

LA RADIO NUMÉRIQUE TERRESTRE – EUROPE ET ASIE PACIFIQUE (à fin 2013)

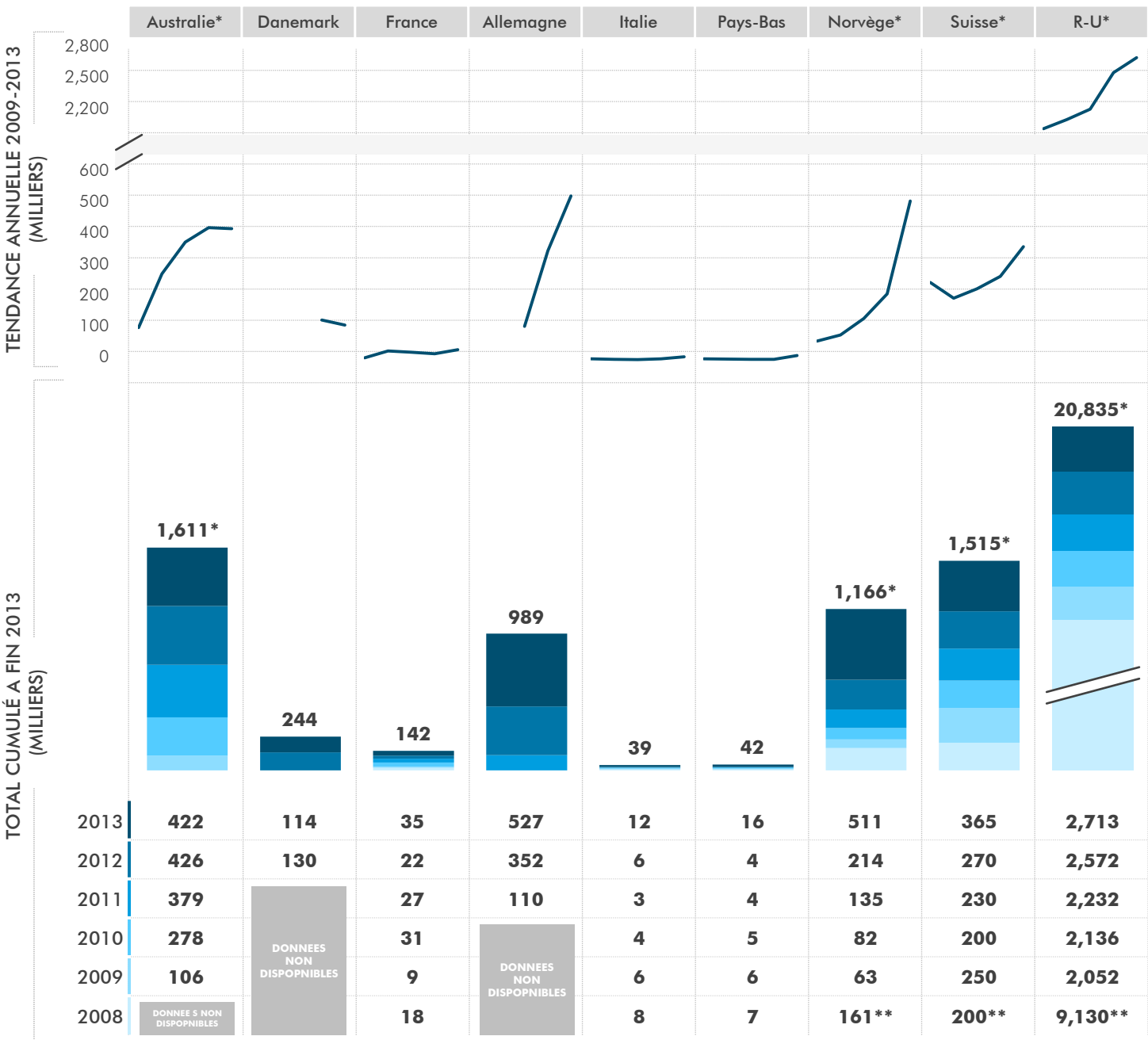
Ce numéro du « Global Update WorldDMB » rassemble, pour la première fois, des statistiques clés du marché de la radio numérique à travers le monde. Le but est de proposer une présentation pratique des progrès du DAB/DAB+ pour neuf pays notables.

