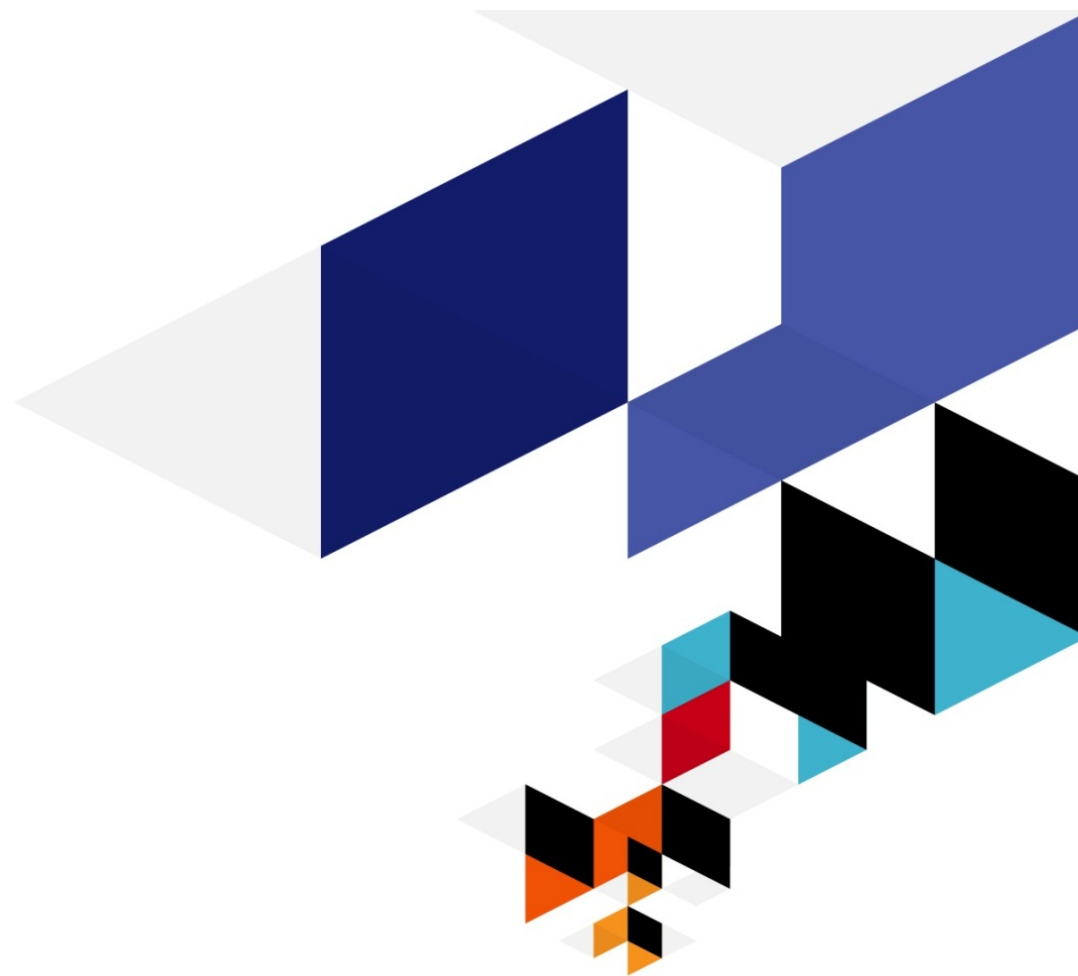


Digitalradiundersøkelsen Q4-2015



Metode



- Feltperioden er gjennomført fra og med juli til og med desember 2015
- Antall intervjuer: 926
- Landsrepresentativ 15 år +
- Telefonintervju (CATI)

For å oppnå store nok baser slår vi sammen intervjuer fra de to siste kvartalene, men velger likevel å benevne denne rapporten som Q4-2015. Når vi f eks gjør sammenligninger mot Q3-2015, gjør vi i praksis en sammenligning mot en tilsvarende sammenslåing av kvartalene Q2-2015 og Q3-2015.



