

Will Spain deploy DAB+?

3 November 2020

world  | General Assembly
2020 digital

rtve

Digital Terrestrial Radio - Current situation (1/2)

- DAB regular transmissions in Spain since 2000... but radio audience do not know (!)
- A digitization plan was established in 2011 by Agreement of the Council of Ministers

1. Migration from DAB to DAB+
2. Redistribution of the programs in the multiplexes
3. Promotional activities
4. DAB+, DRM and DRM+ tests
5. FM Switch-off study

NOT IMPLEMENTED

DISPOSICIONES GENERALES

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

12913 Resolución de 13 de julio de 2011, de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, por la que se publica el Acuerdo de Consejo de Ministros de 10 de junio de 2011 por el que se aprueba el plan de digitalización del servicio de radiodifusión sonora terrestre.

El Consejo de Ministros, en su reunión de 10 de junio de 2011, aprobó el plan de digitalización del servicio de radiodifusión sonora terrestre.

Considerando necesaria la publicidad del mencionado Acuerdo, he resuelto ordenar su publicación en el «Boletín Oficial del Estado» a cuyo efecto figura su texto a continuación.

Madrid, 13 de julio de 2011.—El Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Juan Junquera Temprano.

Acuerdo del Consejo de Ministros por el que se aprueba el Plan de digitalización del servicio de radiodifusión sonora terrestre

La Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, que entró en vigor el 1 de mayo de 2010, regula en su disposición transitoria decimoquinta la digitalización del servicio de radiodifusión sonora terrestre, estableciendo la obligación por parte del Gobierno de aprobar un Plan técnico de digitalización integral del servicio de radiodifusión sonora terrestre.

Según establece la citada disposición transitoria, el Plan de digitalización se elaborará respetando las actuales licencias audiovisuales para la prestación de los servicios de radiodifusión sonora por ondas medias (hertométricas), de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia y de radiodifusión sonora digital terrestre, que se adaptarán y transformarán dentro de la nueva tecnología digital.

Asimismo, la Ley General de la Comunicación Audiovisual establece que para la elaboración del Plan, el Gobierno promoverá la mejor concertación con los agentes del sector tanto de las telecomunicaciones, como del sector de la electrónica y del automovilístico, entre otros.

Digital Terrestrial Radio - Current situation (2/2)

- There has not been a single campaign in 20 years
- On Air: 3 national multiplexes, 18 DAB stations
- Only simulcast DAB services, with the exception of Radio Exterior de España
- Coverage of the metropolitan areas of Madrid and Barcelona - 20% of the population
- Average DAB listening time per person per day: unmeasured and irrelevant



Digital Terrestrial Radio - New proposal of law (1/2)

A political party presented a proposal of law on urgent measures on digital terrestrial radio last summer, accompanied by recommended measures for the deployment

1. Migration from DAB to DAB+ and RadioDNS
2. Adequate coverage objectives (FM equivalent)
3. Tenders on a national, regional and local basis
4. Promotional campaigns
5. Funding for public radio
6. FM switch-off criteria
7. Technical planning of DAB+ networks
8. MW switch-off on a voluntary basis



BOLETÍN OFICIAL DE LAS CORTES GENERALES SENADO

XIV LEGISLATURA

Núm. 63

2 de julio de 2020

Pág. 5

I. INICIATIVAS LEGISLATIVAS

PROYECTOS Y PROPOSICIONES DE LEY

Proposición de Ley de medidas urgentes para el impulso de la radiodifusión sonora digital terrestre.
(622/000034)

TEXTO DE LA PROPOSICIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 108.2 del Reglamento del Senado, se ordena la publicación en el Boletín Oficial de las Cortes Generales de la Proposición de Ley de medidas urgentes para el impulso de la radiodifusión sonora digital terrestre, presentada por el Grupo Parlamentario Izquierda Confederal (Adelante Andalucía, Más per Mallorca, Más Madrid, Compromís, Geroa Bai y Catalunya en Comú Podem).

El plazo para la presentación de otras proposiciones de ley sobre el mismo objeto o materia, por analogía con lo dispuesto en el artículo 106.2 del Reglamento del Senado, finalizará el próximo día 17 de septiembre de 2020, jueves.

Lo que se publica para general conocimiento.

Digital Terrestrial Radio - New proposal of law (2/2)

Current status (17 October 2020)*

* May have changed on 3 November 2020

1. The proposal of law passed its consultation without objections (17 September 2020)
 - No government opposition
 - It will be debated at a Plenary Senate sitting in the next months
2. Recommended measures are to be discussed in the joint Parliament and Senate Commission on Digital Transformation and Economic Affairs in short



BOLETÍN OFICIAL DE LAS CORTES GENERALES SENADO

XIV LEGISLATURA

Núm. 63

2 de julio de 2020

Pág. 5

I. INICIATIVAS LEGISLATIVAS

PROYECTOS Y PROPOSICIONES DE LEY

Proposición de Ley de medidas urgentes para el impulso de la radiodifusión sonora digital terrestre.
(622/000034)

TEXTO DE LA PROPOSICIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 108.2 del Reglamento del Senado, se ordena la publicación en el Boletín Oficial de las Cortes Generales de la Proposición de Ley de medidas urgentes para el impulso de la radiodifusión sonora digital terrestre, presentada por el Grupo Parlamentario Izquierda Confederal (Adelante Andalucía, Más per Mallorca, Más Madrid, Compromís, Geroa Bai y Catalunya en Comú Podem).

