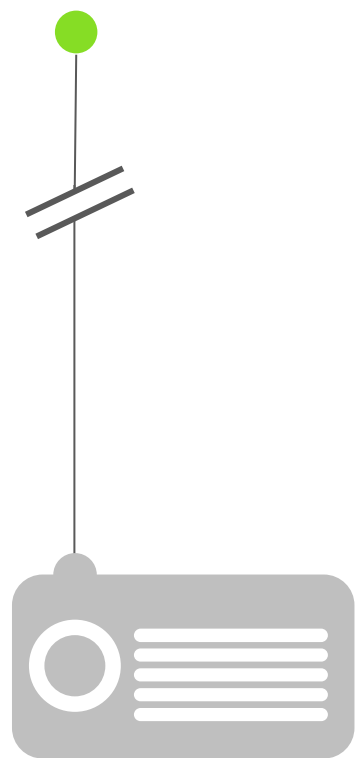
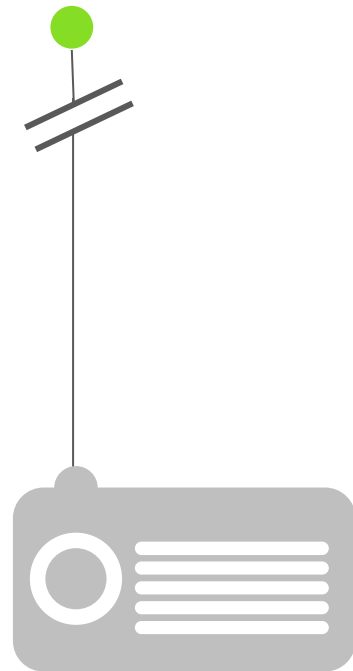


LA RADIO NUMÉRIQUE TERRESTRE EN DAB EUROPE ET ASIE PACIFIQUE

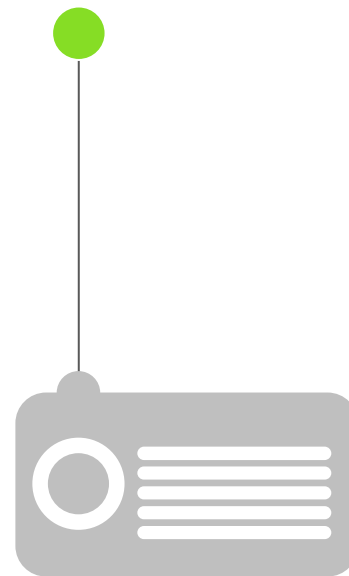
VENTES CUMULÉES DE RÉCEPTEURS DAB/DAB+ (INCLUANT LA PREMIÈRE MONTE AUTOMOBILE) 2008 – T2 2021



