

VENTES CUMULÉES DE RÉCEPTEURS DAB/DAB+ (INCLUANT LA PREMIÈRE MONTE AUTOMOBILE) 2008 – 2021

Sources: GfK* R-U (Angleterre, Ecosse, Pays de Galles), SMMT/CAP R-U jusqu'à T4'21 inclus (Automobile – R-U), Rapport 2022 sur la numérisation effectué par Kantar (Allemagne), Estimation basée sur un sondage T1 2019 (Kantar Media), Nielsen Audio 2021 et Chiffres de vente produits électroniques pour 2021 (Norvège), Rapport point de vente GfK DAB+ « Fusion Report », incluant une extrapolation de la base couverte pour atteindre 100% du marché. Le rapport comprend les catégories de produits suivants : systèmes audio domestiques, radios-réveils, radios portables, lecteurs médias portables (jusqu'à juin 2015), boomboxes, récepteurs (jusqu'à février 2018 inclus) & les téléphones portables, décembre 2021 (Australie), Ventes de véhicules neufs équipés DAB+ sur 12 mois au 31 décembre 2021, source VFACTS et Glass's information Services Report, ramenées en pourcentage des ventes de véhicules neufs, publiées par FCAI (Automobile - Australie), Sondage GfK Italie CAWI (Italie), GfK* 2013 –2021 (Pays-Bas), JATO Dynamics 2021, DAB+ en première monte 2013 –2021 (Automobile - Pays-Bas), Ofcom Suisse, GfK (Suisse); Weer GmbH, Bureau Fédéral des Statistiques (Suisse), GfK* (France), JATO Dynamics 2021, DAB+ en première monte 2015 – 2021 (Automobile France), GfK* 2013 –2021 (Belgique), JATO Dynamics 2021, DAB+ en première monte 2015 – 2021 (Automobile - Belgique), GfK*, 2011 –2021 les données de GfK pour le Danemark excluent les syntoniseurs et les autoradios, celles de 2011 sont exclusives des radio-réveils et radios portables (Danemark), JATO Dynamics 2021, DAB+ en première monte 2015 – 2021 (Automobile - Danemark)

VÉHICULES NEUFS INTÉGRANT LE DAB/DAB+, en pourcent

Sources: Estimation des diffuseurs nationaux et de Digitalradio Norvège, à partir des informations des importateurs de véhicules. Aucune statistique officielle locale n'est disponible pour suivre le taux d'équipement du DAB+ sur le marché des voitures neuves en Norvège. Les voitures sans radio DAB+ en standard ont accès à des solutions d'après vente. L'estimation inclut uniquement les véhicules particuliers (Norvège), Weer GmbH (Suisse), données d'après CAPSMMT jusqu'au T4'21 inclus (R-U), enquête GfK Italie CAWI (Italie), Ventes totales de véhicules neufs intégrant le DAB+ sur 12 mois au 30 juin 2022, source VFACTS et rapport sur les Services d'Informations de Glass, ramenées en pourcentage des ventes de véhicules neufs, publié par FCAI (Australie), JATO Dynamics S1 2022 (Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Danemark, Autriche, République Tchèque, Pologne, Espagne, France, Suède, Portugal)

Chiffres de première monte, sauf Norvège (les véhicules avec le DAB+ en option sont inclus)

ÉTENDUE DE LA COUVERTURE DU RÉSEAU DAB/DAB+ (POPULATION COUVERTE, EN %) 2013 VS 2022

Sources: DR (Danemark), Telenor AS (Norvège), BBC (Royaume Uni), Ofcom (Suisse), Media Broadcast (Allemagne), Digital Radio NL (Pays-Bas), digitalradio.it (Italie), WorldDAB, ARCOM (France), RTBF et Norkring Belgique (Belgique), Commercial Radio Australia (Australie)

DAB/DAB+ - COUVERTURE ROUTIÈRE (RÉSEAU PRINCIPAL)

Sources: DR (Danemark), Telenor AS (Norvège), BBC (Royaume Uni), SRG SSR, Ofcom (Suisse), Federal Roads Office FEDRO (Suisse), Media Broadcast (Allemagne), Digital Radio NL (Pays-Bas), digitalradio.it (Italie), Estimation RTBF et Norkring Belgique (Belgique), Commercial Radio Australia (Australie)

