

# LA RADIO NUMÉRIQUE TERRESTRE – EUROPE ET ASIE PACIFIQUE (à fin 2013)

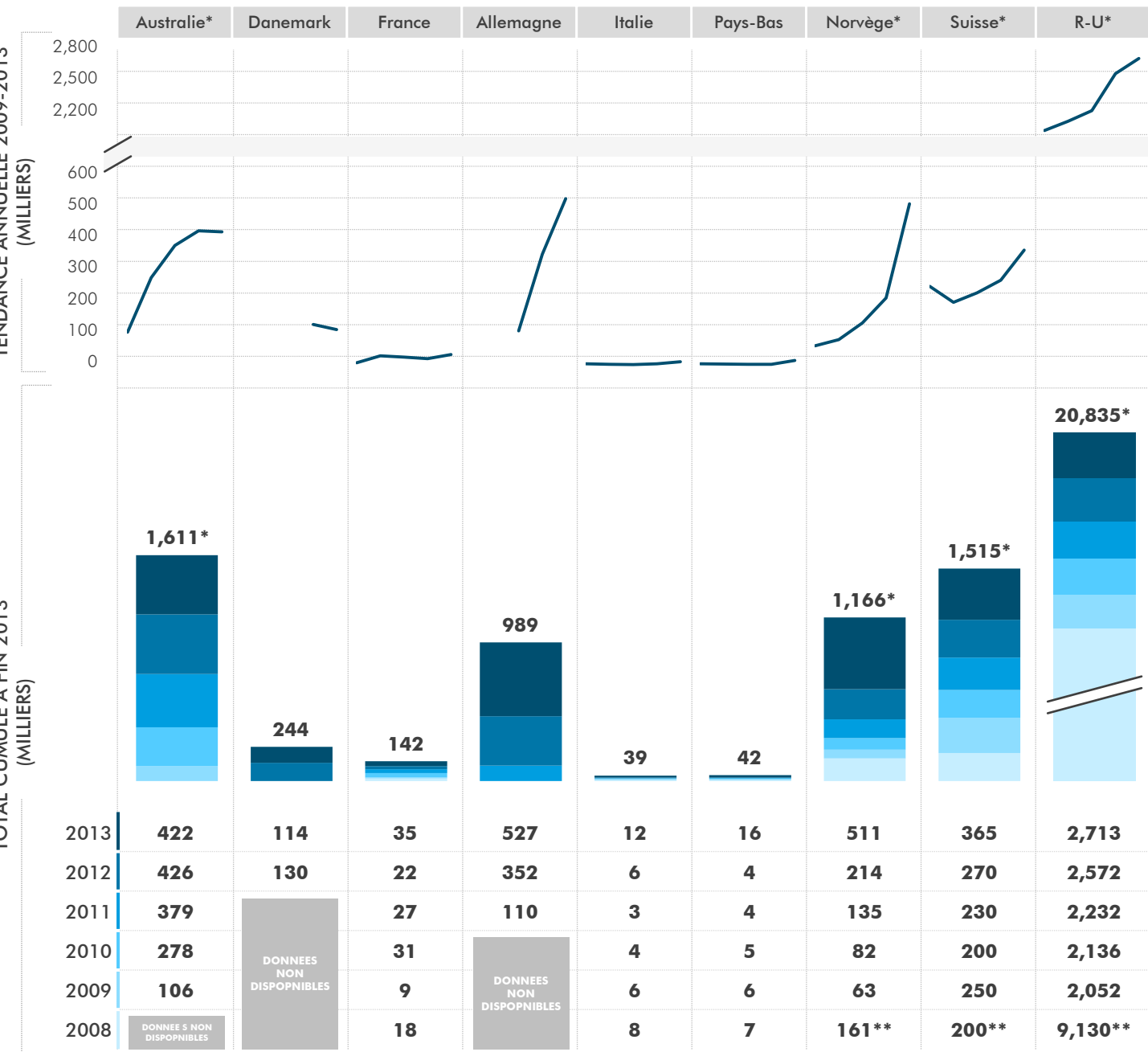
Ce numéro du « Global Update WorldDMB » rassemble, pour la première fois, des statistiques clés du marché de la radio numérique à travers le monde. Le but est de proposer une présentation pratique des progrès du DAB/DAB+ pour neuf pays notables.