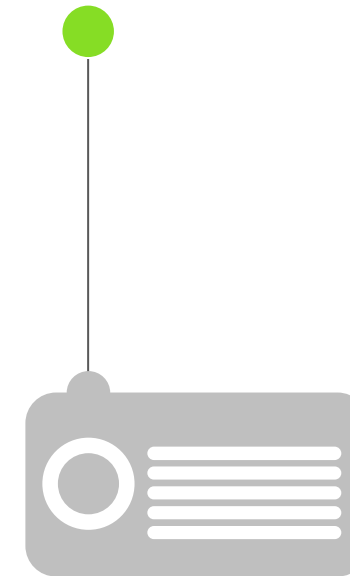
Royaume-Uni
48 198 000¹



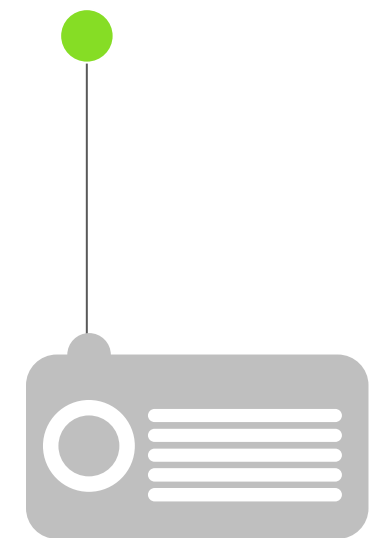
Allemagne
21 600 000²



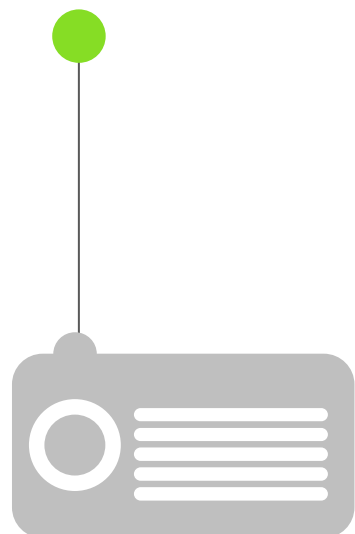
Italie
8 095 000³



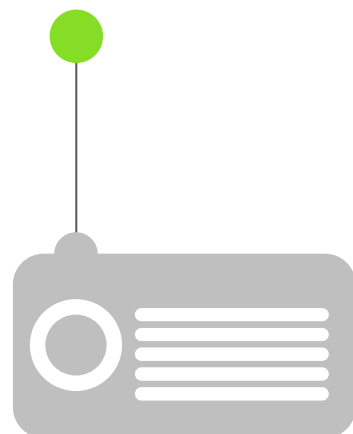
Norvège
7 000 000^{1,4}



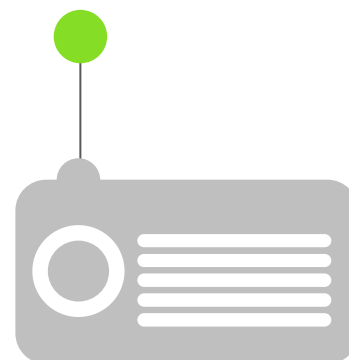
Australie
6 941 000⁵



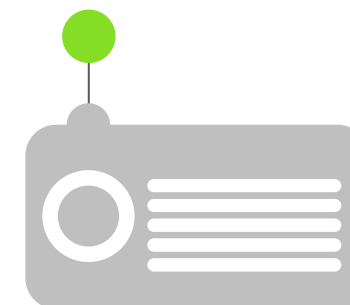
Suisse
5 694 000^{1,6}



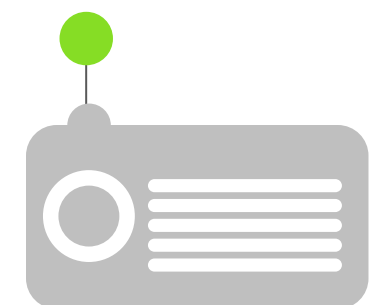
France
5 428 000



Pays-Bas
2 827 000⁷



Belgique
1 887 000⁷



Danemark
1 547 000⁸

1 Chiffres de vente avant 2008 inclus

2 Chiffres de vente depuis 2013 au T2 2021

3 Les ventes de récepteurs DAB+ ont presque triplé au 1er semestre 2020 suite à la règle imposant l'intégration du DAB+ dans tous les récepteurs à partir du 1er janvier 2020

