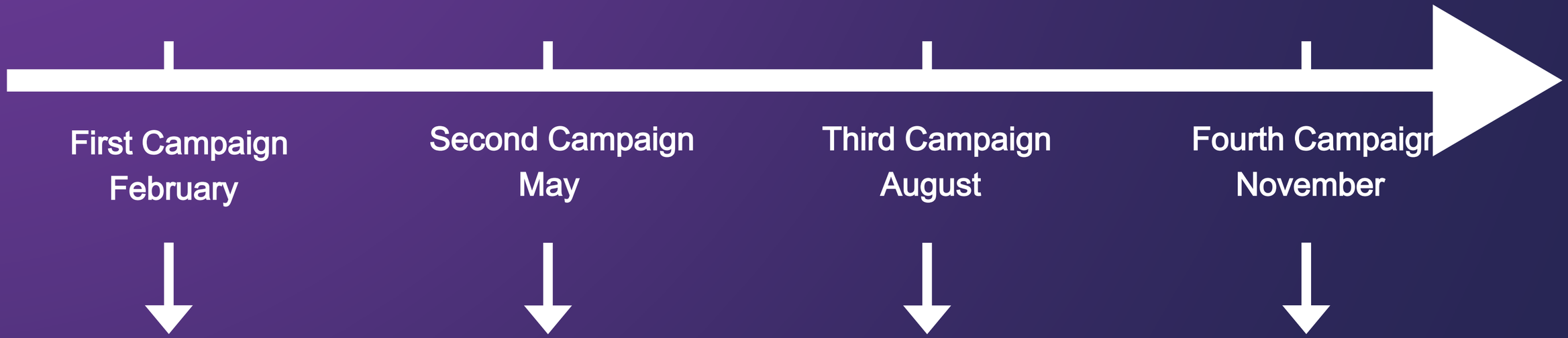
ENSEMBLE POUR LE dab+

Together for DAB+

3 LETTERS FOR A RADIO **REVOLUTION**

ENSEMBLE POUR LE dab+



ENSEMBLE POUR LE dab+

Theme song

Tagline

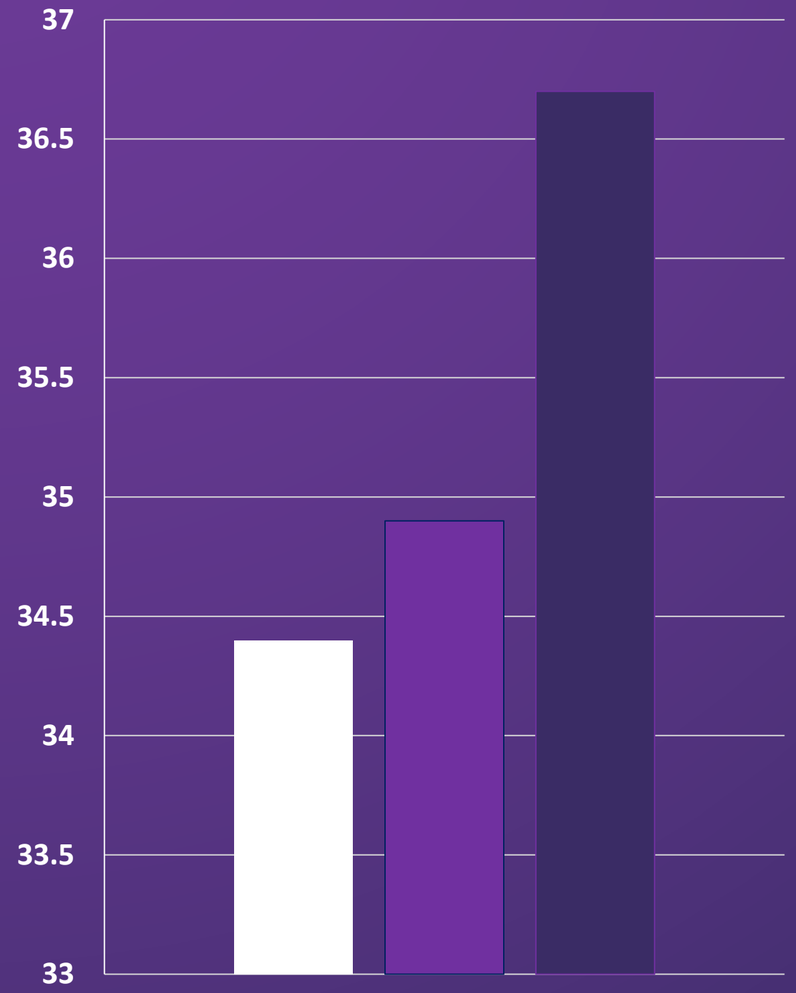