Nous espérons que vous trouverez ce format utile. Pour tout commentaire ou toute question, contactez le WorldDMB « project office » : [admin@worldddab.org](mailto:admin@worldddab.org).

Nous nous sommes concentrés sur quatre axes :

- 1. Les ventes de récepteurs (annuelles et cumulées)
- 2. La couverture réseau
- 3. La détention de postes DAB/DAB+ ("Taux d'équipement des ménages")
- 4. L'écoute radiophonique en numérique (audience et part d'audience)

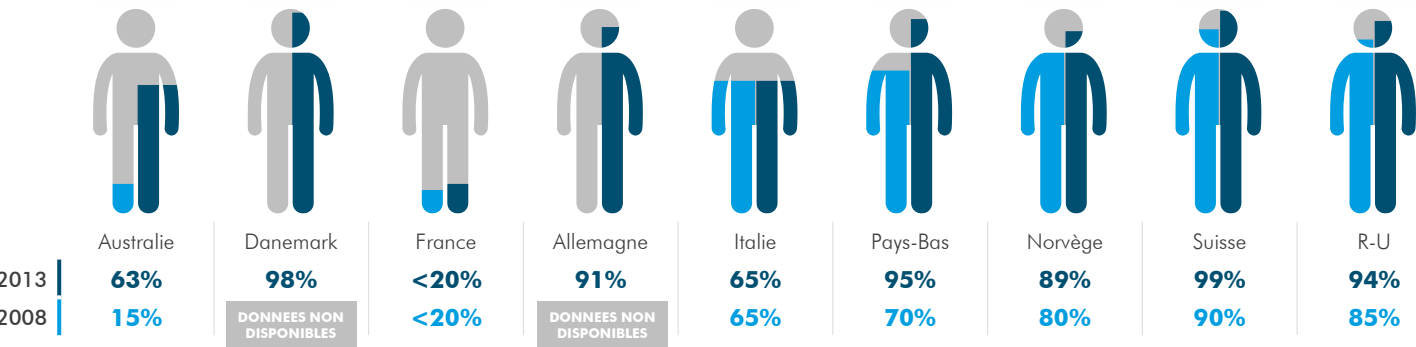
## VENTES DE RÉCEPTEURS DAB/DAB+ (Y COMPRIS LES VÉHICULES AUTOMOBILES EQUIPÉS EN PREMIÈRE MONTÉE)



\* Première monte automobile incluse \*\*ventes avant 2008 incluses

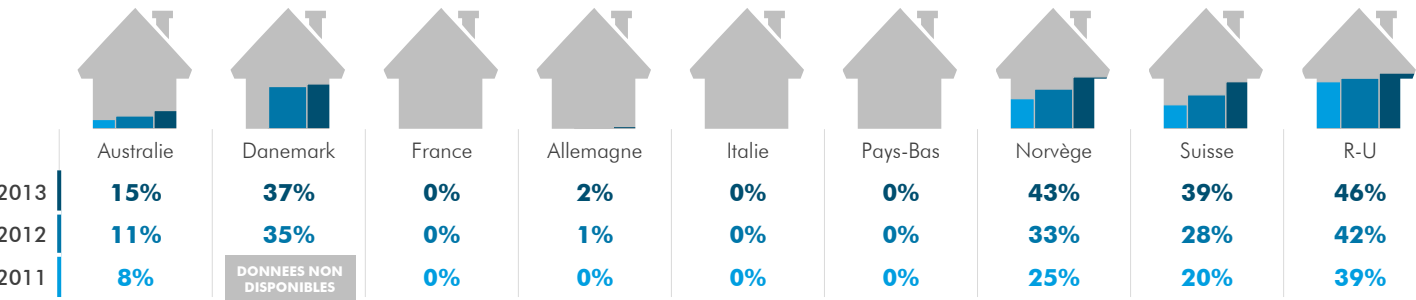
Sources: GfK (Danemark, France, Allemagne, Italie, Pays-Bas, R-U), Commercial Radio Australia, Digital Radio Norway, MCDT (Suisse), SMMT/CAP UK automotive, Glass's Automotive Business Intelligence

