

**VENTES CUMULÉES DE RÉCEPTEURS DAB/DAB+ (INCLUANT LA PREMIÈRE MONTE AUTOMOBILE) 2008 – S1 2020**

Sources: GfK\* R-U (Angleterre, Ecosse, Pays de Galles), SMMT/CAP R-U (Automobile – R-U), rapport 2020 sur la numérisation effectué par TNS Infratest (Allemagne), Estimation basée sur un sondage T'1 2019 (Kantar Media), Nielsen Audio 2020 et Chiffres de vente produits électroniques pour 2019 (Norvège), GfK\*, données incluant les téléphones portables à l'exclusion des autoradios (après-vente) & Tuners (Australie), Q2 2020 et Glass's Automotive Business Intelligence Juin 2020 et ventes totales fournies par les constructeurs automobiles australiens soutenant le DAB+ (Australie automobile), Sondage GfK Italie CAPI (Italie), digitalradio.it (Italie automobile), GfK\* 2013 – S1 2020 (Pays-Bas), JATO Dynamics 2020, DAB+ en première monte 2013 – S1 2020 (Pays-Bas automobile), Ofcom Suisse, GfK (Suisse); Weer GmbH au T2 2020, véhicules 1.8 Million (T2: estimation) (Weer GmbH se limite à une évaluation annuelle) (Suisse automobile), GfK\* (France), JATO Dynamics 2020, DAB+ en première monte 2015 – S1 2020 (France automobile), GfK\* 2013 – S1 2020 (Belgique), JATO Dynamics 2020, DAB+ en première monte 2015 – S1 2020 (Belgique automobile), GfK\*, 2011 – S1 2020 les données de GfK pour le Danemark excluent les tuners et l'automobile, celles de 2011 sont exclusives des radioréveils et radios portables (Danemark), JATO Dynamics S1 2020, DAB+ en première monte 2015 – S1 2020 (Danemark automobile)

**NOUVEAUX VÉHICULES INTÉGRANT LE DAB/DAB+, en pourcent**

Sources : Estimation des diffuseurs nationaux et de Digitalradio Norvège, à partir des informations des importateurs de véhicules. Aucune statistique officielle locale n'est disponible pour suivre le taux d'équipement du DAB+ sur le marché des voitures neuves en Norvège. Les voitures sans radio DAB+ en standard ont accès à des solutions d'après-vente. L'estimation inclut uniquement les véhicules privés (Norvège), Weer GmbH (Suisse), SMMT/CAP automotive T2 2020 (R-U), JATO Dynamics S1 2020 et digitalradio.it (Italie), Ventes totales de véhicules neufs intégrant le DAB+ sur 12 mois au 30 Juin 2020, source VFACTS et rapport de Glass's Information Services, exprimées en pourcentage du total des véhicules neufs vendus, données mises à disposition par la FCAI (Australie), JATO Dynamics S1 2020 (Belgique, Danemark, Pays-Bas, France), Rapport DAT/VDA (Allemagne)

Chiffres de première monte, sauf Norvège et Allemagne (les véhicules avec le DAB+ en option sont inclus)

**ÉTENDUE DE LA COUVERTURE DU RÉSEAU DAB/DAB+ (EN % DE LA POPULATION COUVERTE) 2013 VS 2020**

Sources: DR (Danemark), Norkring AS (Norvège), BBC (Royaume Uni), Ofcom (Suisse), Media Broadcast (Allemagne), Digital Radio NL (Pays-Bas), digitalradio.it (Italie), WorldDAB, CSA (France), RTBF et Norkring Belgique (Belgique), Commercial Radio Australia (Australie)

**DAB/DAB+ : COUVERTURE ROUTIÈRE (RÉSEAU PRINCIPAL)**

Sources: DR (Danemark), Norkring AS (Norvège), BBC (Royaume Uni), SRG SSR, Ofcom (Suisse), Federal Roads Office FEDRO (Suisse)(Suisse), Media Broadcast (Allemagne), Digital Radio NL (Pays-Bas), digitalradio.it (Italie), Estimation RTBF et Norkring Belgique (Belgique), Commercial Radio Australia (Australie)