TAUX D'ÉQUIPEMENT EN RÉCEPTEURS DOMESTIQUES DAB/DAB+

Sources: Nielsen Audio 2021 (Norvège), GfK Radio Ratings, T4 2022 (S6-8 2022), SMBAP, Audience Cumulée, Lun-Dim, 12mn en 12mn, population âgée de 10 ans ou plus (Australie), T3 2022 RAJAR/Ipsos MORI/RSMB (66% de la population adulte annonce avoir accès à un récepteur DAB à domicile) (Royaume Uni), Bureau Danois des Statistiques (Danemark), Rapport sur la numérisation 2022 effectué par Kantar (Allemagne), enquête annuelle dédiée IPSOS (Moyenne Belge pour la Flandre et Bruxelles-Fédération de Wallonie) (Belgique), « Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers de France métropolitaine. Résultats de l'année 2021 pour la radio » - Médiamétrie / ARCOM, juin 2022 (France), digitalradio.it (Italie)

NOMBRE DE STATIONS NATIONALES DIFFUSANT EN DAB/DAB+ EN COMPARAISON À LA FM

Sources: WorldDAB

AUDIENCE DE LA RADIO NUMÉRIQUE - TOUS SUPPORTS

Sources: Radiundersøkelsen 2020, Kantar pour l'autorité des médias norvégienne (Norvège), Ofcom Suisse, DigiMig – analyse des tendances 08'2022 (Suisse) T3 2021 / T3 2022. RAJAR/Ipsos MORI/RSMB (Royaume Uni), Kantar Gallup DR, pourcentage de danois qui écoutent chaque semaine la radio en numérique (DAB+ et IP) (Danemark), enquête annuelle dédiée IPSOS (Moyenne de la Flandre et de Bruxelles-Fédération de Wallonie)(Belgique), Chiffres NLO/GfK (Jan-Juillet 2021, Lun-Dim; journée complète, 10 ans et +; Jan-juillet 2022, Lun-Dim, journée complète, 10 ans et + (Pays-Bas), GfK Radio Ratings, T4 2022 (S6-8 2020) & T4 2021 (S6-8 2021), SMBAP, Audience cumulée hebdomadaire, Lun-Dim 5h30am-12mn, population âgée de 10 ans et plus (Australie)

TAUX D'ÉCOUTE EN DAB / DAB+

Sources: Ofcom Suisse, DigiMig – Analyse des tendances 08'2022 (Suisse), T3 2022. RAJAR/Ipsos MORI/RSMB (Royaume Uni), Kantar Gallup/DR (Danemark), enquête annuelle dédiée IPSOS (Moyenne de la Flandre et de Bruxelles-Fédération de Wallonie)(Belgique), NLO/GfK (Janvier-Mai 22, Lun-Dim, journée complète, population de 10 ans et +) (Pays-Bas)

MARCHÉS ÉMERGENTS

Sources: TDA (Algérie), Verein Digitalradio Österreich (Autriche), Teleradio PU (Azerbaïdjan), Commission de régulation des communications Bulgare (Bulgarie), OIV (Croatie), Ceske Radiokomunikace a.s., Czech Radio, RTI cz s.r.o., TELEKO s.r.o. (République Tchèque), Levira (Estonie), ERT (Grèce), RRI (Indonésie), Ministère de l'information du Koweït (Koweït), Centre de radiodiffusion Ltd (Monténégro), Conseil National de Radiodiffusion Polonais, Radio Polonaise (Pologne), Qatar Media Corporation (Qatar), Radio Télévision de Serbie (Serbie), Ministère du transport et de la construction de la république (Slovaquie), RTV Slovenija (Slovénie), ICASA (Afrique du Sud), Radio Suédoise (Suède), Commission Nationale de Radiodiffusion et de télécommunication (Thaïlande), ONT (Tunisie), TRT (Turquie), Autorité de régulation des télécommunications et du numérique & Autorité de normalisation et de métrologie des Émirats (Émirats Arabes Unis), Conseil National de la télévision et de la radiodiffusion (Ukraine), La voix du Vietnam (Vietnam)

*Rapport Point de vente GfK DAB+ « Fusion Report », incluant une extrapolation de la base couverte pour atteindre 100% du marché. Le rapport comprend les catégories de produits suivants : systèmes audio domestiques, syntoniseurs, récepteurs, radio-réveils, radios portables, enregistreurs radio, autoradios (après-vente). Des exceptions s'appliquent dans certains pays.