

LA RADIO NUMÉRIQUE TERRESTRE EN DAB/DAB+
EUROPE ET ASIE PACIFIQUE

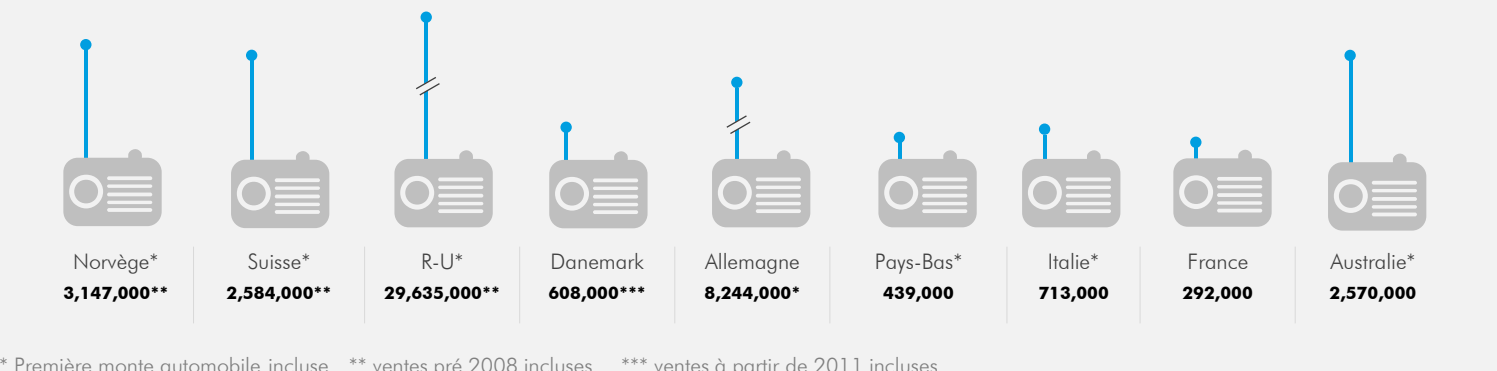
(T2 2016)



État des lieux de la régulation

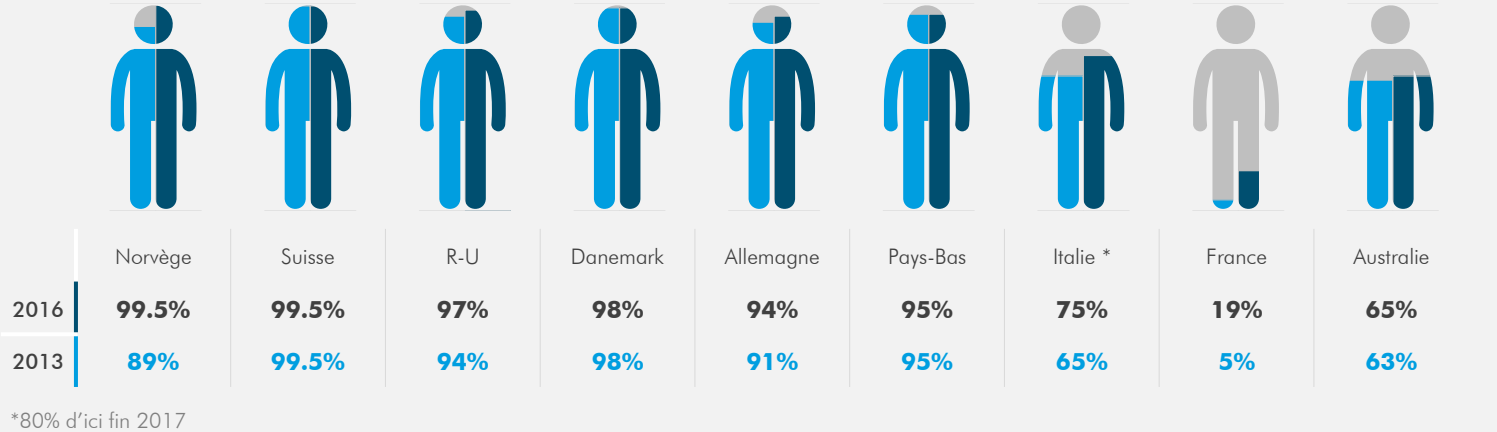
Norvège - "DSO" (transition de la radiodiffusion vers le tout numérique) confirmé pour 2017 | Suisse – DSO 2020-2024 | Royaume-Uni – engagement gouvernemental pour donner un futur numérique à la radio | Danemark – Prise de décision pour la date du DSO dès lors que 50% de l’écoute radio sera en numérique| Allemagne – Les autorités élaborent une feuille de route consultative pour le DSO | Pays-Bas – lancement le plus rapide du DAB+, avec le support du gouvernement| Italie – 80% de couverture nationale d’ici à fin 2017| France – diffusion sur 3 villes, calendrier prévisionnel de déploiement de multiplexes locaux et régionaux (40 métropoles) | Australie – présence du DAB+ dans 5 métropoles (65% de la population est couverte) ; démarrage de la