Nous espérons que vous trouverez ce format utile. Pour tout commentaire ou toute question, contactez le WorldDMB « project office » : admin@worldddab.org.

Nous nous sommes concentrés sur quatre axes :

- 1. Les ventes de récepteurs (annuelles et cumulées)
- 2. La couverture réseau
- 3. La détention de postes DAB/DAB+ ("Taux d'équipement des ménages")
- 4. L'écoute radiophonique en numérique (audience et part d'audience)

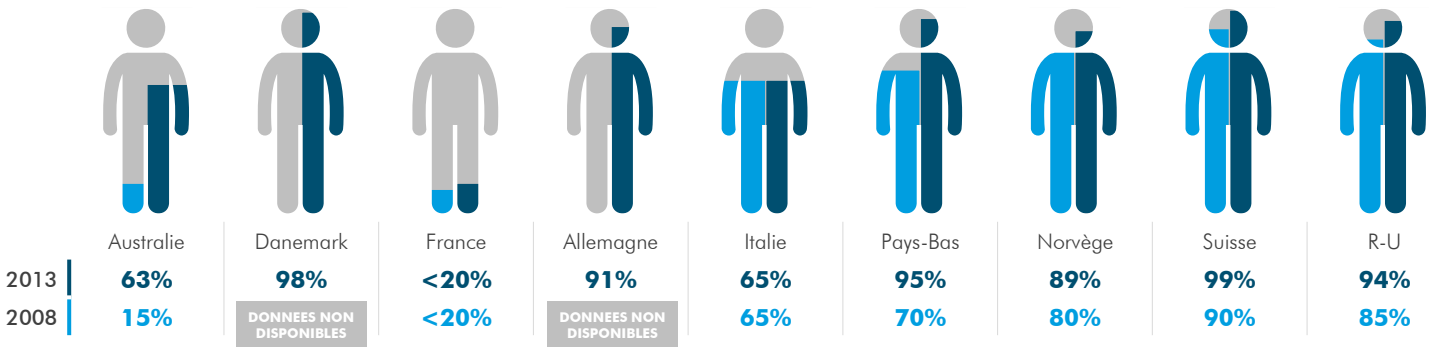
VENTES DE RÉCEPTEURS DAB/DAB+ (Y COMPRIS LES VÉHICULES AUTOMOBILES EQUIPÉS EN PREMIÈRE MONTE)



* Première monte automobile incluse **ventes avant 2008 incluses

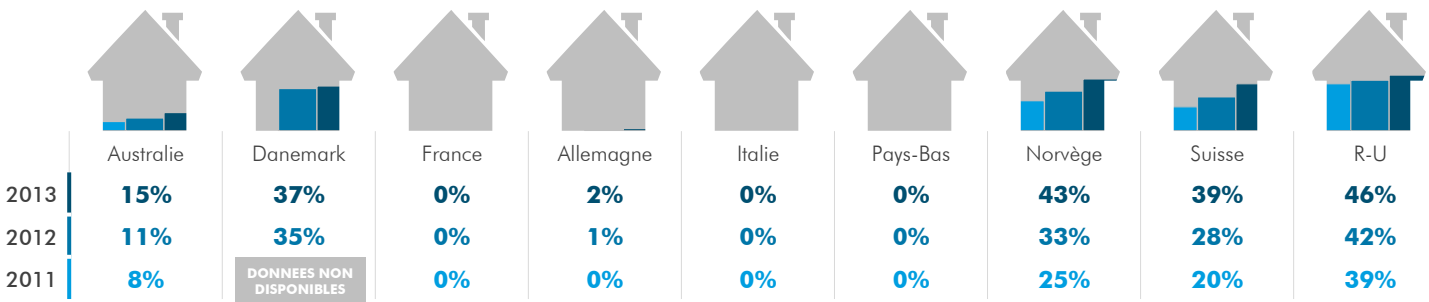
Sources: GfK (Danemark, France, Allemagne, Italie, Pays-Bas, R-U), Commercial Radio Australia, Digital Radio Norway, MCDT (Suisse), SMMT/CAP UK automotive, Glass's Automotive Business Intelligence