Vekting

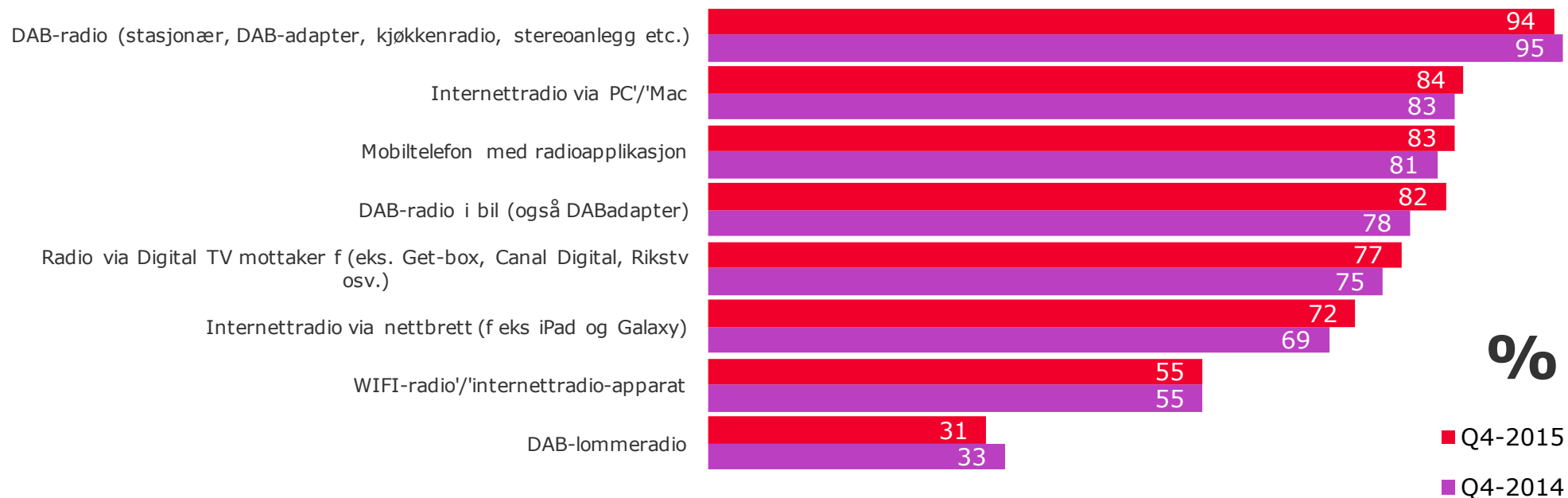


Vi er opptatt av å rapportere så korrekt som mulig fra markedene vi undersøker.

I denne forbindelse har vi tatt hensyn til radiomålingen PPM som rapporterer data for radiobefolkningen.

I tillegg til at vi har vektet undersøkelsen på alder og kjønn, har vi også vektet mot offisielle PPM-tall fra samme periode som undersøkelsen ble gjennomført – april til og med september 2015.