VENTES CUMULÉES DE RÉCEPTEURS DAB/DAB+(Y COMPRIS LA PREMIÈRE MONTE AUTOMOBILE)



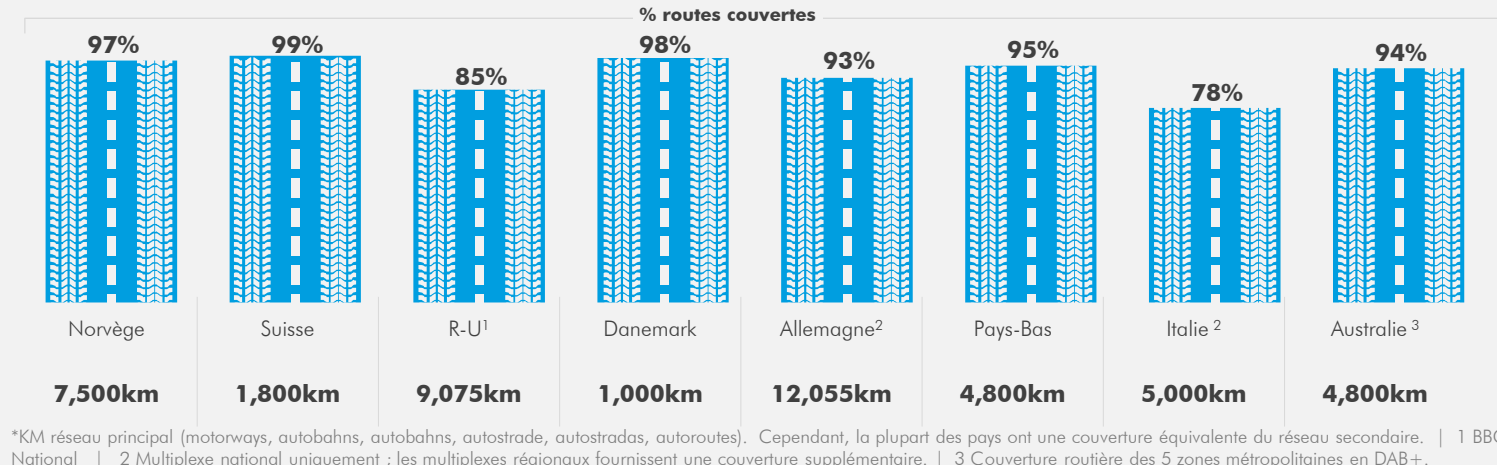
* Première monte automobile incluse ** ventes pré 2008 incluses *** ventes à partir de 2011 incluses

