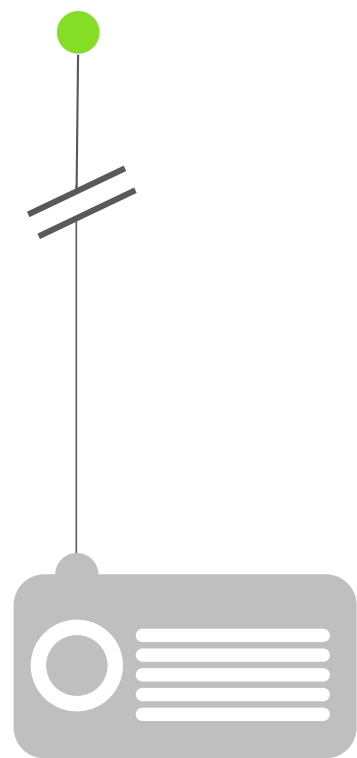
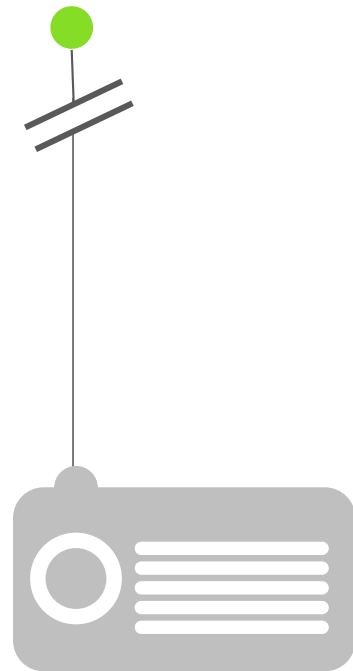