Total kjennskap digitalradio



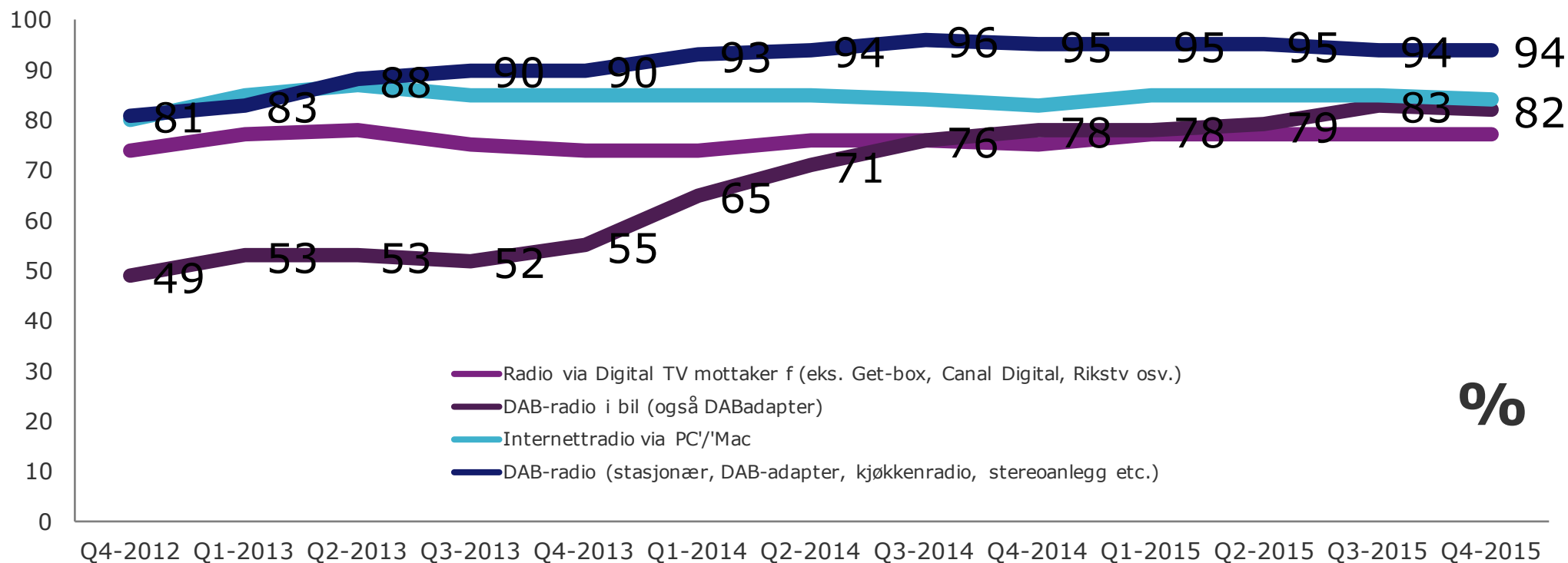
Base n= 926



TNS Gallup
Digitalradioundersøkelsen
© TNS

Radio.no

Total kjennskap digitalradio



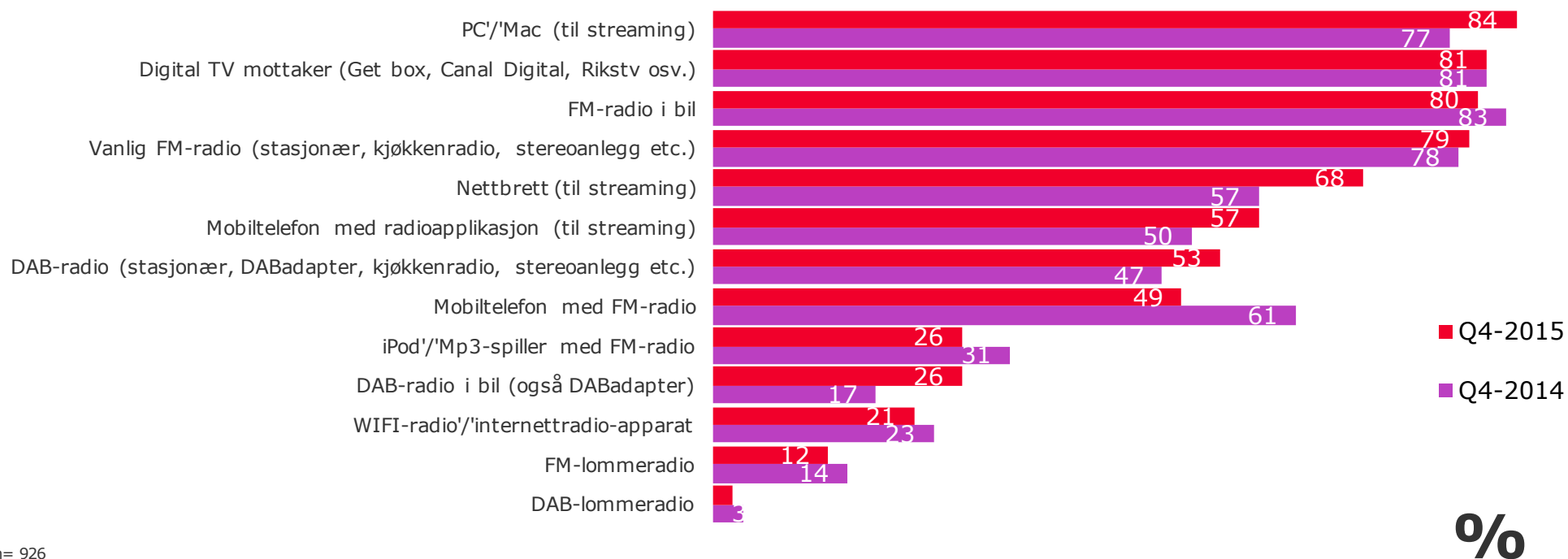
Base n= 926



TNS Gallup
Digitalradioundersøkelsen
© TNS

Radio.no

Tilgjengelig utstyr for radiolytting



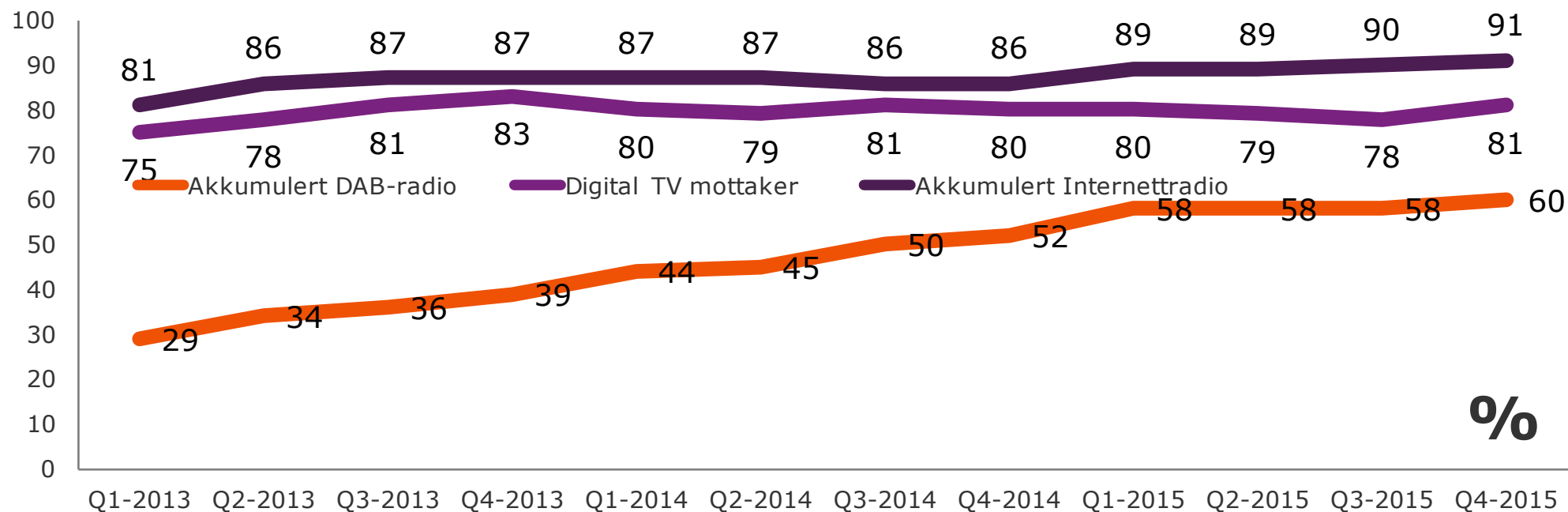
Base: n= 926