ÉTENDUE DE LA COUVERTURE DU RÉSEAU DAB/DAB+(% DE LA POPULATION) 2013 VS 2016



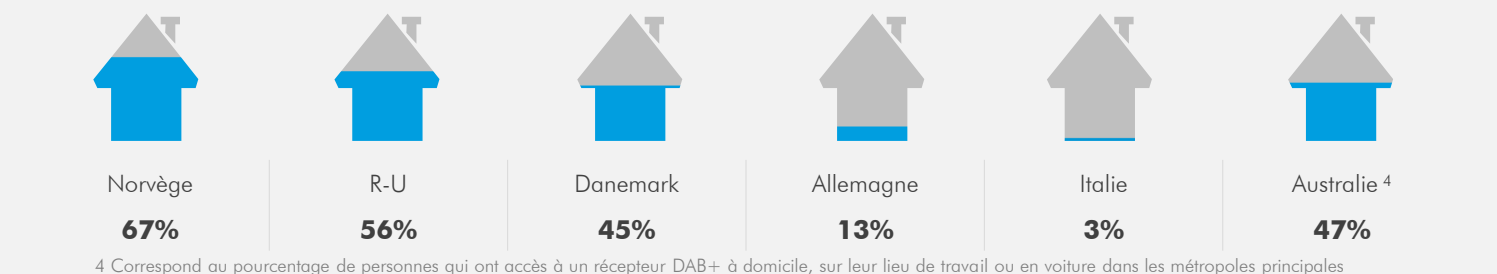
*80% d’ici fin 2017

DAB/DAB+ : COUVERTURE ROUTIÈRE (RÉSEAU PRINCIPAL) *



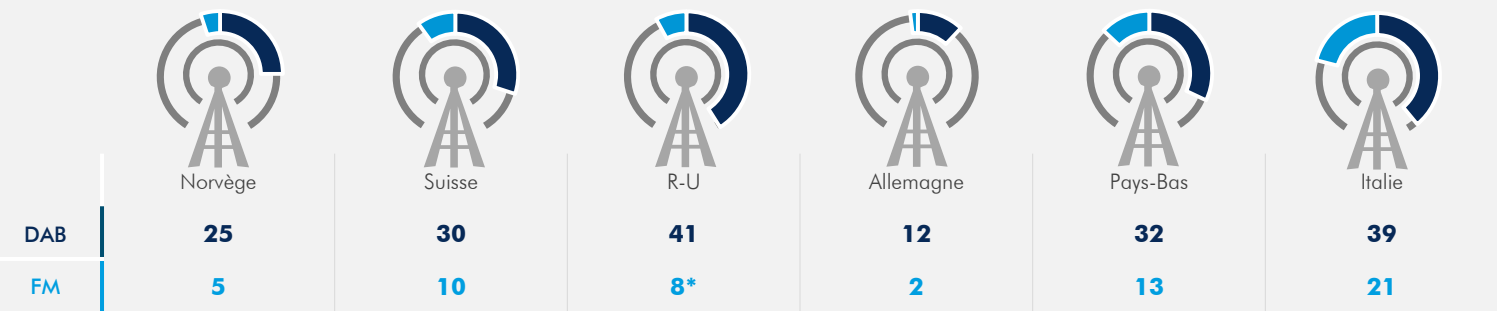
*KM réseau principal (motorways, autobahns, autobahns, autostrade, autostradas, autoroutes). Cependant, la plupart des pays ont une couverture équivalente du réseau secondaire. | 1 BBC National | 2 Multiplexe national uniquement ; les multiplexes régionaux fournissent une couverture supplémentaire. | 3 Couverture routière des 5 zones métropolitaines en DAB+.

