

VENTES CUMULÉES DE RÉCEPTEURS DAB/DAB+ (INCLUANT LA PREMIÈRE MONTE AUTOMOBILE) 2008 – S1 2021

Sources: GfK* R-U (Angleterre, Ecosse, Pays de Galles), SMMT/CAP R-U jusqu'à T2'20 puis estimation DRUK (Automobile - R-U), Rapport 2021 sur la numérisation effectué par TNS Infratest (Allemagne), Estimation basée sur un sondage T'1 2019 (Kantar Media), Nielsen Audio 2020 et Chiffres de vente produits électroniques pour 2020 (Norvège), Rapport point de vente GfK DAB+ « Fusion Report », incluant une extrapolation de la base couverte pour atteindre 100% du marché. Le rapport comprend les catégories de produits suivants : systèmes audio domestiques, radios-réveils, radios portables, lecteurs médias portables (jusqu'à juin 2015), boomboxes, récepteurs (jusqu'à février 2018) & les téléphones portables, juin 2021 (Australie), VFACTS et rapport sur les services d'information de Glass, juin 2021 (Automobile - Australie), Sondage GfK Italie CAWI (Italie), digitalradio.it (Automobile - Italie), GfK* 2013 - S1-2021 (Pays-Bas), JATO Dynamics 2021, DAB+ en première monte 2013 - S1-2021 (Automobile - Pays-Bas), Ofcom Suisse, GfK (Suisse); Weer GmbH au T2 2020, véhicules 1.8 Million (T2 : estimation) (Weer GmbH se limite à une évaluation annuelle) (Automobile - Suisse), GfK* (France), JATO Dynamics 2021, DAB+ en première monte 2015 - S1 2021 (Automobile France), GfK* 2013 - S1 2021 (Belgique), JATO Dynamics 2021, DAB+ en première monte 2015 - S1 2021 (Automobile - Belgique), GfK*, 2011 - S1 2021 les données de GfK pour le Danemark excluent les syntoniseurs et les autoradios, celles de 2011 sont exclusives des radioréveils et radios portables (Danemark), JATO Dynamics 2021, DAB+ en première monte 2015 - S1 2021 (Automobile - Danemark)

NOUVEAUX VÉHICULES INTÉGRANT LE DAB/DAB+, en pourcent

Sources: Estimation des diffuseurs nationaux et de Digitalradio Norvège, à partir des informations des importateurs de véhicules. Aucune statistique officielle locale n'est disponible pour suivre le taux d'équipement du DAB+ sur le marché des voitures neuves en Norvège. Les voitures sans radio DAB+ en standard ont accès à des solutions d'après-vente. L'estimation inclut uniquement les véhicules privés (Norvège), Weer GmbH (Suisse), Digital Radio UK estimates/SMMT/cap hpi (R-U), enquête GfK Italie CAWI (Italie), Ventes totales de véhicules neufs intégrant le DAB+ sur 12 mois au 30 Septembre 2021, source VFACTS et rapport sur les Services d'Informations de Glass, exprimé en pourcentage du nombre de véhicules neufs vendus, mis à disposition par la FCAI (Australie), JATO Dynamics S2 2021 (Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Danemark, L'Autriche, République Tchèque, Pologne, Espagne, France, la Suède, le Portugal)

Chiffres de première monte, sauf Norvège (les véhicules avec le DAB+ en option sont inclus)

ÉTENDUE DE LA COUVERTURE DU RÉSEAU DAB/DAB+ (POPULATION COUVERTE, EN %) 2013 VS 2021

Sources: DR (Danemark), Norkring AS (Norvège), BBC (Royaume Uni), Ofcom (Suisse), Media Broadcast (Allemagne), Digital Radio NL (Pays-Bas), digitalradio.it (Italie), WorldDAB, CSA (France), RTBF et Norkring Belgique (Belgique), Commercial Radio Australia (Australie)

DAB/DAB+ COUVERTURE ROUTIÈRE (RÉSEAU PRINCIPAL)

Sources: DR (Danemark), Norkring AS (Norvège), BBC (Royaume Uni), SRG SSR, Ofcom (Suisse), Federal Roads Office FEDRO (Suisse), Media Broadcast (Allemagne), Digital Radio NL (Pays-Bas), digitalradio.it (Italie), Estimation RTBF et Norkring Belgique (Belgique), Commercial Radio Australia (Australie)

