



**Einladung zur Präsentation der Studie  
„DAB+ im Feldtest – Wie gut ist das Digitalradio-Sendernetz wirklich?“  
7.300 km im Test – mobiler und stationärer Empfang gemessen**

Köln/Berlin, 26.08.2014

Sehr geehrte Damen und Herren, sehr geehrte Projektpartner, sehr geehrte Medienvertreter,

wie gut ist das Digitalradio-Netz in Deutschland wirklich? Auf insgesamt 7.300 Kilometern entlang der Autobahnen und Bundesstraßen sowie in Städten hat das Testlabor der renommierten Fachzeitschrift „connect“ das derzeitige Digitalradio-Netz einem kritischen Praxistest unterzogen.

Wie gut ist DAB+ heute? Sind Webradio und mobiles Internet eine ernstzunehmende Alternative? Zur Vorstellung der Studie auf der IFA „**DAB+ im Feldtest – Wie gut ist das Digitalradio-Netz in Deutschland wirklich?**“ lädt Sie die Initiative Digitalradio Deutschland herzlich ein.

**Wann:** Montag, 8. September 2014; 13:45 – 14:45 Uhr

**Wo:** Marshall-Lounge im Marshall-Haus\* auf dem IFA-Gelände, Messe Berlin, Messedamm 22, Berlin  
(\*Das Marshall-Haus befindet sich auf dem Messegelände zwischen Sommergarten und Medienzentrum)

Als Experten und Gesprächspartner stehen zur Verfügung:

**Deutschlandradio** | Dr. Willi Steul, Intendant

**WEKA Verlag** | Dirk Waasen, Chefredakteur connect

**MEDIA BROADCAST** | Uwe Ludwig, Leiter Vertrieb Radio

Zum Auftakt der Veranstaltung, ab 13:45 Uhr, laden wir Sie zu einem Imbiss mit kalten und warmen Getränken ein. Um 14.00 Uhr präsentieren wir Ihnen die Studie, zu der Sie dann Ihre Fragen stellen können.

Die Veranstaltung wendet sich sowohl an Vertreterinnen und Vertreter der Medien als auch an Branchenexperten aus Industrie, Rundfunk, Politik, Wissenschaft und Handel. Bitte melden Sie sich mit beigefügtem Antwortformular an bei Nikola Marquardt  
E-Mail: [presse@digitalradio.de](mailto:presse@digitalradio.de); Fax: +49 341 12872222

Wir freuen uns, Sie in Berlin zu begrüßen!

**Organisation und Kontakt:**

Nikola Marquardt

Pressebüro der Initiative Digitalradio Deutschland

Tel. +49 341 24664372 \* E-Mail: [presse@digitalradio.de](mailto:presse@digitalradio.de)

**Über die Initiative Digitalradio Deutschland:**

Die „Initiative Digitalradio Deutschland“ ist ein Zusammenschluss von ARD, Deutschlandradio, der DRD Digitalradio Deutschland und der MEDIA BROADCAST. Die vier Projektpartner koordinieren alle Aufgaben rund um die Etablierung von Digitalradio in Deutschland. Die zentrale Koordinierungsstelle für die Initiative ist beim Deutschlandradio in Köln angesiedelt.



Bitte zurücksenden bis zum 5. September 2014

an Telefax-Nr.: 0341 12872222 oder an E-Mail: [presse@digitalradio.de](mailto:presse@digitalradio.de)

## Präsentation der Studie

# „DAB+ im Feldtest – Wie gut ist das Digitalradio-Sendernetz wirklich?“

am 8. September 2014, 13:45 – 14:45 Uhr

- Zur Präsentation der Studie der Initiative Digitalradio Deutschland werde ich kommen.
  - Ja
- Ich kann leider nicht kommen.
  - Bitte senden Sie mir im Nachgang der Präsentation aktuelles Presse-Material zu.
- Ich bin Vertreter der Medien und habe einen Interviewwunsch. Bitte organisieren Sie mir einen Interviewtermin im Vorfeld bzw. Nachgang der Veranstaltung mit einem der drei Experten:  
Dr. Willi Steul; Uwe Ludwig; Dirk Waasen

\_\_\_\_\_ (NAME DES EXPERTEN EINTRAGEN)

Absender

(Redaktion/Firma + Name + E-Mail + Telefon)

---

---

---

---