LA RADIO NUMÉRIQUE TERRESTRE EN DAB EUROPE ET ASIE PACIFIQUE

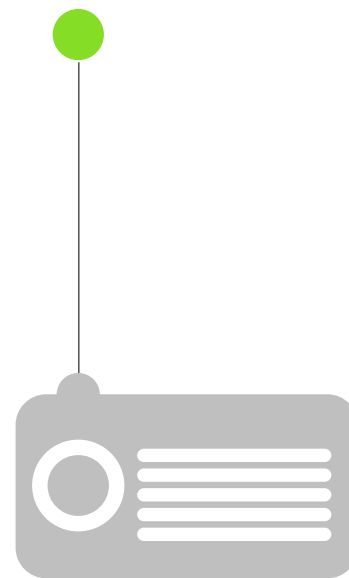
VENTES CUMULÉES DE RÉCEPTEURS (DAB+ LA PREMIÈRE MONTE AUTOMOBILE) 2008 – 2020



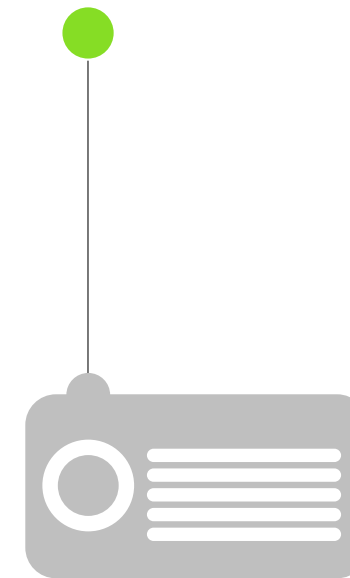
Royaume-Uni
46 658 000¹



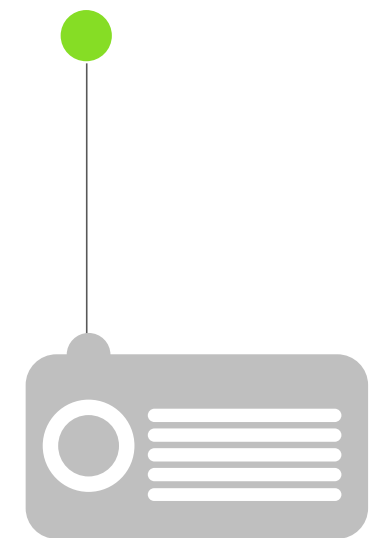
Allemagne
16 623 000²



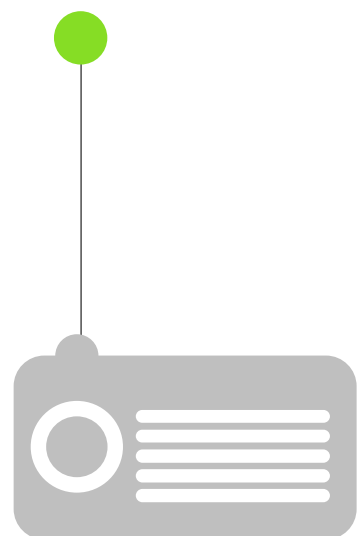
Norvège
7 000 000^{1,3}



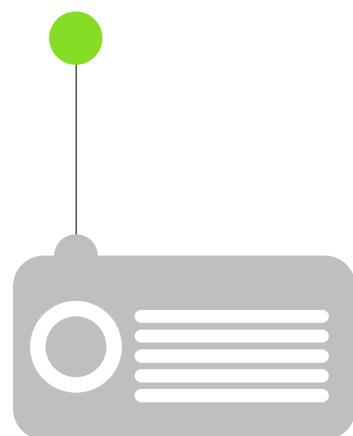
Italie
7 000 000⁴



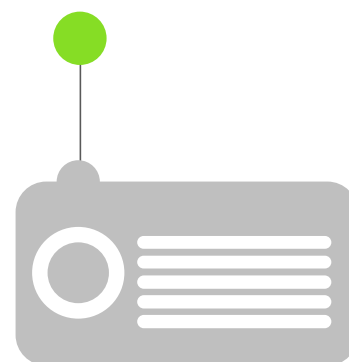
Australie
6 471 000⁵



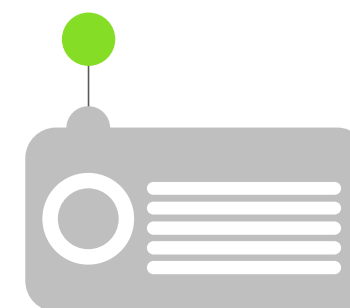
Suisse
5 068 000^{1,6}



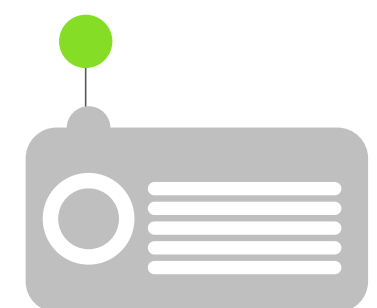
France
4 395 000



Pays-Bas
2 527 000⁷



Belgique
1 552 000⁷



Danemark
1 414 000⁸

1 Chiffres de vente avant 2008 inclus

2 Chiffres de vente depuis 2013 au T2 2020

3 Estimation T4 2020

4 Les ventes de récepteurs DAB+ ont presque triplé au 1er semestre 2020 suite à la règle imposant l'intégration du DAB+ dans tous les récepteurs à partir du 1er janvier 2020