COUVERTURE TOTALE DU RÉSEAU DAB/DAB+ (EN % DE LA POPULATION COUVERTE) ÉVOLUTION 2013 VS 2008



Sources: Commercial Radio Australia, Teracom, TDF, WDR, WorldDMB, NPO, Digital Radio Norway, MCDT (Suisse), DRUK

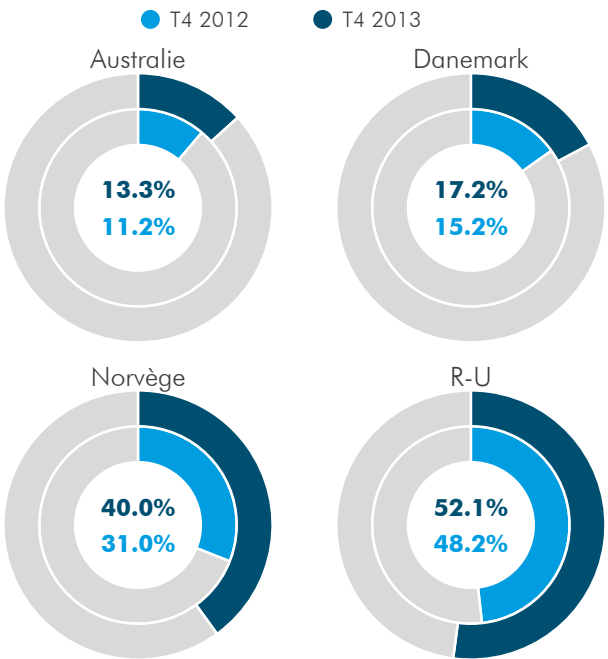
TAUX D'ÉQUIPEMENT POSTES DAB/DAB+ De 2011 à 2013



Sources: Commercial Radio Australia, Digital Radio Norway, Danmarks Radio, WDR, MCDT (Suisse), DRUK, RAJAR

AUDIENCE RADIO NUMÉRIQUE TOUTES PLATEFORMES

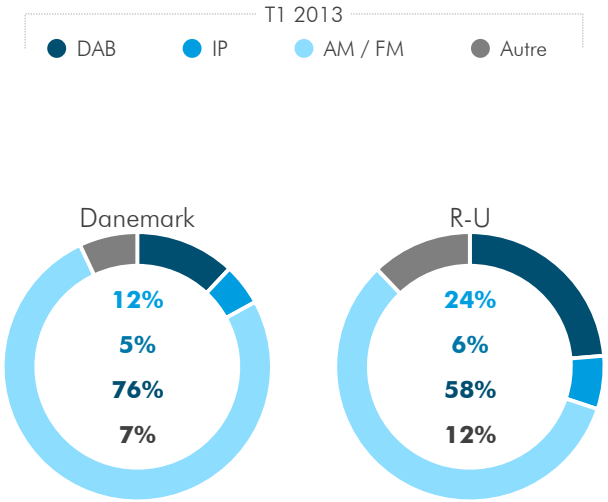
Pourcentage de la population qui écoute de la radio numérique pendant une période donnée



Sources: Nielson, Danmarks Radio, Digital Radio Norway, RAJAR

PART D'AUDIENCE DAB/DAB+

Pourcentage de l'écoute totale (en heures) effectuée sur un récepteur DAB/DAB+



Sources: Commercial Radio Australia, Danmarks Radio, RAJAR