

LA RADIO NUMÉRIQUE TERRESTRE ET L'AUTOMOBILE | EUROPE ET ASIE PACIFIQUE

(à fin 2014)



À travers l'Europe, la radiodiffusion se numérise – l'intégration en première monte, dans les pays couverts, de récepteurs RNT par les constructeurs automobiles se justifie pleinement

La transition vers le tout numérique DAB/DAB+ est envisagée à travers l'Europe : la Norvège arrête la FM au profit du DAB+ en 2017 ; la Suisse se prépare pour 2020-24. Les débats ont débuté en Allemagne et au Danemark. Le R-U revendique un futur numérique.

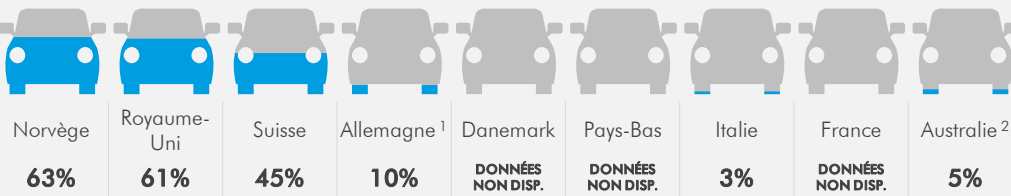
Plus de 90% de la population est couverte par la radio numérique au R-U, Suisse, Norvège, Pays-Bas, Allemagne et Danemark ; en Italie, c'est 65% de la population.

Nouveaux véhicules : en GB, 61% des nouvelles voitures intègrent le DAB en standard; en Norvège, c'est plus de 60% qui le proposent en première monte. Ce chiffre, croissant, atteint 45% en Suisse et 10% en Allemagne.

Marchés en expansion : les réseaux RNT se déploient en France, Italie et Pologne; le DAB+ démarre au printemps dans les Flandres ; des test de diffusion sont prévus en Autriche en 2015; en Suède, une feuille de route avec un plan de transition en 2022-24 sera votée au 4ème Trim. 2015.

État des lieux de la réglementation : Norvège - "DSO" (transition de la radiodiffusion vers le tout numérique) confirmé pour 2017. | Royaume-Uni – engagement gouvernemental pour donner un futur numérique à la radio. Critères pour un DSO : revus en 2017, en bonne voie. | Suisse – l'industrie radiophonique propose un DSO pour 2020-24. | Danemark – Critères DSO : 50% d'écoute; déploiement du DAB+ en 2017. | Allemagne – engagement ferme pour le DAB+. | Pays-Bas – Démarrage des radio nationales en 2013 (DAB+) rejointes par les radios régionales (2015). | Italie – 3 nouvelles zones d'autorisation de diffusion annoncées. | France – diffusion sur 3 villes, en attente d'appels à candidatures pour d'autres villes. | Australie – le DAB+ a démarré dans 5 métropoles (64% de la population). Une diffusion régionale est à l'étude.

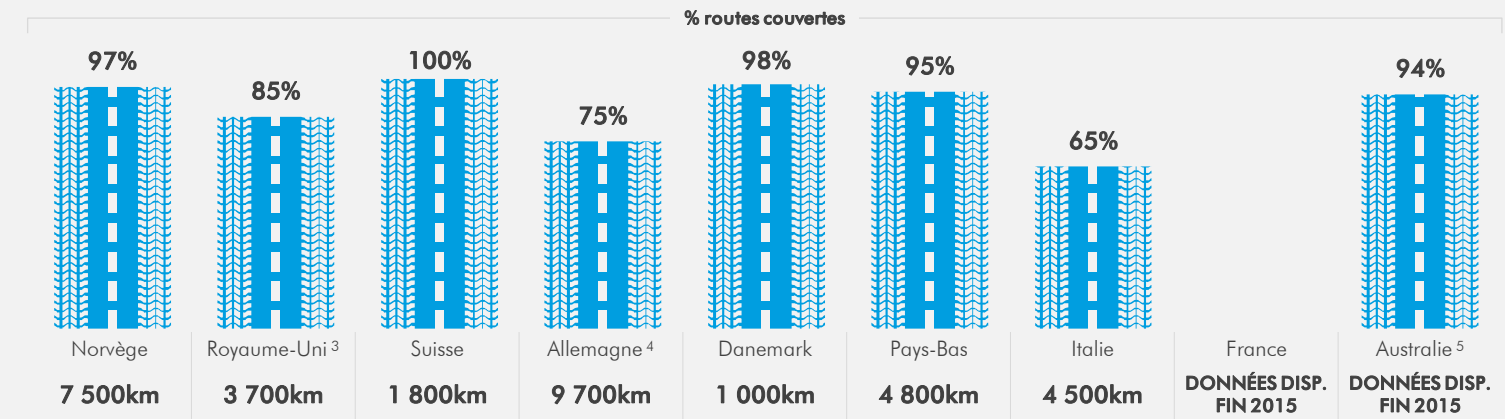
POURCENTAGE DE NOUVEAUX VÉHICULES EMBARQUANT LE DAB/DAB+



¹ Estimation de l'industrie. | ² Approx 1 million vendus chaque année en Australie.