5 Chiffres de ventes de 2009 à 2020

6 Juin 2020 - Estimation T2 2020 : 1,8 Million de voitures

7 Chiffres de vente uniquement depuis 2013

8 Chiffres de vente depuis 2011

NOUVEAUX VÉHICULES INTÉGRANT LE DAB/DAB+, EN POURCENT



Norvège
100%



Suisse
99%



Royaume-Uni
97,5%



Italie
90%



Pays-Bas
85%



Belgique
82%



France
82%



Allemagne
80%

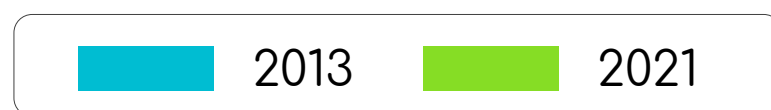


Australie
77%



Danemark
62%

ÉTENDUE DE LA COUVERTURE DU RÉSEAU (POPULATION COUVERTE EN %) 2013 VS 2021



Danemark
98% 99,9%



Norvège
89% 99,7%



Suisse
99,5% 99,5%



Allemagne
91% 98%



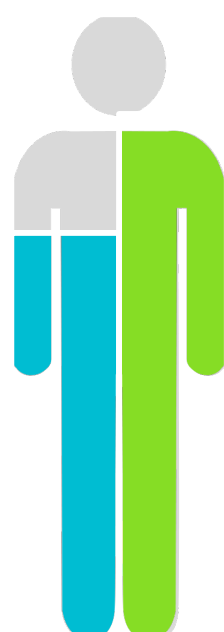
Royaume-Uni
94% 97,3%



Belgique
95% 97%



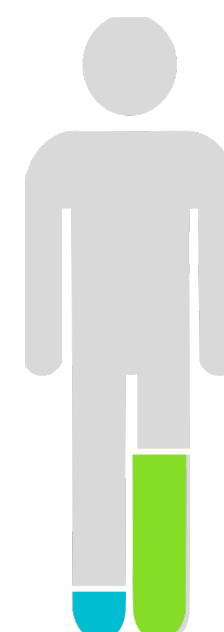
Pays-Bas
NON
DISPONIBLE 95%



Italie
65% 84%



Australie
63% 64%

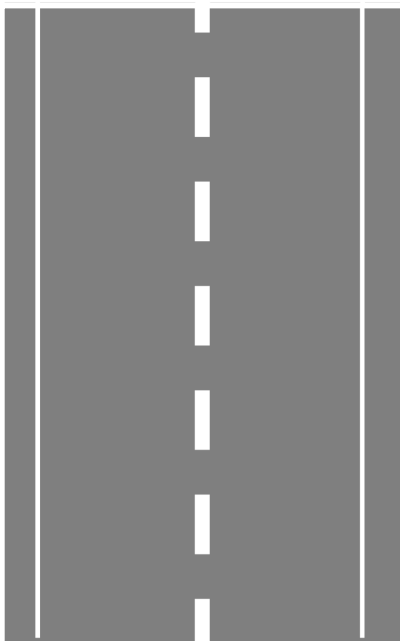


France
8% 30%