## COUVERTURE TOTALE DU RÉSEAU DAB/DAB+ (EN % DE LA POPULATION COUVERTE) ÉVOLUTION 2013 VS 2008



Sources: Commercial Radio Australia, Teracom, TDF, WDR, WorldDMB, NPO, Digital Radio Norway, MCDT (Suisse), DRUK

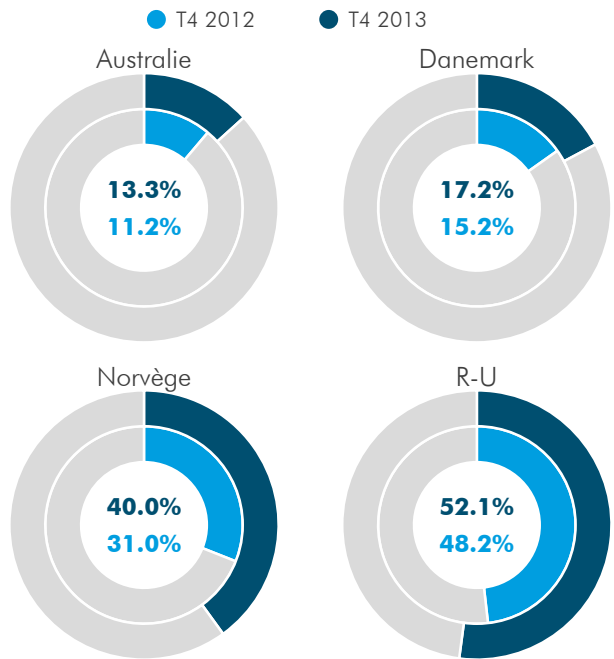
## TAUX D'ÉQUIPEMENT POSTES DAB/DAB+ De 2011 à 2013



Sources: Commercial Radio Australia, Digital Radio Norway, Danmarks Radio, WDR, MCDT (Suisse), DRUK, RAJAR

## AUDIENCE RADIO NUMÉRIQUE TOUTES PLATEFORMES

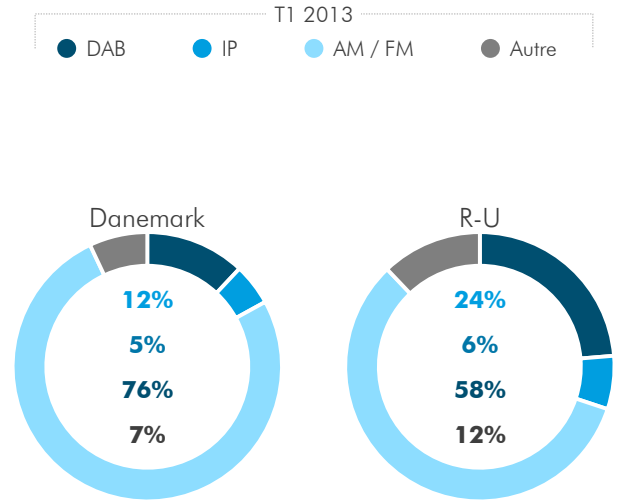
Pourcentage de la population qui écoute de la radio numérique pendant une période donnée



Sources: Nielson, Danmarks Radio, Digital Radio Norway, RAJAR

## PART D'AUDIENCE DAB/DAB+

Pourcentage de l'écoute totale (en heures) effectuée sur un récepteur DAB/DAB+



Sources: Commercial Radio Australia, Danmarks Radio, RAJAR