4 Estimation T4 2020

1 5 Chiffres de ventes de 2009 à T2-2021

6 Juin 2021 - Estimation T2 2021 : 2,094 millions de voitures

7 Chiffres de vente depuis 2013 seulement

8 Chiffres de vente depuis 2011

NOUVEAUX VÉHICULES INTÉGRANT LE DAB/DAB+, EN POURCENT



Italie
100%



Norvège
100%



Suisse
99%



Royaume-Uni
97,5%



Belgique
96%



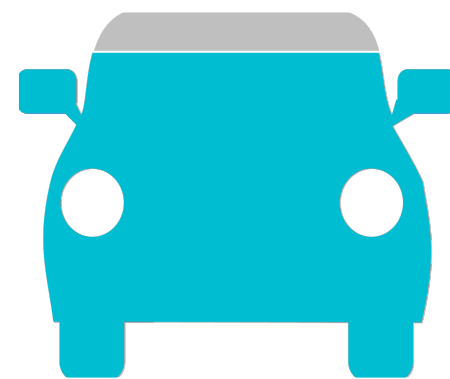
Pays-Bas
95%



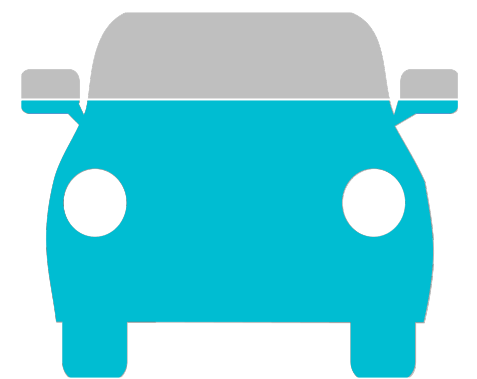
Allemagne
94%



Danemark
93%



France
89%



Australie
76%

ÉTENDUE DE LA COUVERTURE DU RÉSEAU DAB/DAB+ (POPULATION COUVERTE EN %) 2013 VS 2021

2013 2021



Danemark
98% 99,9%



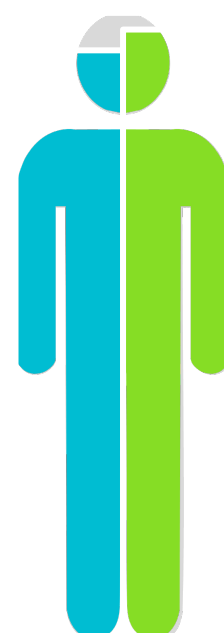
Norvège
89% 99,7%



Suisse
99,5% 99,5%



Allemagne
91% 98%



Royaume-Uni
94% 97,3%



Belgique
95% 97%



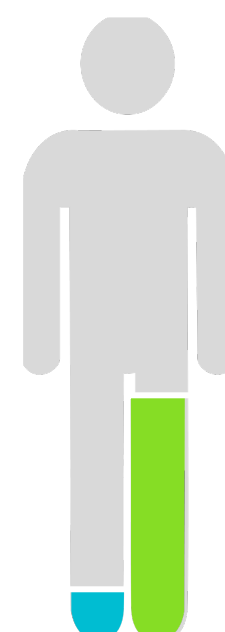
Pays-Bas
NON
DISPONIBLE >95%



Italie
65% 84%



