

VENTES CUMULÉES DE RÉCEPTEURS DAB/DAB+ (INCLUANT LA PREMIÈRE MONTE AUTOMOBILE) 2008 – 2020

Sources: GfK* R-U (Angleterre, Ecosse, Pays de Galles), SMMT/CAP R-U jusqu'à T1'20 puis estimation (Automobile – R-U), rapport 2020 sur la numérisation effectué par TNS Infratest (Allemagne), Estimation basée sur un sondage T1 2019 (Kantar Media), Nielsen Audio 2020 et Chiffres de vente produits électroniques pour 2020 (Norvège), GfK*, données incluant les téléphones portables à l'exclusion des autoradios (après-vente) & Tuners (Australie), Q4 2020 et Glass's Automotive Business Intelligence Décembre 2020 et ventes totales fournies par les constructeurs automobiles australiens soutenant le DAB+ (Australie automobile), Sondage GfK Italie CAPI (Italie), digitalradio.it (Italie automobile), GfK* 2013 – 2020 (Pays-Bas), JATO Dynamics 2021, DAB+ en première monte 2013 – 2020 (Pays-Bas automobile), Ofcom Suisse, GfK (Suisse); Weer GmbH au T2 2020, véhicules 1.8 Million (T2: estimation) (Weer GmbH se limite à une évaluation annuelle) (Suisse automobile), GfK* (France), JATO Dynamics 2021, DAB+ en première monte 2015 – 2020 (France automobile), GfK* 2013 – 2020 (Belgique), JATO Dynamics 2021, DAB+ en première monte 2015 – 2020 (Belgique automobile), GfK*, 2011 – 2020 les données de GfK pour le Danemark excluent les tuners et les autoradios, celles de 2011 sont exclusives des radioréveils et radios portables (Danemark), JATO Dynamics 2021, DAB+ en première monte 2015 – 2020 (Danemark automobile)

NOUVEAUX VÉHICULES INTÉGRANT LE DAB/DAB+, en pourcent

Sources : Estimation des diffuseurs nationaux et de Digitalradio Norvège, à partir des informations des importateurs de véhicules. Aucune statistique officielle locale n'est disponible pour suivre le taux d'équipement du DAB+ sur le marché des voitures neuves en Norvège. Les voitures sans radio DAB+ en standard ont accès à des solutions d'après-vente. L'estimation inclut uniquement les véhicules privés (Norvège), Weer GmbH (Suisse), estimation que tous les véhicules équipés en première monte sont compatibles DAB/DAB+ depuis 2021 (R-U), JATO Dynamics S2 2020 et digitalradio.it (Italie), Ventes totales de véhicules neufs intégrant le DAB+ sur 12 mois au 31 Décembre 2020, source VFACTS et rapport de Glass's Information Services, exprimées en pourcentage du total des véhicules neufs vendus, données mises à disposition par la FCAI (Australie), JATO Dynamics S2 2020 (Allemagne, Belgique, Danemark, Pays-Bas, France)

Chiffres de première monte, sauf Norvège et Allemagne (les véhicules avec le DAB+ en option sont inclus)

ÉTENDUE DE LA COUVERTURE DU RÉSEAU DAB/DAB+ (POPULATION COUVERTE, EN %) 2013 VS 2021

Sources: DR (Danemark), Norkring AS (Norvège), BBC (Royaume Uni), Ofcom (Suisse), Media Broadcast (Allemagne), Digital Radio NL (Pays-Bas), digitalradio.it (Italie), WorldDAB, CSA (France), RTBF et Norkring Belgique (Belgique), Commercial Radio Australia (Australie)

DAB/DAB+ COUVERTURE ROUTIÈRE (RÉSEAU PRINCIPAL)

Sources: DR (Danemark), Norkring AS (Norvège), BBC (Royaume Uni), SRG SSR, Ofcom (Suisse), Federal Roads Office FEDRO (Suisse/Suisse), Media Broadcast (Allemagne), Digital Radio NL (Pays-Bas), digitalradio.it (Italie), Estimation RTBF et Norkring Belgique (Belgique), Commercial Radio Australia (Australie)

