



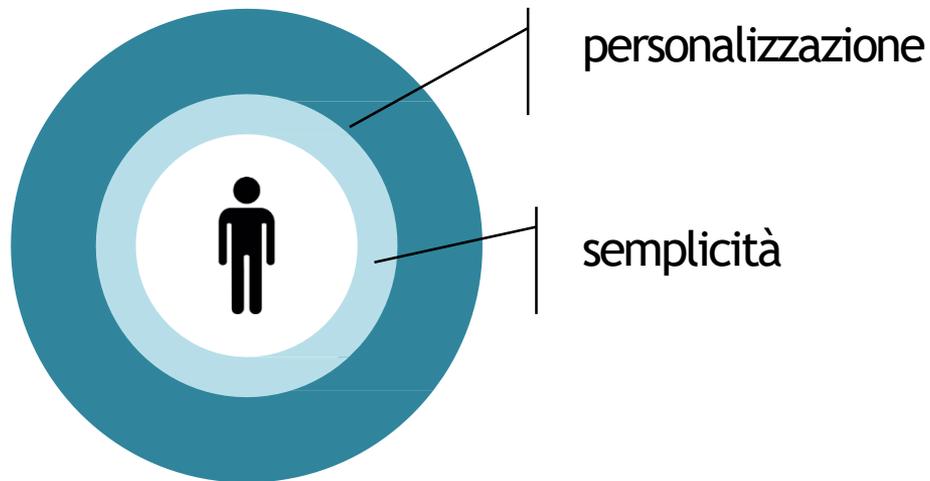
Michele Gulinucci

Deputy director Rai Radio

Le persone al centro

Oggi, la radio digitale è un fatto di mercato che interessa le persone e non è più solo una technicalità.

Dobbiamo noi andare incontro alle persone sapendo che il mercato chiede:



Rai Radio



Siamo pronti

- Coesione fra gli editori
- Impegno del legislatore
- Investimenti su coperture e sistemi di trasmissione
- Ruolo dell'automotive



Rai Radio oggi

Rai Radio ha affrontato un cambiamento radicale che ha investito i processi produttivi e l'offerta editoriale.

Le leve principali di cambiamento sono state:

- Digitalizzazione dei processi produttivi
- Digitalizzazione della trasmissione (Dab+)
- Rifacimento degli studi in ottica radio-televisiva
- Nascita di 7 canali verticali
- Comunicazione ed eventi per brand awareness

Rai Radio



Irene Grandi
a
Radio1
Music Club

alle 15



Rai Radio oggi

L'offerta oggi conta 12 canali su radio (analogica o digitale), web, smartphone e tv:



Rai Radio



Rai Radio 2

Fuori dalla radio

Per competere nel settore della produzione di contenuti audio, di qualsiasi natura, oggi è vitale uscire dal classico mezzo radio. Bisogna andare con i contenuti là dove sono le persone.

Per questo, la vera sfida strategica oggi è entrare da leader in tutte le piattaforme che portano audio alle persone.

Settori di
sviluppo
business

Visual radio e tv connesse

App musicali e di contenuti audio

Aggregatori radio

Smart speaker

Automotive

Rai Radio



Speciale Gr1
25 aprile
Discorso del
Presidente
della Repubblica

alle 11.47



Digital radio broadcasting



Rai Radio