Australie
63% 64%

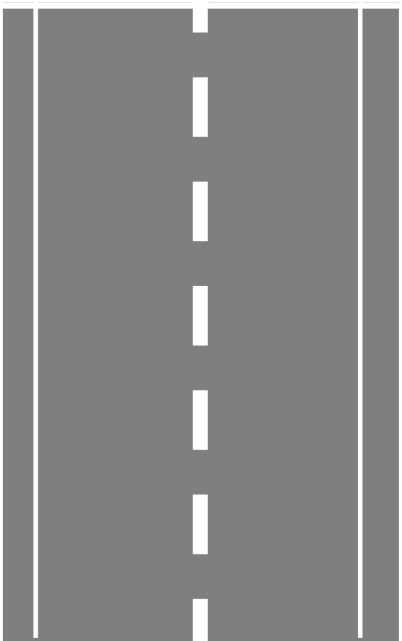


France
8% 39%

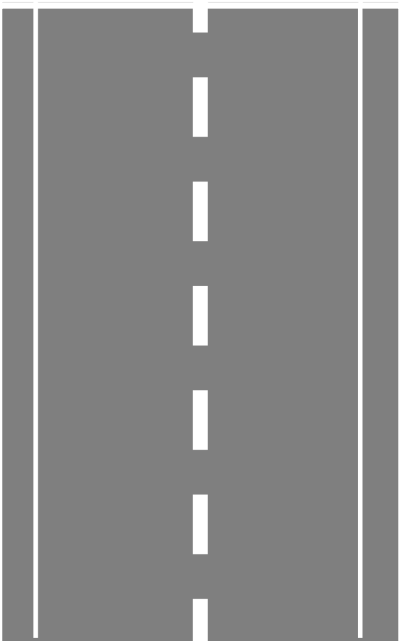
DAB / DAB+

COUVERTURE ROUTIÈRE (RÉSEAU PRINCIPAL) *

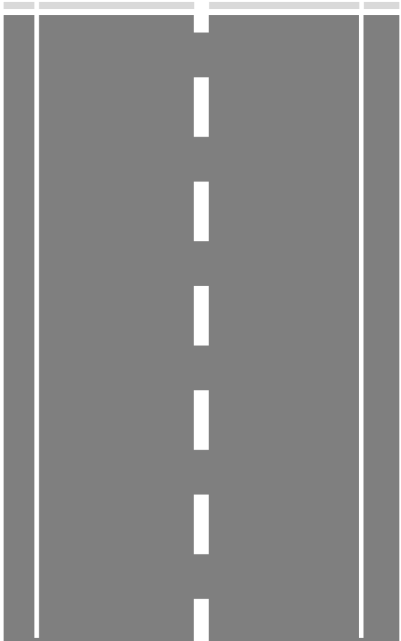
Suisse⁹
1 450 km
99%



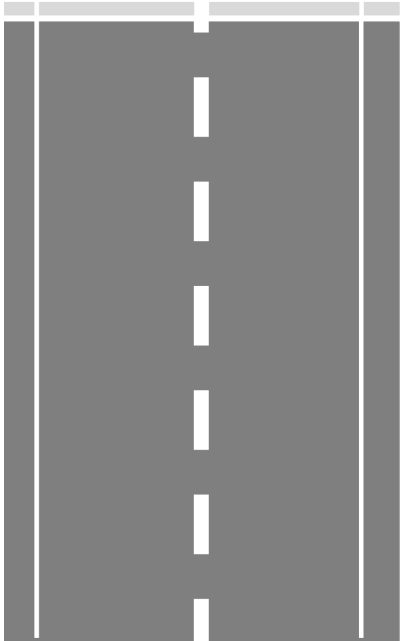
Danemark
1 300 km
99%



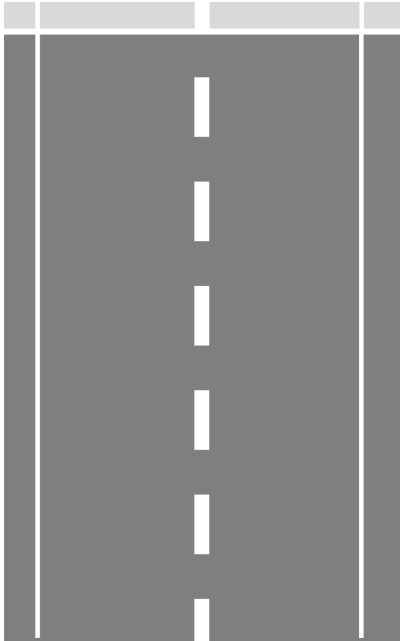
Allemagne¹⁰
12 700 km
98%



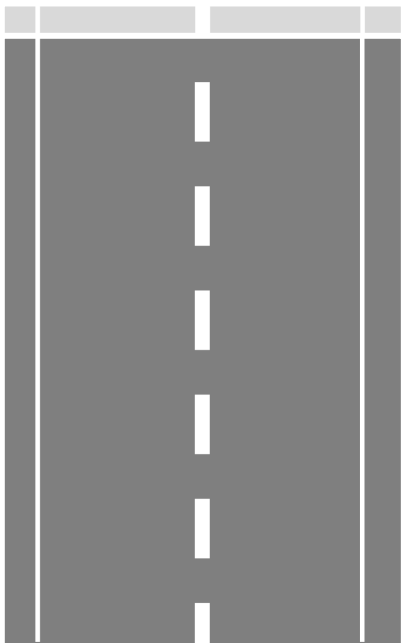
Norvège
7 500 km
97%



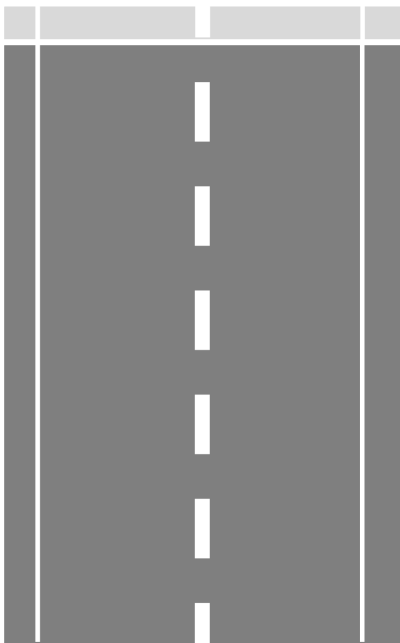
Pays-Bas
4 800 km
95%



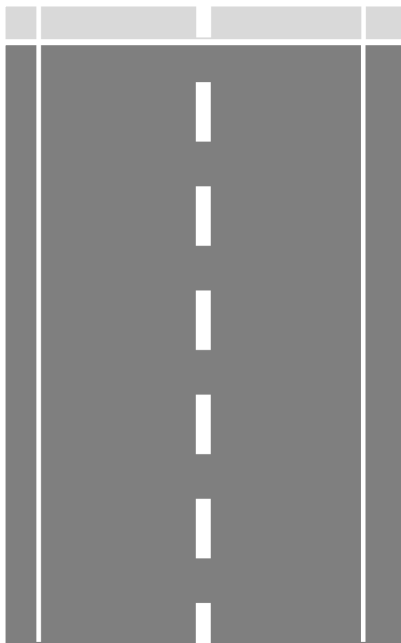
Belgique¹¹
1 675 km
95%



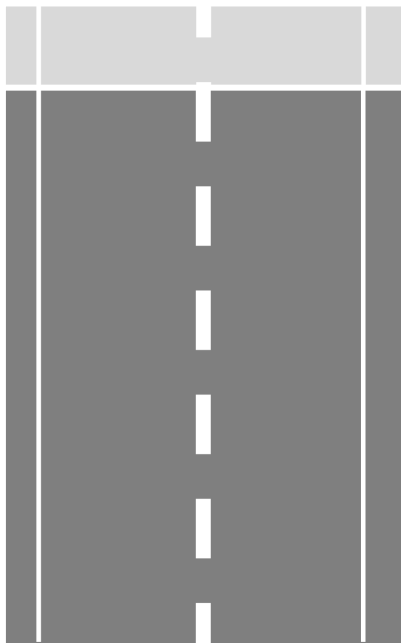
Italie¹²
6 500 km
95%



Australie¹³
94%



Royaume-Uni¹⁴
46 000 km
87%



* km du réseau principal (motorways, autobahns, autostrade, autostradas, autoroutes).

Cependant, la plupart des pays ont une couverture équivalente du réseau secondaire.