3 letters for a radio REVOLUTION

ENSEMBLE POUR LE dab+

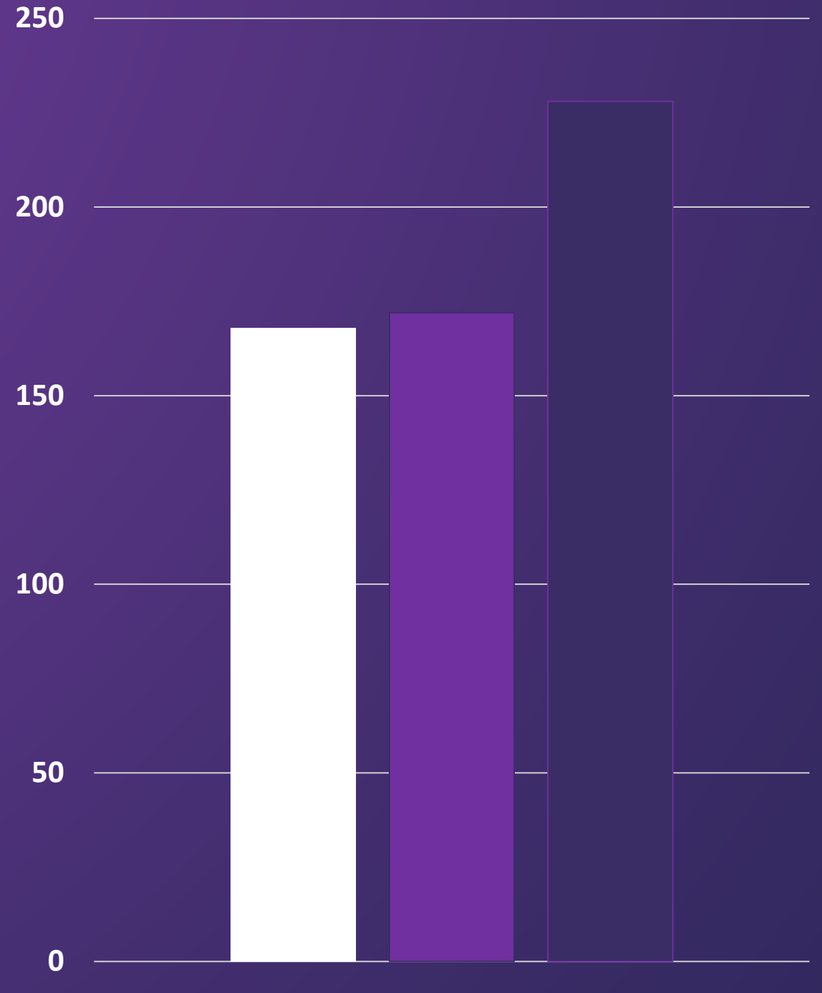
ENSEMBLE POUR LE dab+

ENSEMBLE POUR LE dab+

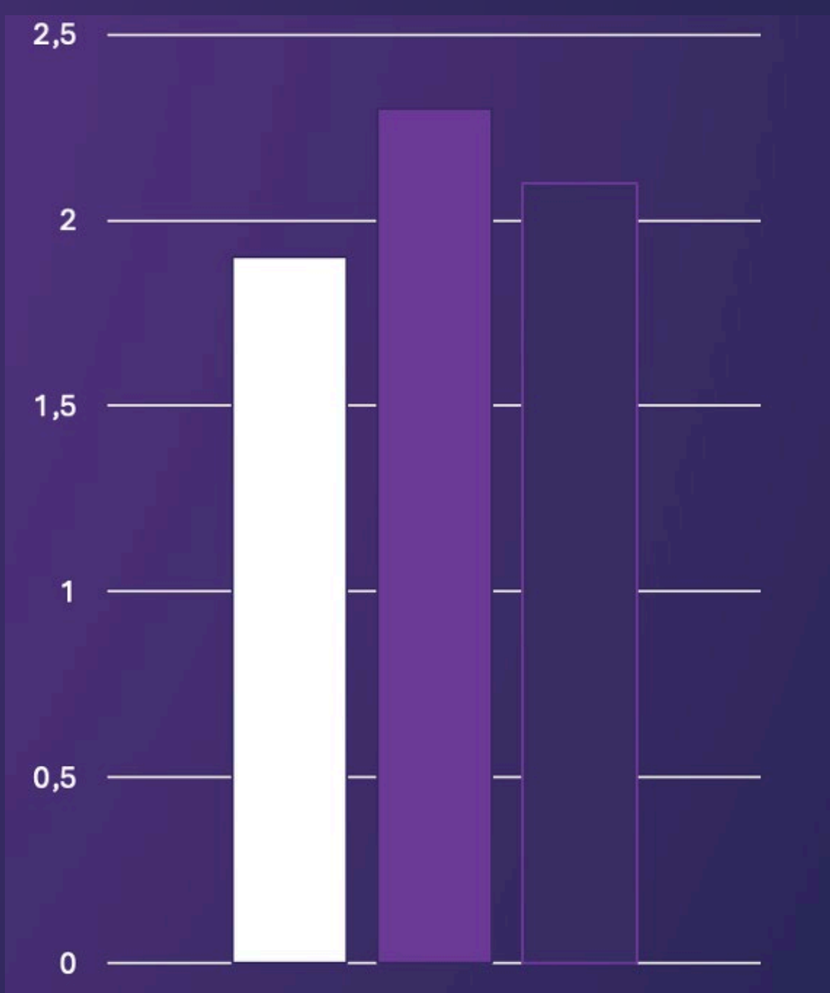
Campaign audiences (millions)



