz.cz/digital | Pologne - polskieradio.pl | Slovénie - rtvslo.si/dab | Afrique du Sud - sadiba.org | Émirats Arabes unis - tra.gov.ae