9 Depuis fin 2019 : les tunnels d'une longueur supérieure à 300m sont couverts en DAB+

10 Allotissements Nationaux, les allotissements régionaux accroissent la couverture

11 Couverture routière en DAB+, Flandre et Wallonie

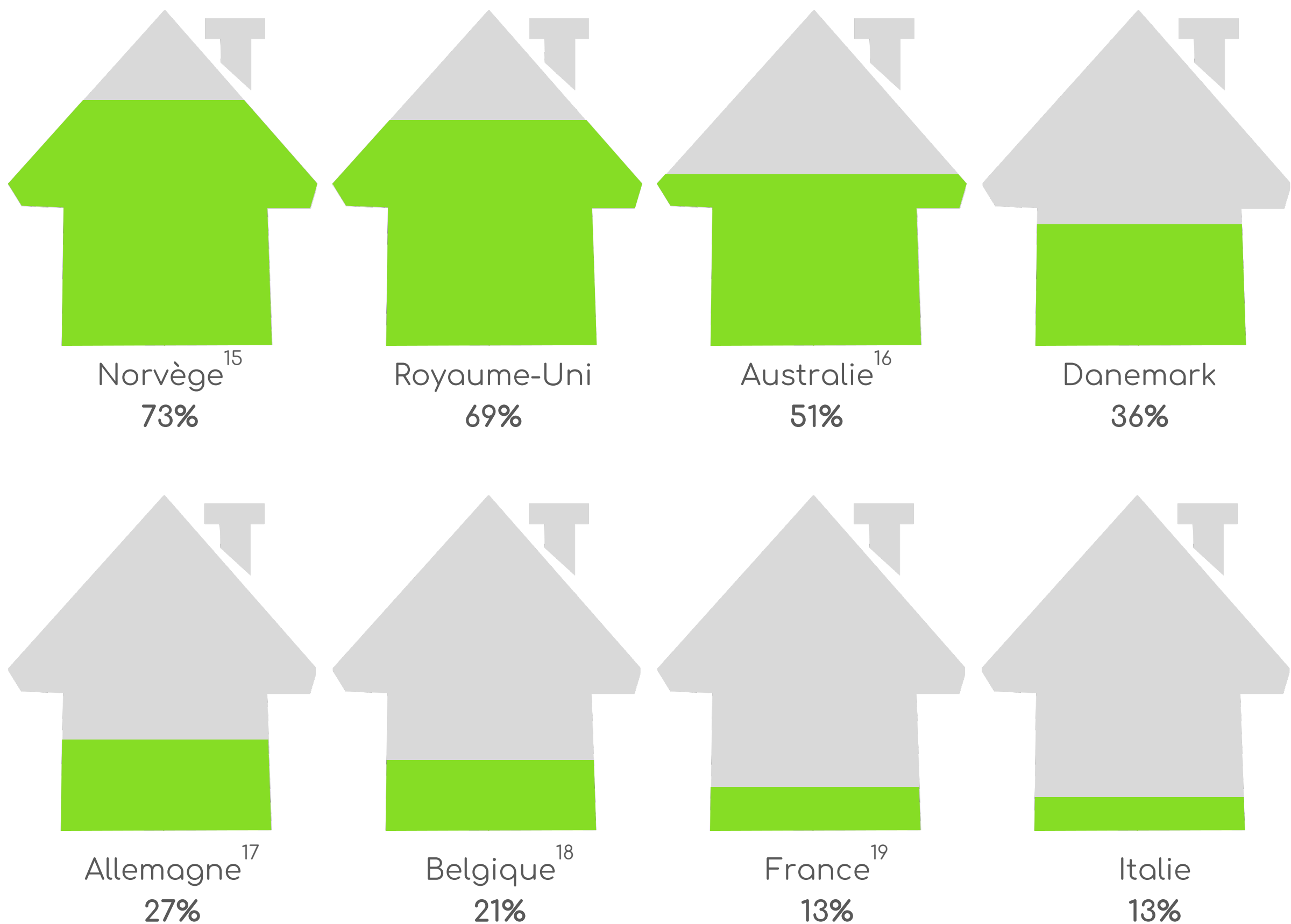
12 Allotissements nationaux et locaux, pas de données sur le réseau secondaire

13 Couverture routière en DAB+ des 8 métropoles plus une région

14 BBC National

DAB / DAB+

TAUX D'ÉQUIPEMENT EN RÉCEPTEURS



15 73% des Norvégiens ont au moins un récepteur DAB à leur domicile. 71% ont accès au DAB dans leur véhicule

16 Correspond à la proportion de la population ayant accès à un récepteur DAB+ à domicile, au travail ou dans la voiture dans les cinq zones métropolitaines, T2'2021