**TAUX D'ÉQUIPEMENT EN RÉCEPTEURS DAB/DAB+**

Sources: Nielsen Audio 2020 (Norvège), T1 2020 RAJAR/Ipsos MORI/RSMB (% de la population adulte annonçant avoir accès à un récepteur DAB à domicile) (Royaume Uni), GfK Radio Ratings, T1 2020 (S1-2 2020), SMBAP, Audience Cumulée, Lun-Dim, 12mn en 12mn, population âgée de 10 ans ou plus (Australie), Bureau Danois des Statistiques (Danemark), Rapport sur la numérisation 2020 effectué par TNS Infratest (Allemagne), NLO Audiomonitor Septembre 2019 (Pays-Bas), « Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers de France métropolitaine. Résultats de l'année 2019 pour la radio » - Médiamétrie / CSA, May 2020 (France), digitalradio.it (Italie)

**NOMBRE DE STATIONS NATIONALES DIFFUSANT EN DAB/DAB+ EN COMPARAISON À LA FM**

Sources: WorldDAB

**TAUX D'AUDIENCE DE LA RADIO NUMÉRIQUE – TOUS SUPPORTS**

Sources: WorldDAB, PPM, Nielsen (Norvège), T1 2019 / T1 2020. RAJAR/Ipsos MORI/RSMB (Royaume Uni), NLO Audiomonitor Septembre 2019 (Pays-Bas), Ofcom Suisse, DigiMig – analyse des dernières données : GfK Radio Ratings, T1 2019 (S1-2 2019) & des tendances 02.2020 (Suisse), Source mises à jour pour correspondre aux 1 2020 (S1-2 2020), SMBAP, Audience cumulée hebdomadaire, Lun-Dim 530am-12mn, population âgée de 10 ans ou plus (Australie)

**ÉCOUTE EN DAB/DAB+**

Sources: Ofcom Suisse, DigiMig – Analyse des tendances 02.2020 (Suisse), T1 2020. RAJAR/Ipsos MORI/RSMB (Royaume Uni), Gallup/DR, uniquement pour le service public (Danemark)

**MARCHÉS ÉMERGENTS**

Sources: TDA (Algérie), Verein Digitalradio Österreich (Autriche), Teleradio PU (Azerbaïdjan), OIV (Croatie), Ceske Radiokomunikace a.s., Czech Radio, RTI cz s.r.o., TELEKO s.r.o. (République Tchèque), ERT (Grèce), RRI (Indonésie), BCE Luxembourg (Broadcasting Center Europe) (Luxembourg), Ministry of Information Kuwait (Kuwait), Macédonisa radio Télévision (Macédoine du Nord), Radio Polonaise (Pologne), Qatar Media Corporation (Qatar), Radio Romania (Roumanie), Radio Télévision de Serbie (Serbie), VÚS (Institut de recherche des postes et télécommunication), Slovaquie (Slovaquie), RTV Slovenija (Slovénie), ICASA (Afrique du Sud), Radio Suédoise (Suède), ONT (Tunisie), TRT (Turquie), Autorité de réglementation des télécommunications et Autorité de normalisation et de métrologie des Émirats (Émirats Arabes Unis), Association Nationale de télévision et de radiodiffusion (Ukraine), La voix du Vietnam (Vietnam)

\*Rapport Point de vente GfK DAB+ « Fusion Report », incluant une extrapolation de la base couverte pour atteindre 100% du marché. Sauf exception pour certains pays, le rapport Fusion DAB+ comprend les catégories de produits suivants : systèmes audio domestiques, syntoniseurs, récepteurs radios, radios-réveils, radios portables, enregistreurs radio et autoradios (après-vente).