DAB/DAB+ TAUX D'ÉQUIPEMENT EN RÉCEPTEURS

Sources: Nielsen Audio 2020 (Norvège), T4 2021 RAJAR/Ipsos MORI/RSMB (% de la population adulte annonçant avoir accès à un récepteur DAB à domicile) (Royaume Uni), GfK Radio Ratings, T2 2021 (S2-4 2021), SMBAP, Audience Cumulée, Lun-Dim, 12mn en 12mn, population âgée de 10 ans ou plus (Australie), Bureau Danois des Statistiques (Danemark), Rapport sur la numérisation 2021 effectué par TNS Infratest (Allemagne), enquête annuelle dédiée IPSOS (Moyenne Belge pour la Flandre et Bruxelles-Fédération Wallone) (Belgique), "Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers de France métropolitaine. Résultats de l'année 2020 pour la radio" - Médiamétrie / CSA, May 2021 (France), digitalradio.it (Italy)

NOMBRE DE STATIONS NATIONALES DIFFUSANT EN DAB/DAB+ EN COMPARAISON À LA FM

Sources: WorldDAB

AUDIENCE DE LA RADIO NUMÉRIQUE - TOUS SUPPORTS

Sources: Radioundersøkelsen 2020, Kantar pour l'autorité des médias norvégienne (Norvège), Ofcom Suisse, DigiMig - analyse des tendances 02.2022 (Suisse) T1 2020 / T4 2021. RAJAR/Ipsos MORI/RSMB (Royaume Uni), Gallup DR, pourcentage de danois qui écoutent la radio en numérique (DAB+ et IP) chaque semaine (Danemark), enquête annuelle dédiée IPSOS (Moyenne de la Flandre et de Bruxelles-Fédération de Wallonie)(Belgique), Chiffres NLO/GfK (Jan-Juil 2021, Lun-Dim; journée complète, 10 ans et +; Jan-Déc 2020, Lun-Dim, journée complète, 10 ans et + (Pays-Bas), GfK Radio Ratings, T1 2020 (S1-2 2020) & T1 2021 (S1-2 2021), SMBAP, Audience cumulée hebdomadaire, Lun-Dim 530am-12mn, population âgée de 10 ans et plus (Australie)

TAUX D'ÉCOUTE EN DAB / DAB+

Sources: Ofcom Suisse, DigiMig - Analyse des tendances 02.2022 (Suisse), T4 2021. RAJAR/Ipsos MORI/RSMB (Royaume Uni), Gallup/DR, uniquement pour le service public (Danemark), enquête annuelle dédiée IPSOS (Moyenne de la Flandre et de Bruxelles-Fédération de Wallonie)(Belgique), NLO/GfK (Janvier-Juillet 21, Lun-Dim, journée complète, population de 10 ans et + (Pays-Bas)

MARCHÉS ÉMERGENTS

Sources: TDA (Algérie), Verein Digitalradio Österreich (Autriche), Teleradio PU (Azerbaïdjan), Commission de régulation des communications Bulgare (Bulgarie), OIV (Croatie), Ceske Radiokomunikace a.s., Czech Radio, RTI cz s.r.o., TELEKO s.r.o. (République Tchèque), ERT (Grèce), RRI (Indonésie), Service des médias et des communications (SMC) (Luxembourg), Ministère de l'information (Koweït), Centre de radiodiffusion Ltd (Monténégro), Conseil National de Radiodiffusion Polonais, Radio Polonaise (Pologne), Qatar Media Corporation (Qatar), Radio Télévision de Serbie (Serbie), VÚS (Institut de recherche des postes et télécommunication), Slovaquie (Slovaquie), RTV Slovenija (Slovénie), ICASA (Afrique du Sud), Radio Suédoise (Suède), Commission Nationale de Radiodiffusion et de télécommunication (Thaïlande), ONT (Tunisie), TRT (Turquie), Autorité de réglementation des télécommunications et Autorité de normalisation et de métrologie des Émirats (Émirats Arabes Unis), Conseil National de la télévision et de la radiodiffusion (Ukraine), La voix du Vietnam (Vietnam)

*Rapport Point de vente GfK DAB+ « Fusion Report », incluant une extrapolation de la base couverte pour atteindre 100% du marché. Le rapport comprend les catégories de produits suivants : systèmes audio domestiques, syntoniseurs, récepteurs, radio-réveils, radios portables, enregistreurs, autoradios (après-vente). Des exceptions s'appliquent dans certains pays.