TNS Gallup
Digitalradioundersøkelsen
© TNS

Radio.no

Tilgjengelig digitalt utstyr for radiolytting



Base: n= 926



TNS Gallup
Digitalradioundersøkelsen
© TNS

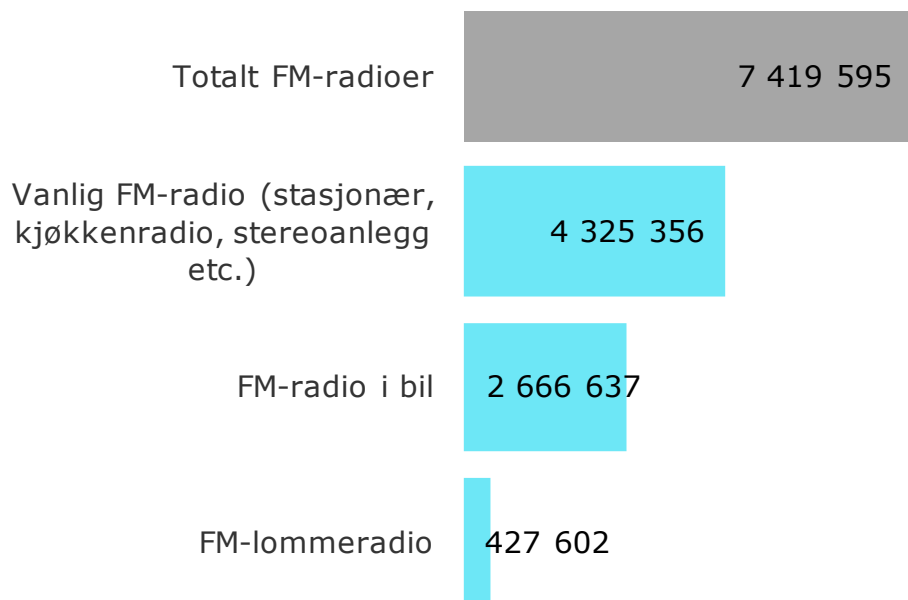
Internettradio: Via PC/Mac, mobil med radioapp., nettbrett, WiFi/internett-radioapparat

DAB-radio: DAB-radio (inkl adapter), DAB-radio i bil (inkl adapter), DAB-lommeradio