Sources: Digitalradio Norge, SMMT/CAP automotive, MCDT (Suisse), Verband der Automobilindustrie (VDA), digitalradio.it, Commercial Radio Australia.

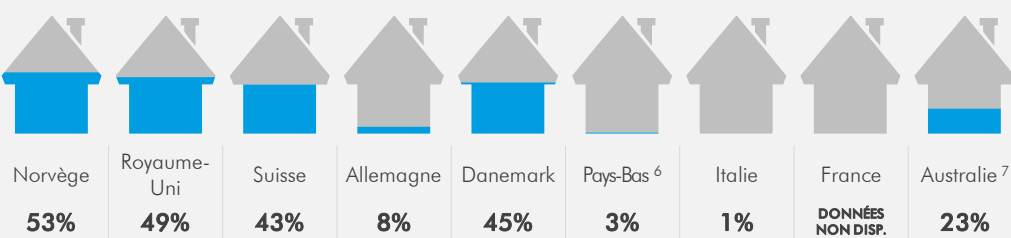
DAB/DAB+ : COUVERTURE ROUTIÈRE (RÉSEAU PRINCIPAL) *



Sources: Digitalradio Norge, Digital Radio UK, MCDT (Suisse), Media Broadcast, Teracom, Ministry of Foreign Affairs of Denmark, WorldDMB, digitalradio.it, Commercial Radio Australia.

* KM réseau principal (motorways, autobahns, autobahns, autostrade, autostradas, autoroutes). Cependant, la plupart des pays ont une couverture équivalente du réseau secondaire. | ³ BBC National. | ⁴ Multiplexe DAB+ national uniquement, le multiplexe régional fournira une couverture radio complémentaire. | ⁵ Couverture routière des 5 zones métropolitaines en DAB+.

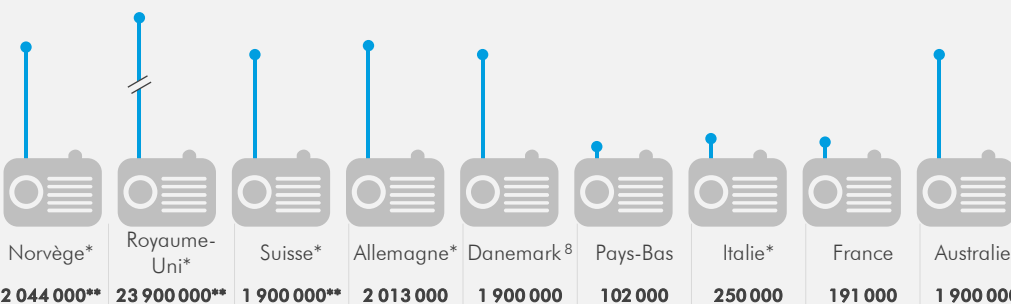
TAUX D'ÉQUIPEMENT EN POSTES RÉCEPTEURS DAB/DAB+



⁶ Temps d'écoute | ⁷ Données pour les 5 zones métropolitaines couvertes.

Sources : Digitalradio Norge, RAJAR, MCDT (Suisse), Rapport sur la numérisation, 2014 effectué par TNS Infratest, TNS Gallup (Danemark), Telecompaper, rapport pour Agentschap Telecom (Pays-Bas), digitalradio.it, Commercial Radio Australia Glass's Automotive Business Intelligence 2014.

VENTES CUMULÉES DE RÉCEPTEURS DAB/DAB+ (ÉQUIPEMENTS DOMESTIQUES ET AUTOMOBILES)



⁸ A l'exclusion des rebus.

* Première monte comprise.

** Chiffres de ventes pré 2008 compris.

Sources: Digitalradio Norge market research, GfK (G-B), SMMT/CAP automotive, MCDT (Suisse), GfK (Allemagne), Estimation : Branchen ForbrugerElektronik, digitalradio.it, GfK (Pays-Bas), GfK (France), Commercial Radio Australia, GfK (Australie), Glass's Automotive Business Intelligence 2014 (Australie).

DIGITAL RADIO MARKETING BODIES

Norvège – radio.no | Royaume-Uni – getdigitalradio.com | Suisse – digitalradio.ch | Danemark – digitalradio.dk | Allemagne – digitalradio.de | Italie – digitalradio.it | Pays-Bas – digitalradio.nl | France – Alliance for Digital Radio | Australie – digitalradioplus.com.au