Impressions (millions)



Advertising value (millions)



Campagne 1 (8 au 22 février 2025)

Campagne 2 (28 avril au 11 mai 2025)

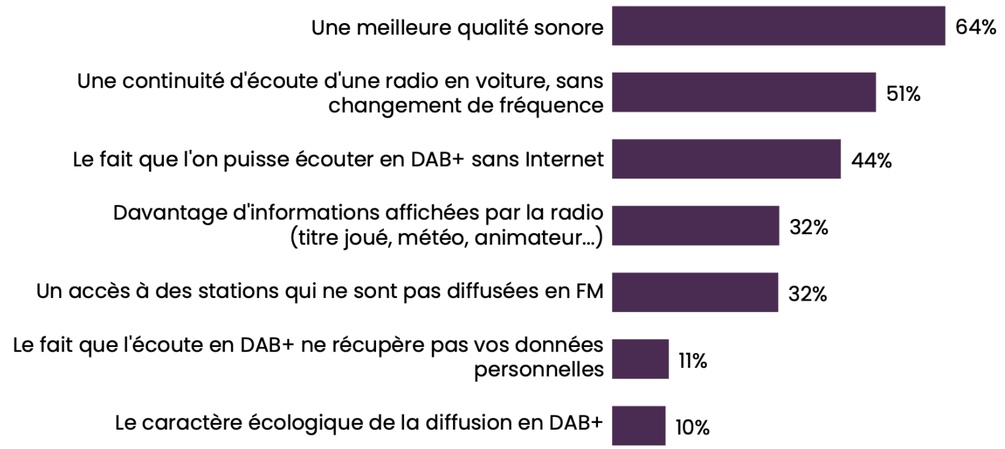
Campagne 3 (31 juillet au 17 août 2025)

Survey results – OpinionWay

High satisfaction among DAB+ users — key lever to convince those who are not yet equipped

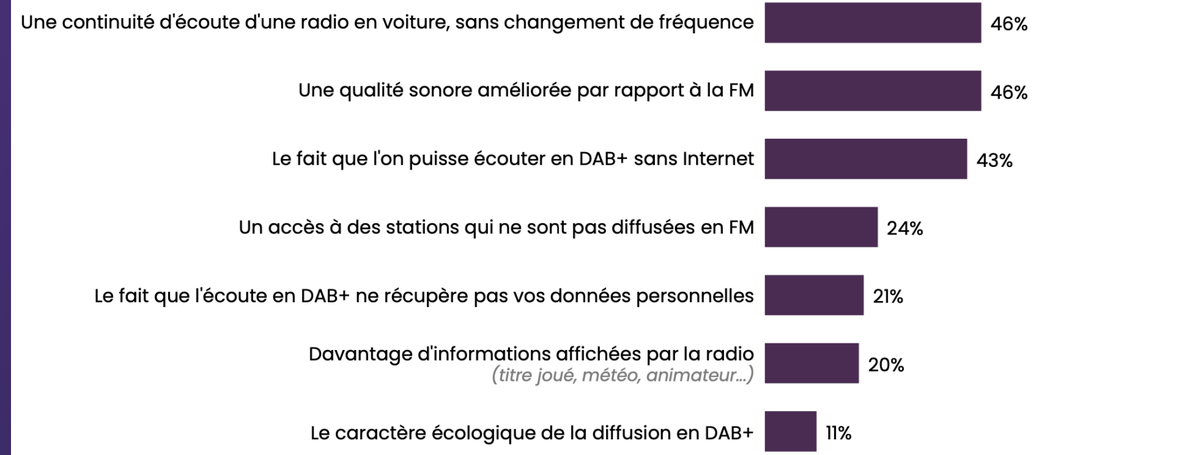
Q. Quels avantages selon vous incitent le plus à s'équiper d'un poste radio ou d'un autoradio compatible DAB+ ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%
Question posée aux répondants étant équipés du DAB+, soit 28% de l'échantillon



Q. Quels arguments parmi les suivants sont les plus susceptibles de vous convaincre de vous équiper d'un poste radio ou autoradio compatible DAB+ ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%
Question posée aux répondants n'étant pas équipés du DAB+, soit 68% de l'échantillon



ENSEMBLE POUR LE dab+

850 million impressions

ENSEMBLE POUR LE dab+

7 million people recall our ad

A professional event that gathered more than 80 broadcasters, retailers, manufacturers and public institutions

dab+
3
UN
DE
TTRES POUR
RÉVOLUTION
RADIO

ENSEMBLE POUR LE dab+

3 LETTERS FOR A RADIO **REVOLUTION**