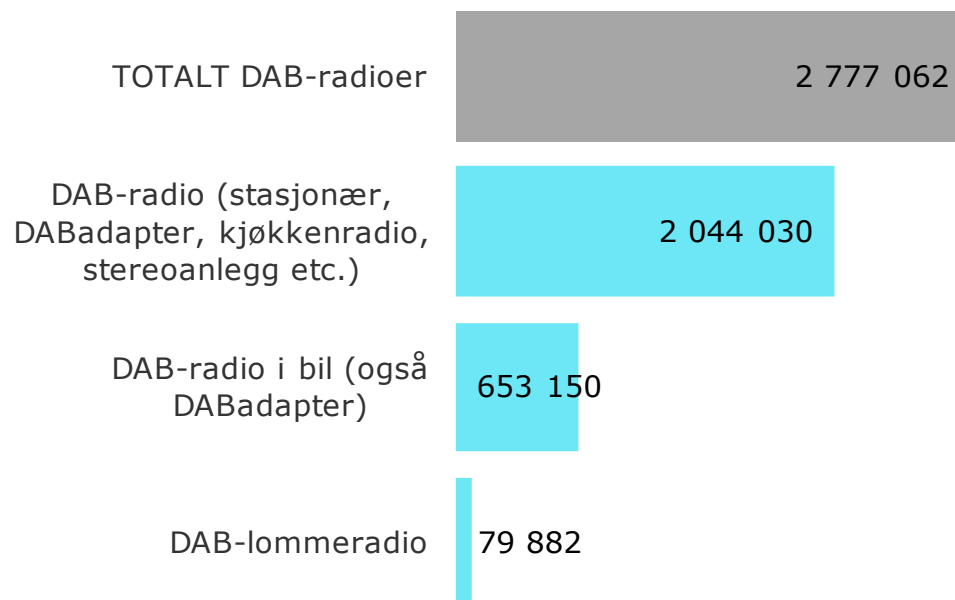
Radio.no

Estimert antall apparater

Estimert antall FM-apparater i norske husstander



Estimert antall DAB-apparater i norske husstander



Base: n= 926

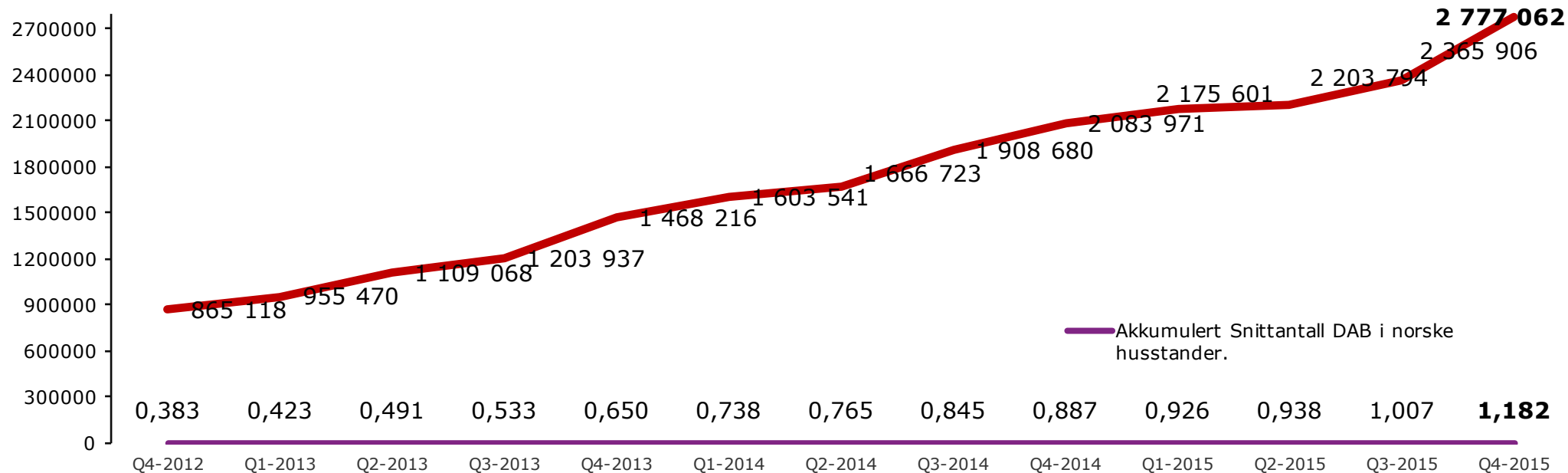
Basert på SSBs statistikk over antall husstander: 2 349 460



TNS Gallup
Digitalradioundersøkelsen
© TNS

Radio.no

Utvikling: Estimert antall DAB-apparater i Norge



Base: n= 926

Basert på SSBs statistikk over antall husstander: 2 349 460



TNS Gallup
Digitalradioundersøkelsen
© TNS

Radio.no

Antall apparater som blir berørt av slukking av FM-nettet



Estimert antall apparater som blir berørt av en slukking av FM-nettet i norske husstander, per Q4-2015:

7 400 000

Base: n= 926

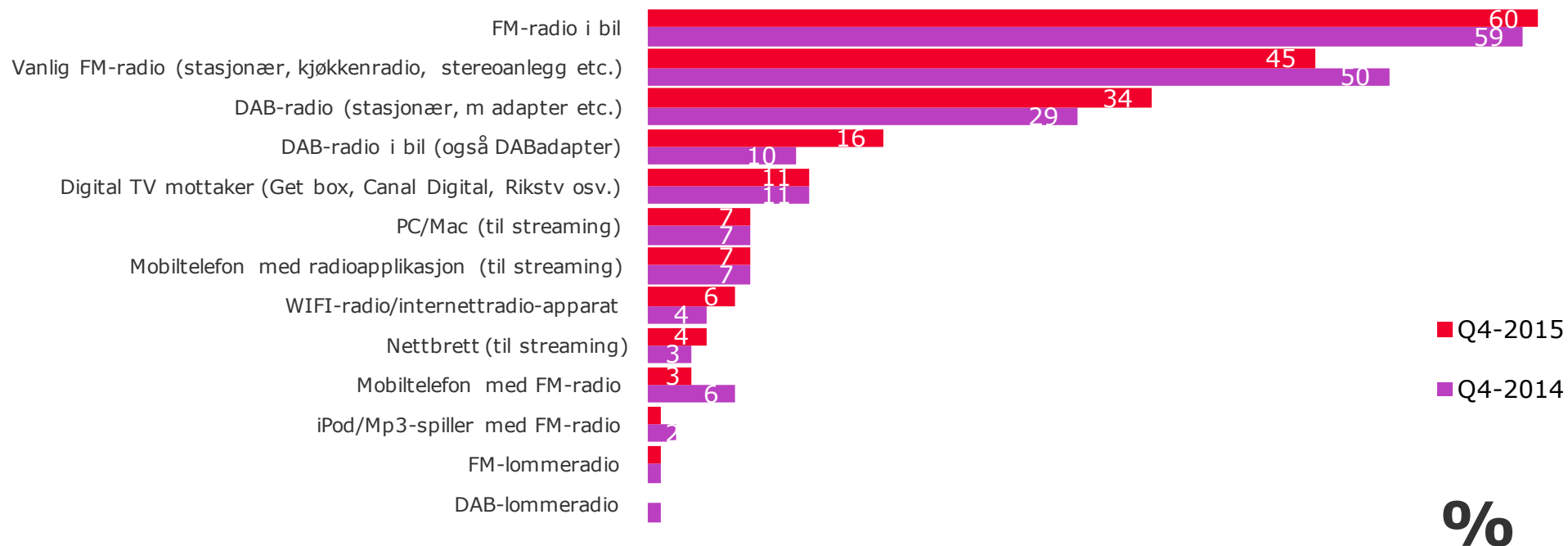
Basert på SSBs statistikk over antall husstander: 2 349 460