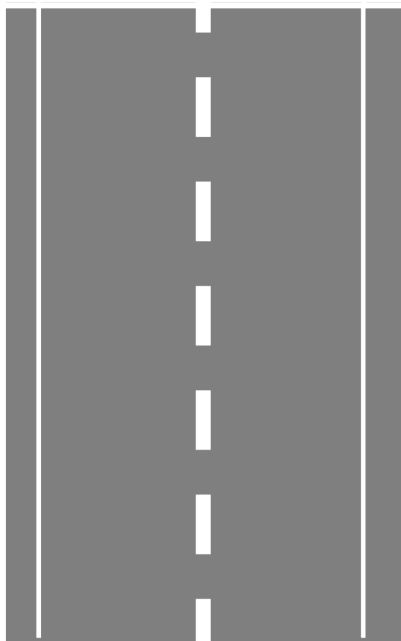
DAB / DAB+

COUVERTURE ROUTIÈRE (RÉSEAU PRINCIPAL) *

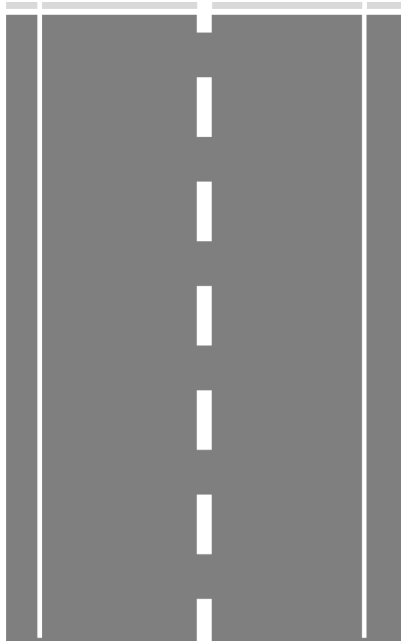
Suisse⁹
1 450 km
99%



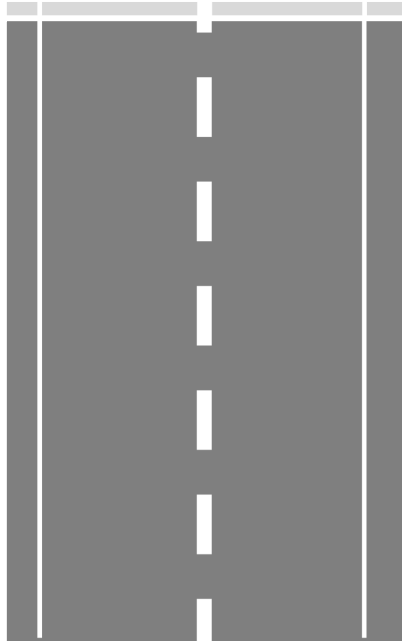
Danemark
1 300 km
99%



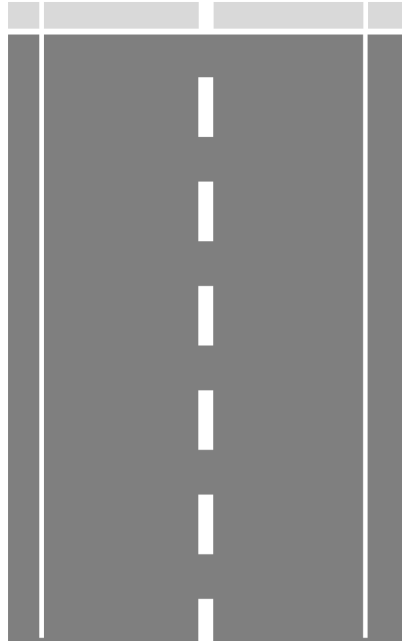
Allemagne¹⁰
12 700 km
98%



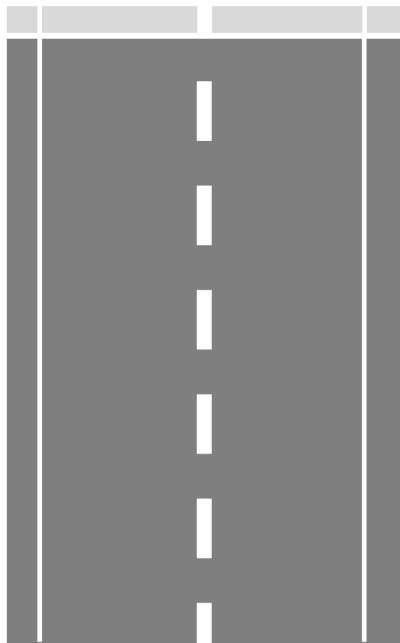
Norvège
7 500 km
97%



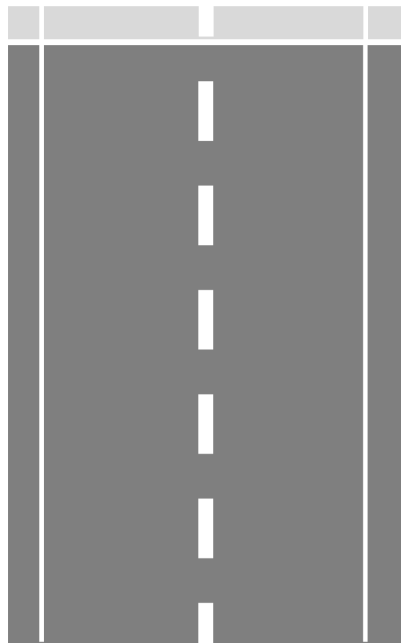
Pays-Bas
4 800 km
95%



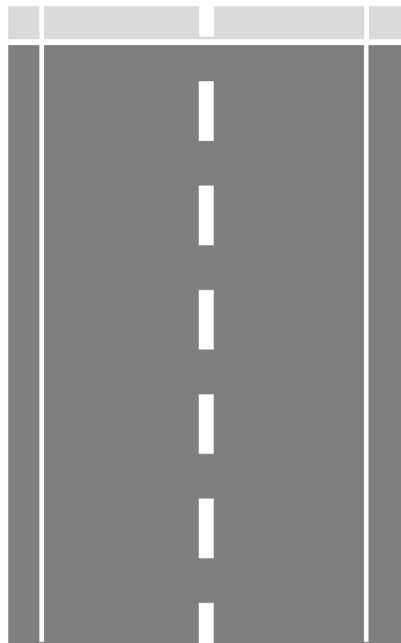
Belgique¹¹
1 675 km
95%



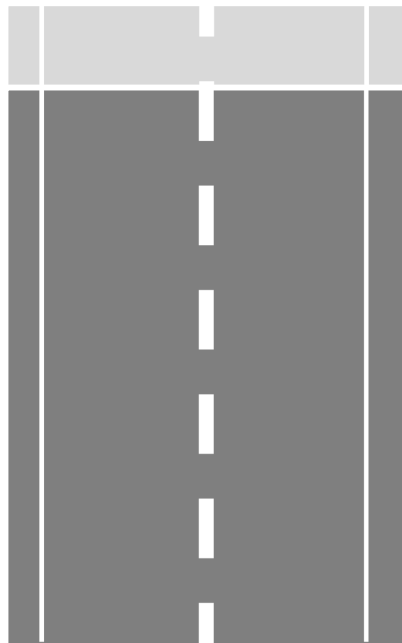
Italie¹²
6 500 km
95%



Australie¹³
94%



Royaume-Uni¹⁴
46 000 km
87%



* km du réseau principal (motorways, autobahns, autostrade, autostradas, autoroutes).

Cependant, la plupart des pays ont une couverture équivalente du réseau secondaire.

9 À fin 2019 : les tunnels d'une longueur supérieure à 300m sont couverts en DAB+