17 T2 2021, Prenant en compte les ventes depuis 2013

18 T4 2020, base = population âgée de 12 ans ou plus

19 2020, 13% des individus ont accès à un récepteur DAB+ à domicile

NOMBRE DE STATIONS NATIONALES DIFFUSANT EN DAB/DAB+ EN COMPARAISON À LA FM

● FM ● DAB



Norvège²⁰
0 32



Suisse^{21, 22}
54 * 70 **



Belgique²¹
29 55



Royaume-Uni²³
8 56



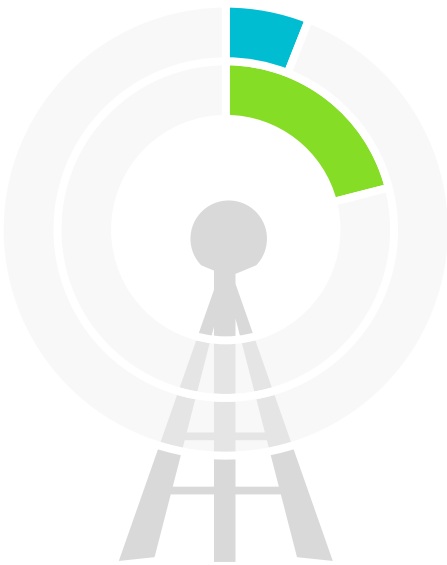
Italie
21 50



Pays-Bas
13 29



Allemagne²⁴
2 29



Danemark
6 21

20 Avant 2017, la FM proposait 5 stations nationales

23 Dont 2 radios diffusant en AM

21 Pas de radios nationales ; les stations sont dédiées à une région ou à une langue régionale

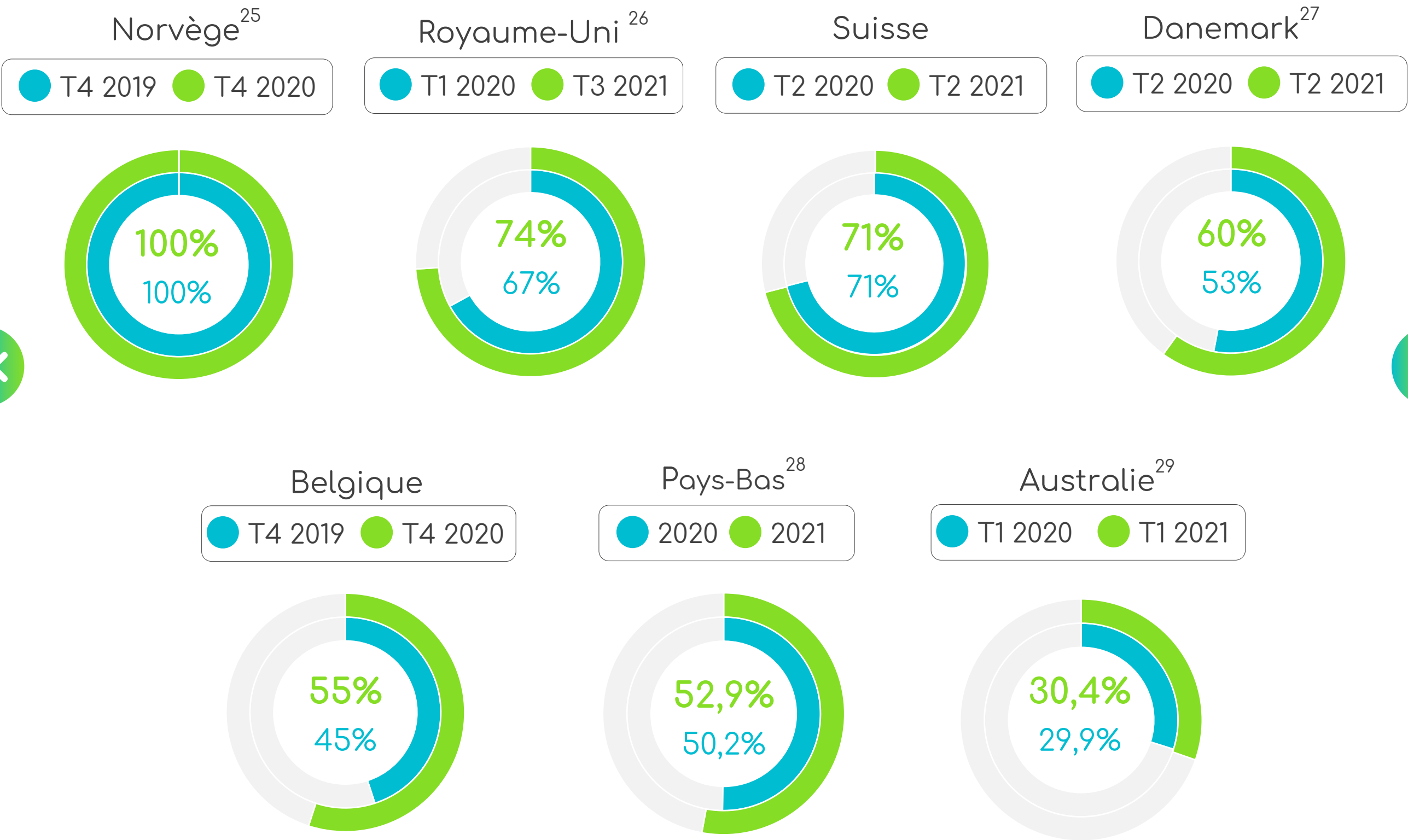
24 Près de 270 programmes régionaux disponibles

22 no FM only stations

* Stations diffusant FM et DAB+ simultanément
** Stations diffusant uniquement en DAB+

AUDIENCE DE LA RADIO NUMÉRIQUE TOUS SUPPORTS

En pourcent, nombre de personnes écoutant la radio sur un support numérique, pendant une période donnée



25

Pas de diffusion FM des stations nationales. Le volume d'écoute, y compris la radio locale, parmi les auditeurs quotidiens est de 97 % en numérique et de 3 % en FM (écoute de radios locales). L'audience numérique parmi les auditeurs quotidiens des radio nationales atteint 100%.