El plazo para la presentación de otras proposiciones de ley sobre el mismo objeto o materia, por analogía con lo dispuesto en el artículo 106.2 del Reglamento del Senado, finalizará el próximo día 17 de septiembre de 2020, jueves.

Lo que se publica para general conocimiento.

Will Spain deploy DAB+?

1. Although Spain has National Technical Plan since 1999 and it have been modified, Digital Terrestrial Radio has not been widely deployed
2. Although the proposal of law has not been amended, it has to be approved by a majority in the Senate in order to be sent to Parliament
3. There has been no reaction against the proposal of law until now, but...
 - Public positions of the different stakeholders are not known
 - Historic reluctance of private radios can come up at any moment
4. Last chance for Spain to establish an updated framework for deploying DAB+ on time?



rtve



más radio



**THE QUESTION WILL BE FINALLY SOLVED IN THE
NEXT MONTHS**

rtve

Thank you

Javier Sánchez

Head of Strategy
RTVE Innovation Center

javier.sanchez.perez@rtve.es

BONUS SLIDES

What does “DAB” or “DAB+” mean in Spain?

- Nothing at all
- A “type of radio” that failed many years ago
- Lack of receivers
- Expensive receivers
- A beer available in supermarkets
- ...
- ...
- In the best case, “it's something that no one listens to...”

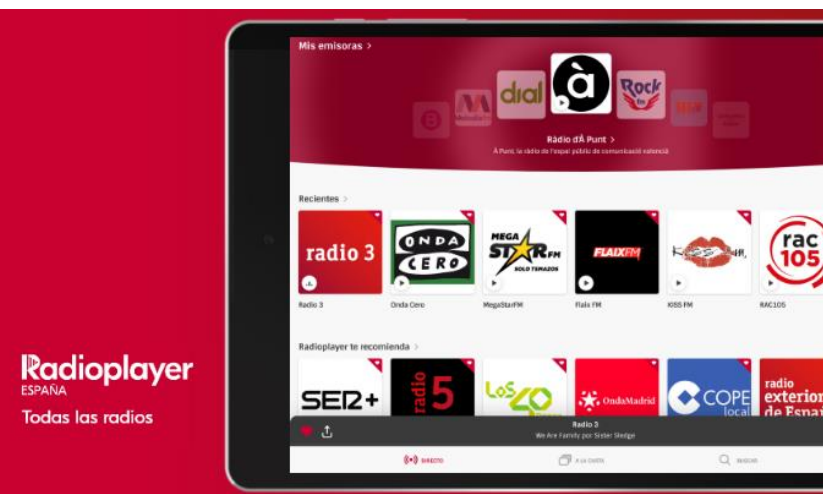
的	一	国	在	人	了	有	中	是	年
和	大	业	不	为	发	会	工	经	上
地	市	要	个	产	这	出	行	作	生
家	以	成	到	日	民	来	我	部	对
进	多	全	建	他	公	开	们	场	展
时	理	新	方	主	企	资	实	学	报
制	政	济	用	同	于	法	高	长	现
本	月	定	化	加	动	合	品	重	关
机	分	力	自	外	者	区	能	设	后
就	等	体	下	万	元	社	过	前	面



What does “digital radio” means in Spain?

Digital radio = Only IP distribution (Streaming + Podcast)

- Radio apps
- Platforms
 - ✓ Radio contents usually cannot be controlled by radio stations... and even most of the platforms distribute radio contents without permission
 - ✓ Radioplayer España was launched one year ago, but it is not widely promoted... nor used



What seems to be the future of radio in Spain?

- Majority opinion: Smartphone is the future of radio because it brings together...
 - ✓ Streaming and podcast
 - ✓ Social networks
 - ✓ Visual radio
- But almost everyone overlooks the fact that...
 - ✓ FM reach is 14 times bigger than Streaming reach
 - ✓ Podcast reach is only a 2% of the total radio reach
 - ✓ Most of radio consumption takes place in radio receivers (cars, kitchens, bathrooms, etc.)
 - ✓ 3.24 million of Spanish citizens had not used Internet during 2019 (source: ONTSI)

TOTAL RADIO REACH 2019	56,9%
MW	1,7%
FM	51,7%
INTERNET	4,8%
Streaming	3,7%
Podcast	1,2%
DTT	1,2%

Source: AIMC - Marco general de los medios en España 2020