TNS Gallup
Digitalradioundersøkelsen
© TNS

Radio.no

Utstyr benyttet for daglig radiolytting



base: n= 609

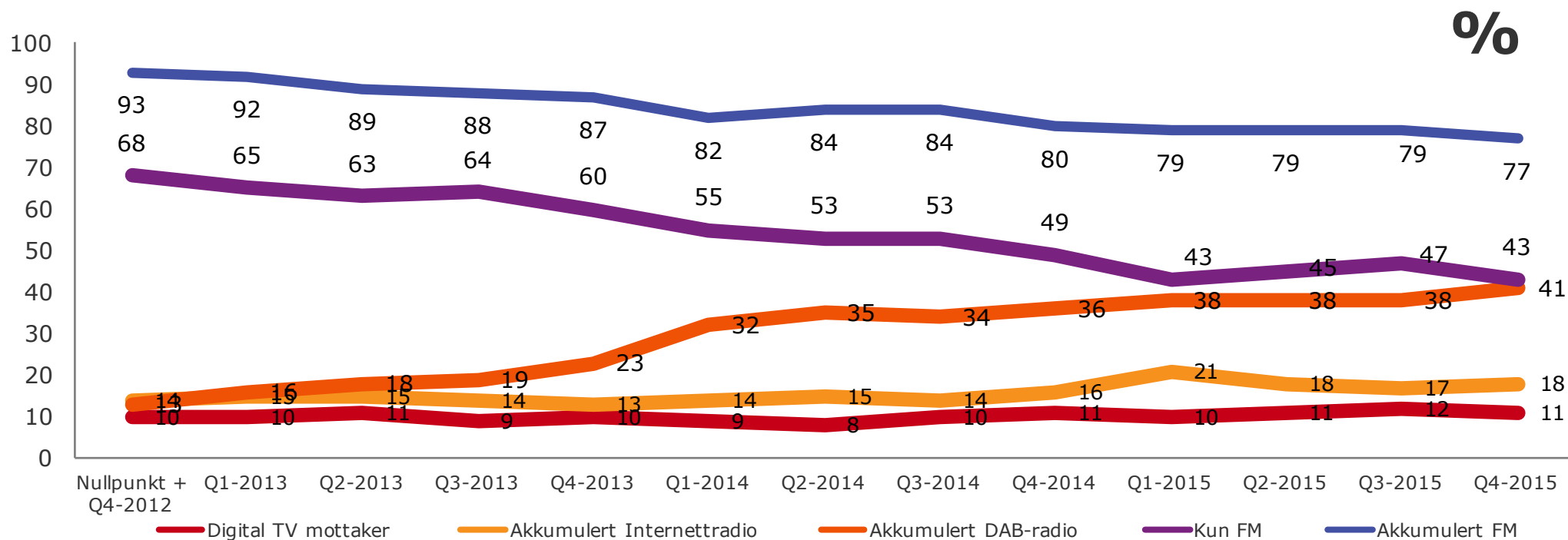
OBS! "n" viser til alle som lyttet til radio "i går"



TNS Gallup
Digitalradioundersøkelsen
© TNS

Radio.no

Utvikling: Utstyr benyttet for daglig radiolytting



Base: n= 609

OBS! "n" viser til de som lyttet til radio "i går"



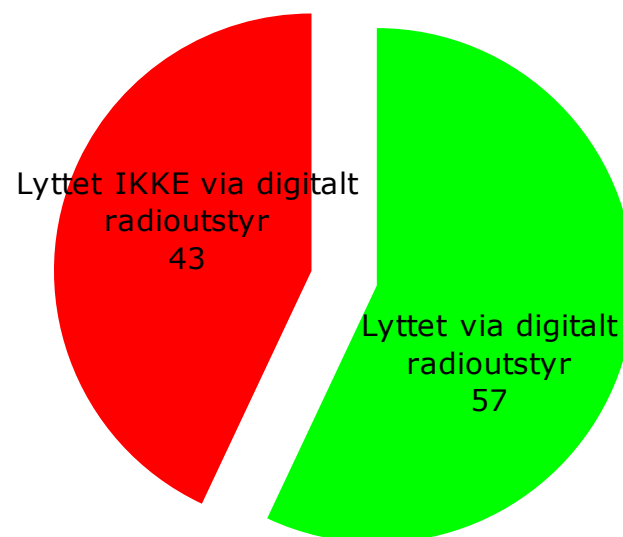
TNS Gallup
Digitalradioundersøkelsen
© TNS

Internetradio: Via PC/Mac, mobil med radioapp., nettbrett, WiFi/internett-radioapparat

DAB-radio: DAB-radio (inkl adapter), DAB-radio i bil (inkl adapter), DAB-lommeradio



Andel som daglig lytter på radio digitalt



Digitalt radioutstyr: Via PC/Mac, mobil med radioapp., nettbrett, WiFi/internett-radioapparat, DAB-radio (inkl adapter), DAB-radio i bil (inkl adapter), DAB-lommeradio og digital TV mottaker