10 Allotissement National, les allotissements régionaux accroissent la couverture

11 Couverture routière en DAB+, Flandre et Wallonie

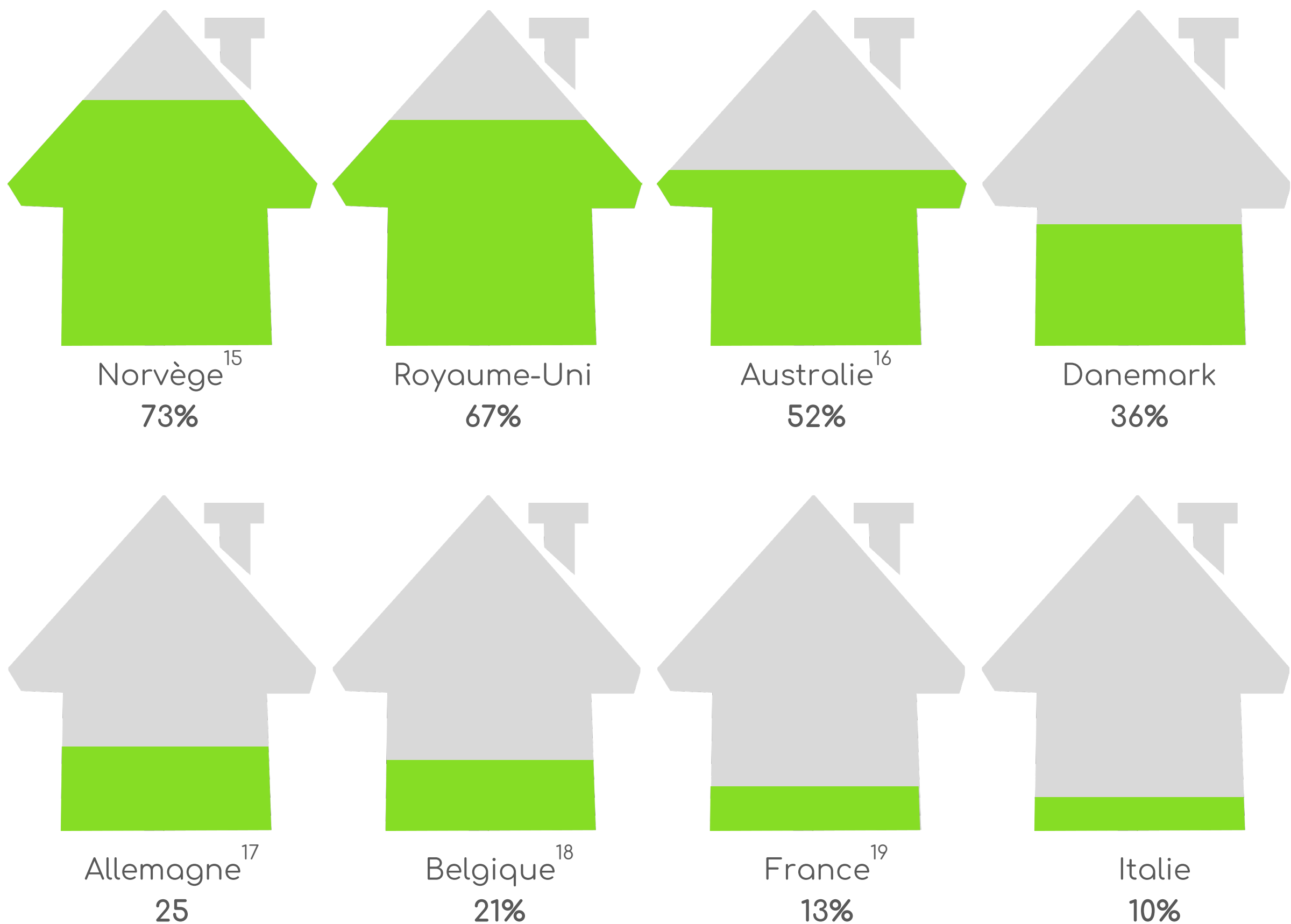
12 Allotissements nationaux et locaux, pas de données sur le réseau secondaire

13 Couverture routière en DAB+ des 8 métropoles et une région

14 BBC National

DAB / DAB+

TAUX D'ÉQUIPEMENT EN RÉCEPTEURS



15 73% des Norvégiens ont au moins un récepteur DAB à leur domicile. 71% ont accès au DAB dans leur véhicule

16 Correspond à la proportion de la population ayant accès à un récepteur DAB+ à domicile, au travail ou dans la voiture dans les cinq zones métropolitaines, T1'2021

17 T2 2020, Prenant en compte les ventes depuis 2013

18 T4 2020, base = population âgée de 12 ans ou plus

19 2020, 13% des individus ont accès à un récepteur DAB+ à domicile

NOMBRE DE STATIONS NATIONALES DIFFUSANT EN DAB/DAB+ EN COMPARAISON À LA FM

● FM ● DAB



Norvège²⁰
0 32



Suisse²¹
54 * 70 **



Belgique²¹
29 55



Royaume-Uni²²
8 56



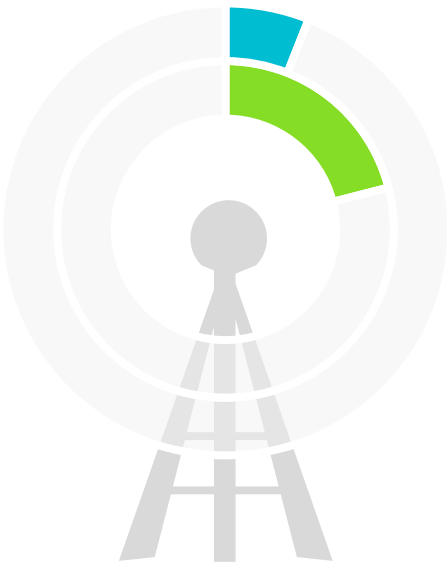
Italie
21 50



Pays-Bas
13 29



Allemagne²³
2 29



Danemark
6 21

20 Avant 2017, la FM proposait 5 stations nationales

21 Pas de radios nationales ; les stations sont dédiées à une région, une langue, il n'y a pas de station émettant exclusivement en FM