27

Toutes les radios ne mesurent pas leur audience sur tous les supports (DAB, IP, FM, Câble)

26

Les chiffres de RAJAR UK sont calculés en suivant une méthodologie différente à partir du T3'21. Cette information est à prendre en considération lors des comparaisons avec des données antérieures

28

Pourcentage hebdomadaire des auditeurs écoutant sur un media numérique (DAB+, internet et câble)

29

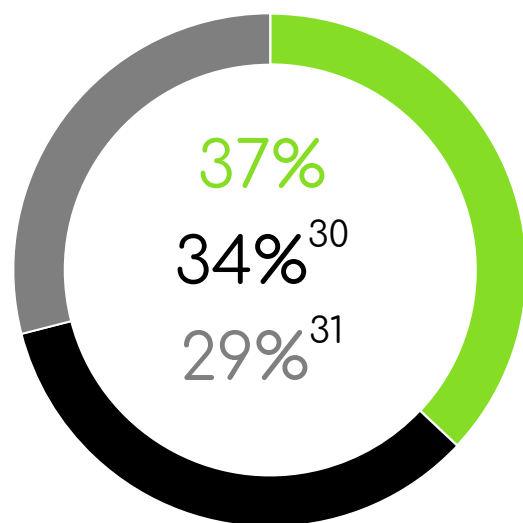
Écoute en DAB+ pour les station en simulcast ; pour les stations exclusivement en DAB+, écoute en DAB+ ou par internet