TAUX D’ÉQUIPEMENT EN RÉCEPTEURS DAB/DAB+



4 Correspond au pourcentage de personnes qui ont accès à un récepteur DAB+ à domicile, sur leur lieu de travail ou en voiture dans les métropoles principales

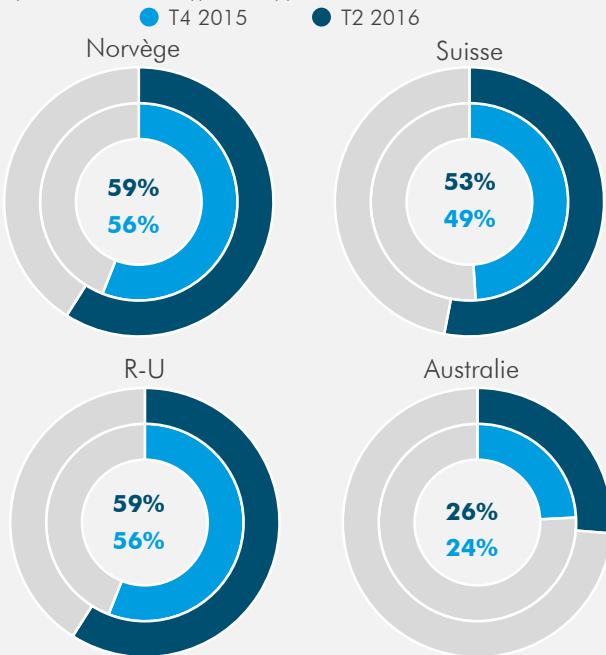
NOMBRE DE STATIONS NATIONALES DIFFUSANT EN DAB/DAB+ ET EN FM



*Dont deux émissions en AM

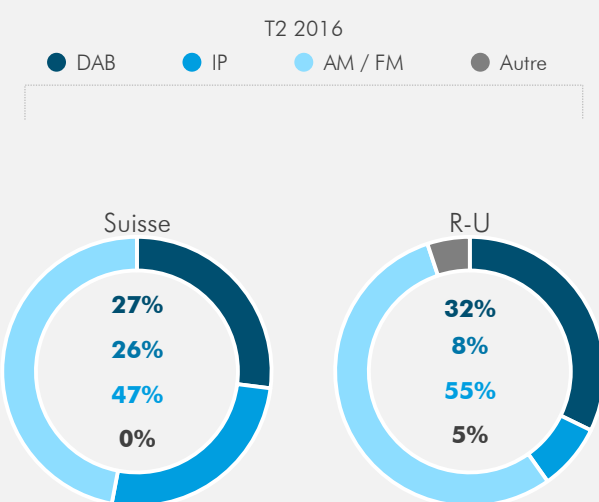
ÉCOUTE RADIO : CONTIBUTION DU NUMÉRIQUE

Proportion d’auditeurs qui écoutent la radio en numérique, en %, sur la période et sur tout type de support