* Stations diffusant FM et DAB+ simultanément

** Stations exclusivement en DAB+

22 Don't 2 radios diffusant en AM

23 Près de 270 programmes régionaux disponibles

AUDIENCE DE LA RADIO NUMÉRIQUE TOUS SUPPORTS

En pourcent, nombre de personnes écoutant la radio sur un support numérique, pendant une période donnée

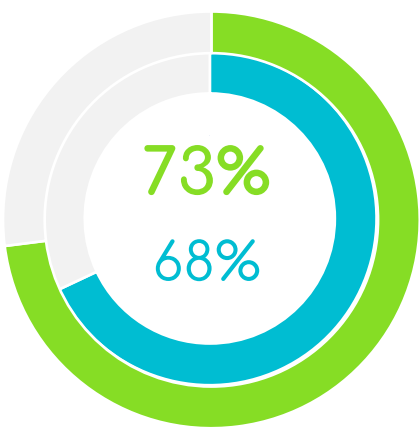
Norvège²⁴

● T4 2019 ● T4 2020



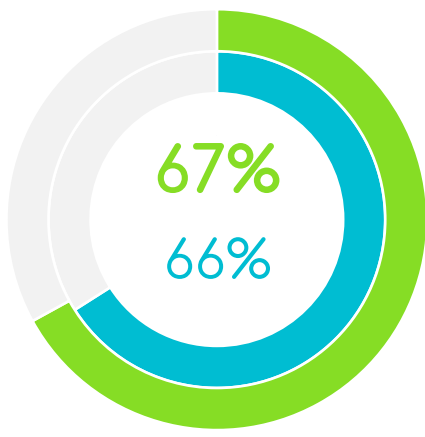
Suisse

● T4 2019 ● T4 2020



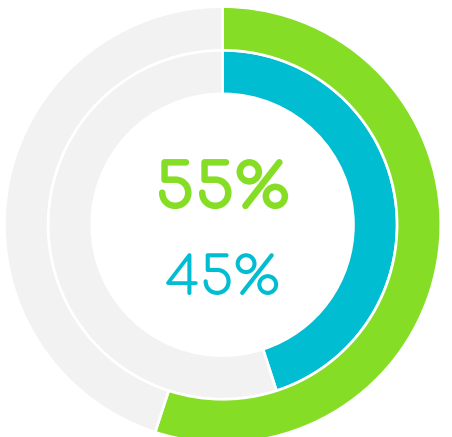
Royaume-Uni

● T1 2019 ● T1 2020



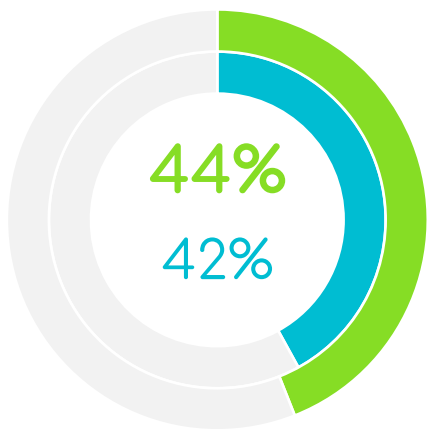
Belgique

● T4 2019 ● T4 2020



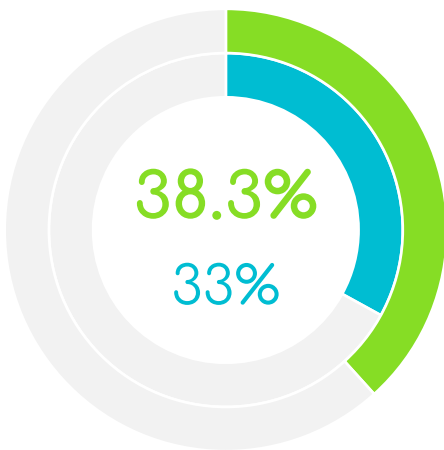
Danemark²⁵

● T1 2020 ● T1 2021



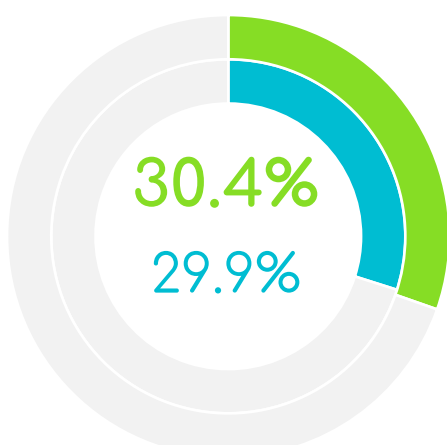
Pays-Bas²⁶

● 2017 ● 2020



Australie²⁷

● T1 2020 ● T1 2021



24

Pas de diffusion FM des stations nationales. Le volume d'écoute, y compris la radio locale, parmi les auditeurs quotidiens est de 97 % en numérique et de 3 % en FM (écoute des radio locales). L'audience numérique parmi les auditeurs quotidiens des radio nationales atteint 100%.