TAUX D'ÉCOUTE EN DAB / DAB+

Proportion du temps d'écoute de la radio, en pourcent

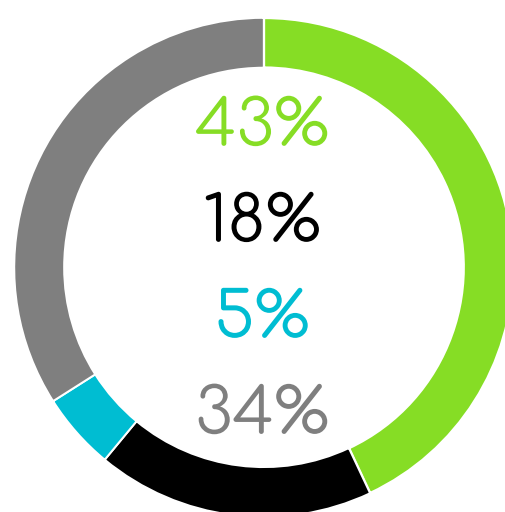
Suisse

T2 2021



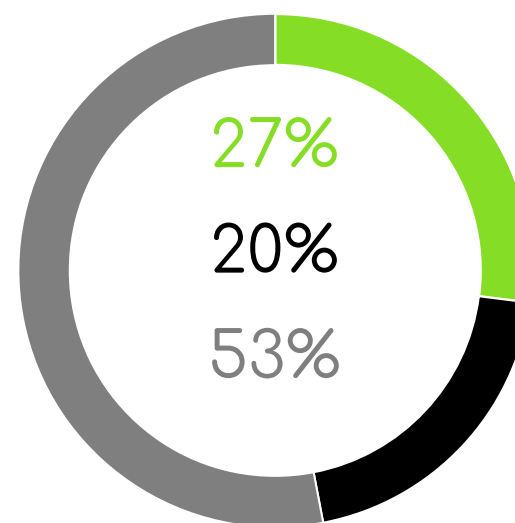
Royaume-Uni

T3 2021



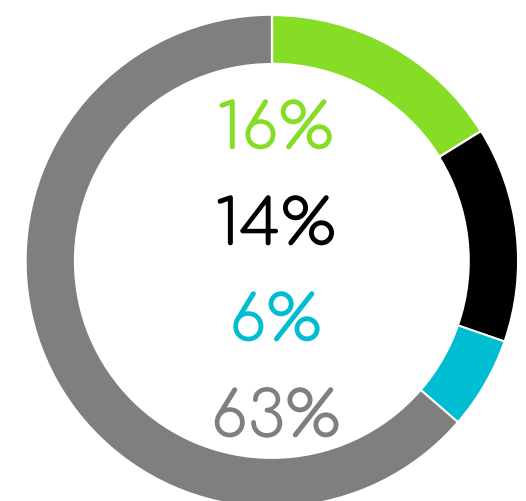
Danemark

T2 2021



Belgique

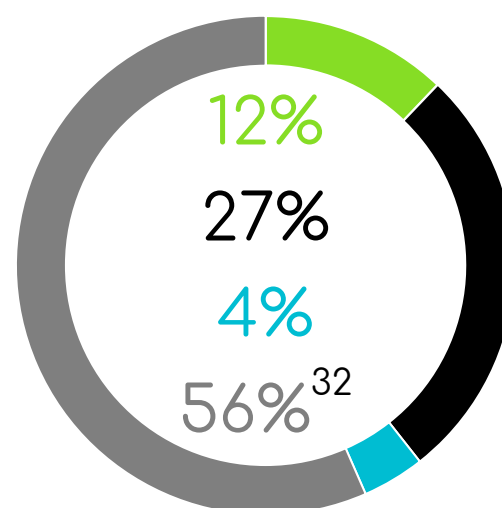
T4 2020



DAB IP DTV / numérique autre FM / AM

Pays-Bas

S1 2021



DAB IP Autre FM / Câble

³⁰ Suisse – l'IP inclut le streaming, le câble et la TV par internet

³¹ Dont la FM : 12%

³² FM/Câble 56% (Câble numérique)

MARCHÉS ÉMERGENTS

TAUX DE POPULATION COUVERTE, EN POURCENT

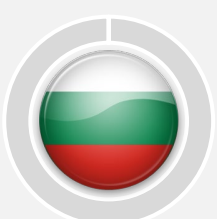
EUROPE

Autriche



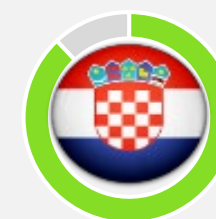
Service régulier DAB+
83% de couverture

Bulgarie



Consultation publique en cours

Croatie



Expérimentation DAB+
88% de couverture³³

Rep. Tchèque



Service régulier DAB+
95% de couverture

Grèce



Service régulier DAB+
Athènes, Thessalonique et Patras

Luxembourg



Lancement prévu en 2022

Monténégro



Expérimentation DAB+
29% de couverture

Pologne



Service régulier DAB+
67% de couverture³⁴

Serbie



Expérimentation DAB+
78% de couverture

Slovaquie



Expérimentation DAB+
46% de couverture

Slovénie



Service régulier DAB+
85% de couverture

Suède



Service régulier DAB+
43% de couverture³⁵

³³ La couverture devrait atteindre 90,3% de la population à partir du 16 novembre 2021 au démarrage des services réguliers

³⁴ Couverture de la population de 17 allotissements DAB + régionaux, couverture de 82% d'ici octobre 2022. 9 allotissements DAB + locaux expérimentaux diffusent également et offrent une couverture supplémentaire.

³⁵ Couverture de la population de l'allotissement national régulier DAB+ pour la radio commerciale NENT. Un deuxième allotissement DAB+ national commercial opéré par Bauer Media atteint 40% de la population. L'allotissement national DAB+ du service public (Radio suédoise) couvre 41,8% de la population

MARCHÉS ÉMERGENTS

TAUX DE POPULATION COUVERTE, EN POURCENT

EUROPE

Ukraine



Service régulier
DAB+
7% de couverture

MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE DU NORD

Algérie



Expérimentatio
n DAB+
8% de couverture

Koweït



Service régulier
DAB+
100% de
couverture

Tunisie



Service régulier
DAB+
75% de
couverture

EAU



Spécifications
des récepteurs
DAB+ publiée

Qatar



Service régulier
DAB+

ASIE

Azerbaïdjan



Service
régulier DAB+
33% de
couverture

Indonésie



Expérimentatio
n DAB+
Jakarta, Batam
et Surabaya

Thaïlande



Expérimentation
DAB+
Bangkok et environs
14% de couverture

AFRIQUE

Turquie



Expérimentatio
n DAB+
30% de
couverture

Vietnam



Expérimentatio
n DAB+
Hanoï et Ho Chi
Minh

Afrique du
Sud



Expérimentatio
n DAB+
Johannesburg et
Prétoria³⁶

36 L'organisme de régulation de la diffusion ICASA a publié le 23 avril 2021 le Règlement sur la diffusion audio numérique pour le DAB+ en Afrique du Sud.

À PROPOS DE CETTE INFOGRAPHIE

Les données incluses dans cette infographie ont été fournies par plusieurs membres et partenaires du WorldDAB, dont des sociétés d'études de marché, des diffuseurs, des organismes de promotion de la radio numérique, des ministères et des organismes gouvernementaux.

Le WorldDAB réunit les dernières données disponibles de ventes de récepteurs DAB+ ; les ventes de véhicules neufs ; le taux de couverture de la population ; le taux d'équipement des ménages ; la couverture des axes routiers ; les stations radio diffusant nationalement en DAB+ ; l'audience en radio numérique ; les taux d'écoute ; les marchés en développement.

Mise à jour et publiée deux fois par an, l'infographie mise à disposition par le WorldDAB inclut des données et chiffres clés sur le DAB+, à destination des diffuseurs, des fabricants de récepteurs et des constructeurs automobiles, ainsi que des auditeurs.

Pour toute question sur cette infographie : contactez projectoffice@worlddab.org.