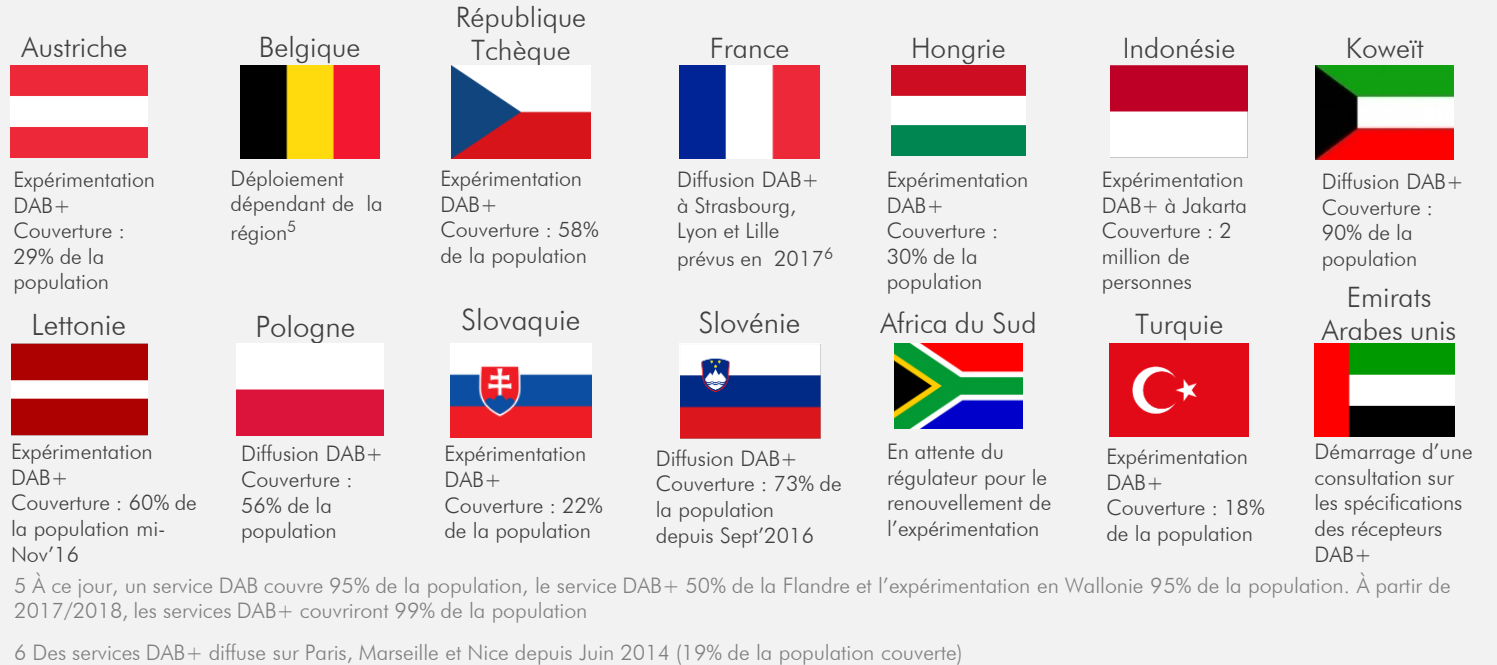


AUDIENCE EN DAB/DAB+

Temps d’écoute total, en %, par type de récepteur



MARCHÉS ÉMERGENTS



5 À ce jour, un service DAB couvre 95% de la population, le service DAB+ 50% de la Flandre et l’expérimentation en Wallonie 95% de la population. À partir de 2017/2018, les services DAB+ couvriront 99% de la population

6 Des services DAB+ diffuse sur Paris, Marseille et Nice depuis Juin 2014 (19% de la population couverte)

ORGANISATIONS MARKETING – RADIO NUMÉRIQUE TERRESTRE

Norvège – radio.no | Suisse– digitalradio.ch | Royaume-Uni– getdigitalradio.com | Danemark – digitalradio.dk | Allemagne – digitalradio.de | Pays-Bas – digitalradio.nl | Italie– digitalradio.it | France – Alliance pour la RNT | Australie – digitalradioplus.com.au | Autriche – digitalradio-oesterreich.com | Belgique – digitalradio.vlaanderen | République Tchèque– rozhlas.cz/digital | Pologne – polskieradio.pl | Slovénie – rvslo.si/dab | Afrique du Sud sadiba.org | Emirats Arabes Unis tra.gov.ae

Sources: Digitalradio Norge, TNS Gallup, MCDT, GfK, SMMT/CAP UK, BBC, RAJAR/Ipsos MORI/RSMB, Teracon A/S, Deutschlandradio, WDR, Media Broadcast, rapport sur la numérisation 2016 réalisé par TNS Infratest, JATO Dynamics, Digital Radio NL, digitalradio.it, Glass’s Automotive Business Intelligence, Commercial Radio Australia, Verein Digitalradio Österreich, Norkring Belgium, RTBF, Czech Radio, WorldDAB avec des données de l’industrie, Autorité nationale des médias et de la communication Hongrie, RRI, Ministère de l’Information Kuweit, LVRTC, RTV Slovénie, Towercom, a.s., ICASA, Polskie Radio, TRT, Autorité de régulation des telecom & autorité de standardisation et de métrologie - EAU

La liste complète des sources des statistiques est disponible sur le site du WorldDAB.