25

Toutes les radios ne mesurent pas leur audience sur tous les supports (DAB, IP, FM, Câble)

26

Écoute internet et DAB+, à l'exclusion de la TV par câble

27

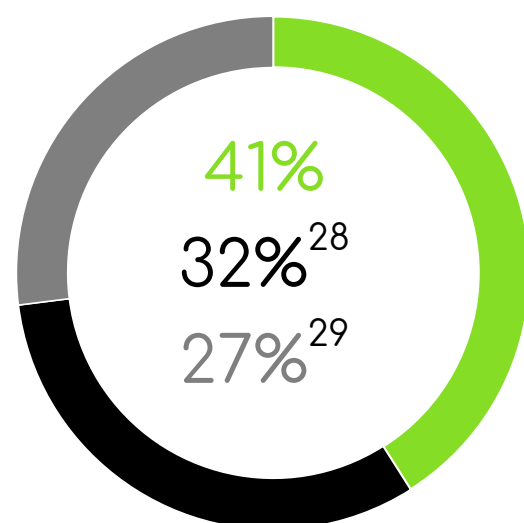
Écoute en DAB+ pour les station en simulcast ; pour les stations exclusivement en DAB+, écoute en DAB+ ou par internet

VOLUME D'ÉCOUTE EN DAB / DAB+

Proportion du volume d'écoute de la radio, en pourcent

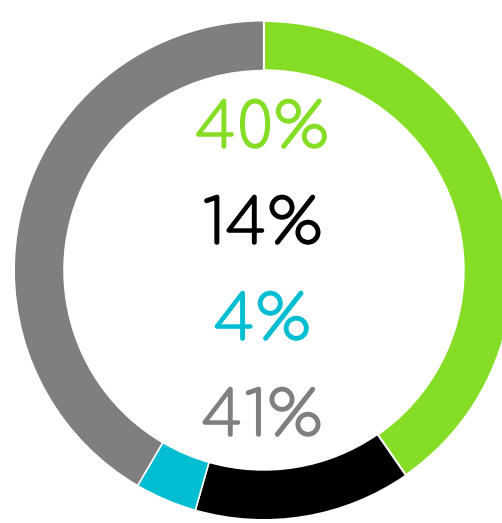
Suisse

T4 2020



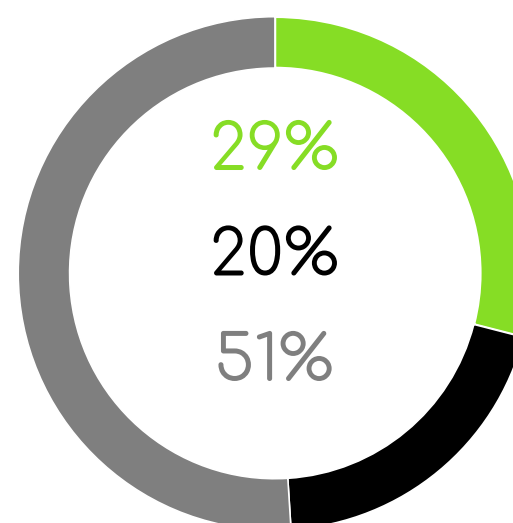
Royaume-Uni

T1 2020



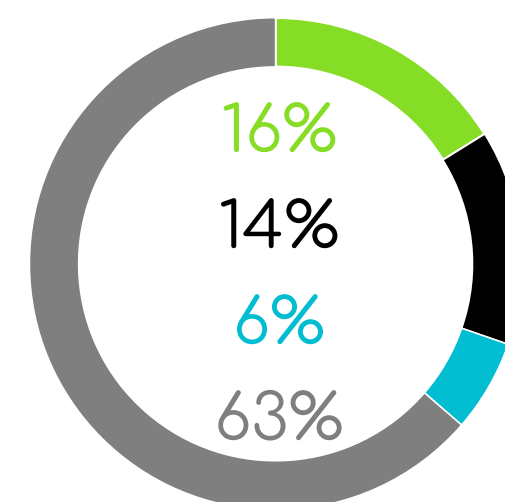
Danemark

T1 2021



Belgique

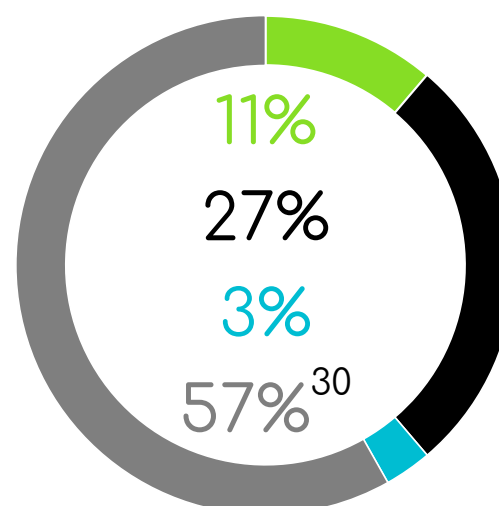
T4 2020



DAB IP DTV / numérique autre AM / FM

Pays-Bas

T1 2021



DAB IP Autre FM/ Câble

²⁸ Suisse – l'IP inclut le streaming, le câble et la TV par internet

²⁹ Don't la FM : 12%

³⁰ FM/Câble 57% (Câble numérique)

MARCHÉS ÉMERGENTS

TAUX DE POPULATION COUVERTE, EN POURCENT

EUROPE

Autriche



Service régulier DAB+
83% de couverture

Croatie



Expérimentatio
n DAB+
88% de couverture

Rep. Tchèque



Service régulier
DAB+
95% de couverture

Grèce



Service régulier DAB+
Athènes,
Thessalonique et
Patras

Luxembourg



Expérimentatio
n DAB+
75% de couverture

Monténégro



Expérimentatio
n DAB+
29% de couverture

Pologne



Service régulier DAB+
66% de couverture³¹

Roumanie



Expérimentatio
n DAB+
10.8% de couverture

Serbie



Expérimentatio
n DAB+
78% de couverture

Slovaquie



Expérimentatio
n DAB+
46% de couverture

Slovénie



Service régulier DAB+
85% de couverture

Suède



Service régulier
DAB+
43% de couverture³²

³¹ Couverture de la population de 17 allotissements DAB + régionaux, couverture de 82% d'ici octobre 2022. 6 Des allotissements DAB + locaux expérimentaux diffusent également et offrent une couverture supplémentaire.

³² Couverture de la population de l'allotissement national régulier DAB+ pour la radio commerciale NENT. Un deuxième allotissement DAB+ national commercial opéré par Bauer Media atteint 40% de la population. L'allotissement national DAB+ du service public (Radio suédoise) couvre 41,8% de la population