DAB/DAB+ TAUX D'ÉQUIPEMENT EN RÉCEPTEURS

Sources: Nielsen Audio 2020 (Norvège), T1 2020 RAJAR/Ipsos MORI/RSMB (% de la population adulte annonçant avoir accès à un récepteur DAB à domicile) (Royaume Uni), GfK Radio Ratings, T1 2020 (S1-2 2020), SMBAP, Audience Cumulée, Lun-Dim, 12mn en 12mn, population âgée de 10 ans ou plus (Australie), Bureau Danois des Statistiques (Danemark), Rapport sur la numérisation 2020 effectué par TNS Infratest (Allemagne), « Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers de France métropolitaine. Résultats de l'année 2020 pour la radio » - Médiamétrie / CSA, May 2021 (France), digitalradio.it (Italie)

NOMBRE DE STATIONS NATIONALES DIFFUSANT EN DAB/DAB+ EN COMPARAISON À LA FM

Sources: WorldDAB

AUDIENCE DE LA RADIO NUMÉRIQUE - TOUS SUPPORTS

Sources: Radiundersøkelsen 2020, Kantar pour l'autorité des médias norvégienne (Norvège), Ofcom Suisse, DigiMig – analyse des dernières tendances 02.2020 (Suisse) T1 2019 / T1 2020. RAJAR/Ipsos MORI/RSMB (Royaume Uni), Gallup DR (Danemark), sondage IPSOS annuel (Moyenne des fédérations de la Flandre et de la Wallonie) (Belgique), Chiffres NLO (Décembre 2020/Janvier 2021) (Pays-Bas), Source mises à jour pour correspondre aux T1 2020 (S1-2 2020) & T1 2021 (S1-2 2021), SMBAP, Audience cumulée hebdomadaire, Lun-Dim 530am-12mn, population âgée de 10 ans ou plus (Australie)

VOLUME D'ÉCOUTE EN DAB / DAB+

Sources: Ofcom Suisse, DigiMig – Analyse des tendances 02.2021 (Suisse), T1 2020. RAJAR/Ipsos MORI/RSMB (Royaume Uni), Gallup/DR, uniquement pour le service public (Danemark), sondage IPSOS annuel (Moyenne des fédérations de la Flandre et de la Wallonie) (Belgique), NLO/GfK (Janvier-Avril 21, Lun-Dim, journée complète, population de 10 ans ou plus (Pays-Bas)

MARCHÉS ÉMERGENTS

Sources: TDA (Algérie), Verein Digitalradio Österreich (Autriche), Teleradio PU (Azerbaïdjan), OIV (Croatie), Ceske Radiokomunikace a.s., Czech Radio, RTI cz s.r.o., TELEKO s.r.o. (République Tchèque), ERT (Grèce), RRI (Indonésie), BCE Luxembourg (Broadcasting Center Europe) (Luxembourg), Ministry of Information Kuwait (Koweït), Centre de radiodiffusion Ltd (Monténégro), Radio Polonaise (Pologne), Qatar Media Corporation (Qatar), Radio Romania (Roumanie), Radio Télévision de Serbie (Serbie), VÚS (Institut de recherche des postes et télécommunication), Slovaquie (Slovaquie), RTV Slovenija (Slovénie), ICASA (Afrique du Sud), Radio Suédoise (Suède), ONT (Tunisie), TRT (Turquie), Autorité de réglementation des télécommunications et Autorité de normalisation et de métrologie des Émirats (Émirats Arabes Unis), Association Nationale de télévision et de radiodiffusion (Ukraine), La voix du Vietnam (Vietnam)

*Rapport Point de vente GfK DAB+ « Fusion Report », incluant une extrapolation de la base couverte pour atteindre 100% du marché. Sauf exception pour certains pays, le rapport Fusion DAB+ comprend les catégories de produits suivants : systèmes audio domestiques, syntoniseurs, récepteurs radios, radios-réveils, radios portables, enregistreurs radio et autoradios (après-vente).