VENTES CUMULÉES DE RÉCEPTEURS DAB/DAB+ (Y COMPRIS LA PREMIÈRE MONTE AUTOMOBILE)

Sources: Digitalradio Norge et TNS Gallup (Norvège), MCDT (Suisse), Rapport sur la numérisation 2016 réalisé par TNS Infratest (Allemagne), GfK*, Les données 2011 de GfK pour le Danemark n'incluent pas les radioréveil ni les radios portables (Danemark), GfK* (Pays-Bas), JATO Dynamics 2016, standard DAB+ de 2013 à T1-2 2016 (Pays-Bas - automobile), GfK* (Italie), digitalradio.it (Italie - automobile), GfK* (France), GfK* (à l'exclusion des appareils en après vente automobile), Mars 2016, Glass's Automotive Business Intelligence T1.2016 ; les chiffres totaux des véhicules intégrant le DAB/DAB+ sont fournis par les constructeurs automobiles en Australie, Janvier 2014 (Australie), GfK* (R-U), SMMT/CAP UK (R-U - automobile)

ÉTENDUE DE LA COUVERTURE DU RÉSEAU DAB/DAB+ (% DE LA POPULATION) 2013 VS 2016

Sources: Digitalradio Norge (Norvège), BBC (R-U), MCDT (Suisse), WDR (Allemagne), Media Broadcast (Allemagne), Teracom (Danemark), Digital Radio NL (Pays-Bas), digitalradio.it (Italie), WorldDAB (France), Commercial Radio Australia (Australie)

DAB/DAB+ : COUVERTURE ROUTIÈRE (RÉSEAU PRINCIPAL) *

Sources: Digitalradio Norge (Norvège), BBC (R-U), MCDT (Suisse), Deutschlandradio (Allemagne), Teracom (Danemark), Digital Radio NL (Pays-Bas), digitalradio.it (Italie), Commercial Radio Australia (Australie)

TAUX D'ÉQUIPEMENT EN RÉCEPTEURS DAB/DAB+

Sources: Digitalradio Norge et TNS Gallup (Norvège), T2 2016. RAJAR/Ipsos MORI/RSMB (R-U), MCDT (Suisse), Digitisation report 2016 réalisé par TNS Infratest (Allemagne), TNS Gallup (Danemark), digitalradio.it (Italie), WorldDAB (France), GfK Radio Ratings, Surveys 1-3, 2016 (Australie)

NOMBRE DE STATIONS NATIONALES DIFFUSANT EN DAB/DAB+ ET EN FM

Sources: WorldDAB

ÉCOUTE RADIO : CONTRIBUTION DU NUMÉRIQUE

Sources: GfK Digital Radio Reports 1-2, 2016 SMBAP, audience cumulée, lundi au dimanche, minuit à minuit, auditeurs de 10 ans et +, écoute numérique exclusivement (Australie), Pourcentage d'auditeurs utilisant un récepteur numérique, MCDT (Suisse), audience quotidienne, Digitalradio Norge et TNS Gallup (Norvège), T2 2016. RAJAR/Ipsos MORI/RSMB (R-U)

AUDIENCE EN DAB/DAB+

Sources: MCDT (Suisse), T2 2016. RAJAR/Ipsos MORI/RSMB (R-U), Digitisation report 2016 réalisé par TNS Infratest (Allemagne)

MARCHÉS ÉMERGENTS

Sources: Verein Digitalradio Österreich (Autriche), Norkring Belgium et RTBF (Belgique), Czech Radio (République Tchèque), WorldDAB et données de l'industrie (France), Autorité nationale des médias et de la communication (Hongrie), RRI (Indonésie), Ministère de l'Information du Koweït (Koweït), LVRTC (Lettonie), RTV Slovenija (Slovénie), Towercom, a.s. (Slovaquie), ICASA (Afrique du Sud), Polskie Radio (Pologne), TRT (Turquie), Autorité de régulation & Standardisation et autorité de métrologie (Emirats Arabes unis)

*Le rapport GfK sur point de vente "Fusion Reporting", DAB+, inclut une extrapolation