MARCHÉS ÉMERGENTS

TAUX DE POPULATION COUVERTE, EN POURCENT

EUROPE

Ukraine



Service régulier
DAB+
7% de couverture

MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE DU NORD

Algérie



Expérimentatio
n DAB+
8% de couverture

Koweït



Service régulier
DAB+
100% de
couverture

Tunisie



Service régulier
DAB+
75% de
couverture

EAU



Spécifications
des récepteurs
DAB+ publiée

Qatar



Service régulier
DAB+

ASIE

Azerbaïdjan



Service
régulier DAB+
30% de
couverture

Indonésie



Expérimentatio
n DAB+
Jakarta, Batam
et Surabaya

Thaïlande



Expérimentation
DAB+
Bangkok
14% de couverture

AFRIQUE

Turquie



Expérimentatio
n DAB+
30% de
couverture

Vietnam



Expérimentatio
n DAB+
Hanoï et Ho Chi
Minh

Afrique du
Sud



Expérimentatio
n DAB+
Johannesburg et
Prétoria³³

33 L'organisme de régulation de la diffusion ICASA a publié le 23 avril 2021 le Règlement sur la diffusion audio numérique pour le DAB+ en Afrique du Sud.

À PROPOS DE CETTE INFOGRAPHIE

Les données incluses dans cette infographie ont été fournies par plusieurs membres et partenaires du WorldDAB, dont des sociétés d'études de marché, des diffuseurs, des organismes de promotion de la radio numérique, des ministères et des organismes gouvernementaux.

Le WorldDAB réunit les dernières données disponibles de ventes de récepteurs DAB+ ; les ventes de véhicules neufs ; le taux de couverture de la population ; le taux d'équipement des ménages ; la couverture des axes routiers ; les stations radio diffusant nationalement en DAB+ ; l'audience en radio numérique ; les volumes d'écoute ; les marchés en développement.

Mise à jour et publiée deux fois par an, l'infographie mise à disposition par le WorldDAB inclut des données et chiffres clés sur le DAB+, à destination des diffuseurs, des fabricants de récepteurs et des constructeurs automobiles, ainsi que des auditeurs.

Pour toute question sur cette infographie : contactez projectoffice@worlddab.org.

Les données utilisées pour cette infographie et leurs sources sont sur le [site du WorldDAB](http://www.worlddab.org).