Base: n= 609

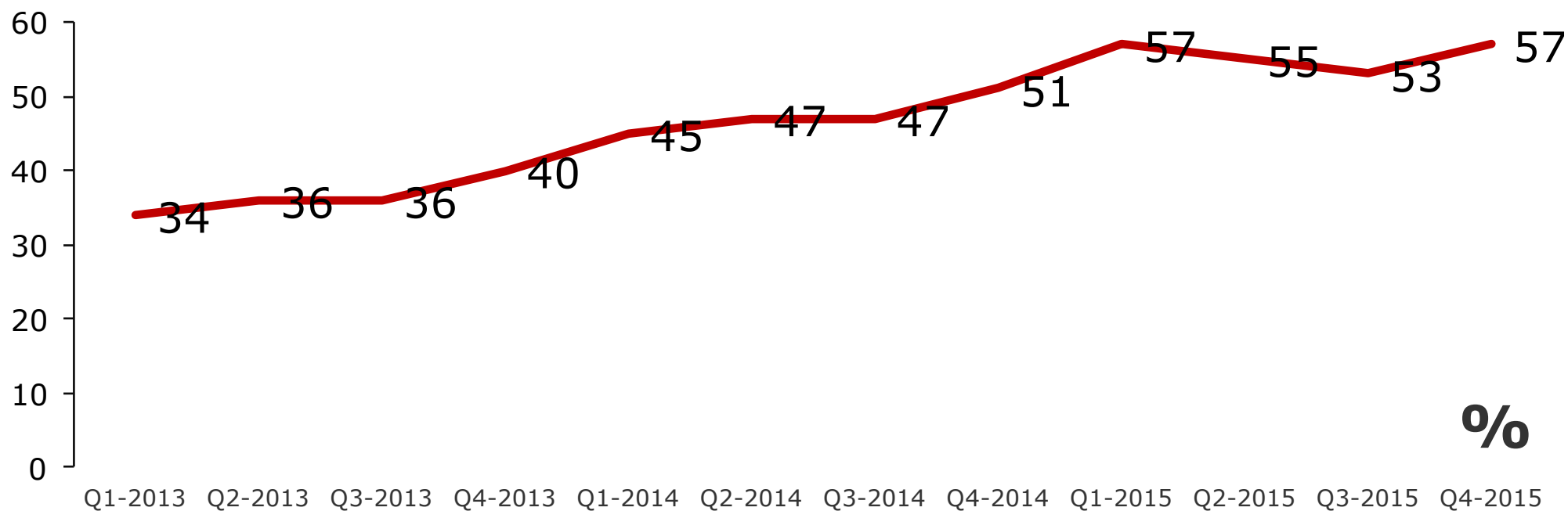
OBS! "n" viser til de som lyttet til radio "i går"



TNS Gallup
Digitalradioundersøkelsen
© TNS

Radio.no

Utvikling: Andel som daglig lytter på radio digitalt



Base: n= 609

OBS! "n" viser til de som lyttet til radio "i går"



TNS Gallup
Digitalradioundersøkelsen
© TNS

Radio.no

Digitalt radioutstyr benyttet for daglig radiolytting. Demografi

Forklaring: Andel som har benyttet digitalt radioutstyr til å lytte til radio i går



Base: 609

OBS! "n" viser til de som lyttet til radio "i går"



TNS Gallup
Digitalradioundersøkelsen
© TNS

Radio.no

Digitalt radioutstyr benyttet for daglig radiolytting



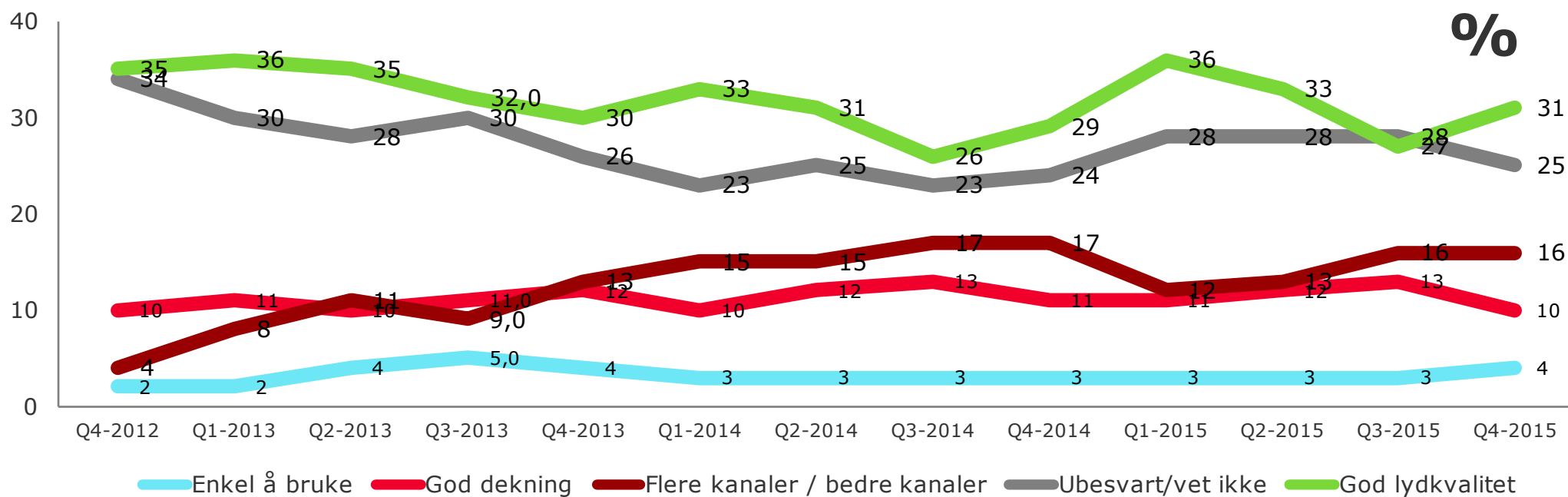
Estimert antall personer over 15 år som benyttet digitalt radioutstyr til å lytte på radio «i går»:

1 571 843

(Tilsvarende tall for Q3-2015:

1 479 254)

Viktigste egenskapen med DAB-radio. Blant de som eier DAB-radio



Base: n=551

"n"= Alle som har tilgang til DAB-utstyr

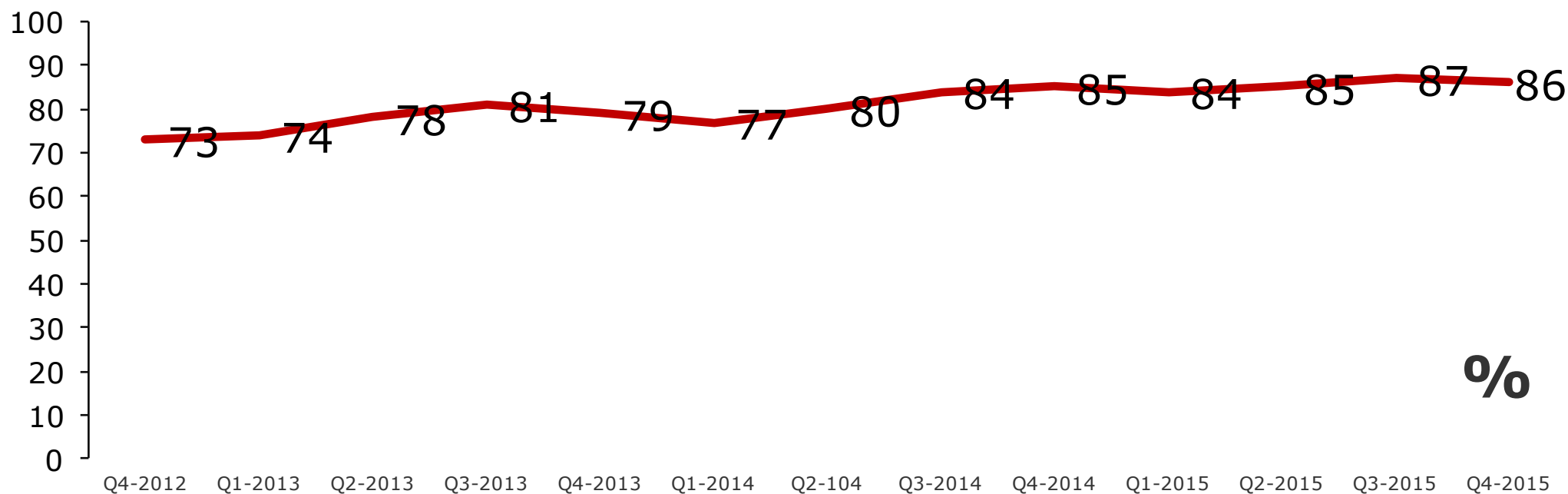


TNS Gallup
Digitalradioundersøkelsen
© TNS

Radio.no

Kjennskap til overgangen til digitalradio

Andel som kjenner til at det skjer en overgang fra FM-radio til digitalradio i Norge?



Base: n= 926



TNS Gallup
Digitalradiundersøkelsen
© TNS

Radio.no

Vedlegg: Om utvalgsundersøkelser

Det vil alltid knytte seg en viss usikkerhet til resultatene når vi spør et utvalg av befolkningen. Denne usikkerheten, eller feilmarginen, kan beregnes statistisk. Et sentralt mål i denne sammenhengen er standardavviket. Standardavviket beregnes ut fra hvor mye hver enkelt enhet avviker fra gjennomsnittet for alle enhetene i undersøkelsen når det gjelder den egenskapen vi ønsker å måle. Med utgangspunkt i standardavviket kan vi beregne feilmarginen for det aktuelle resultatet. Fastsettelsen av feilmarginen vil også avhenge av hvor stor usikkerhet vi er villige til å akseptere. Det vanlige er å angi feilmarginer basert på 95 prosent sannsynlighet. Dette betyr at hvis vi hadde 100 forskjellige uavhengige utvalg, ville resultatet ligge innenfor de feilmarginene vi oppgir i minst 95 av de 100 undersøkelsene. Det vil igjen si at det bare er 5 prosent sannsynlighet for at den faktiske fordelingen i befolkningen *ikke* ligger innenfor de oppgitte feilmarginene.

Feilmarginene i prosenttabeller uttrykkes i prosentpoeng. Hvis vi for eksempel har funnet at 40 prosent i et utvalg på 1000 personer er for at Norge skal søke om medlemskap i EU, gir dette en feilmargin på +/- 3 prosentpoeng. I befolkningen er det da mellom 37 og 43 prosent som er for medlemskap, men det mest sannsynlige resultatet er 40 prosent. Gallup har ikke foretatt nøyaktige beregninger av størrelsen på feilmarginene for denne undersøkelsen. Tabellen nedenfor kan brukes som et hjelpemiddel ved tolkningen av tabellene.

STØRRELSEN PÅ FEILMARGINEN I PROSENTPOENG						
Antall enheter	5(95)%	10(90)%	20(80)%	30(70)%	40(60)%	50(50)%
50	+/- 6	+/- 8,3	+/- 11,0	+/- 12,7	+/- 13,6	+/- 13,9
100	+/- 4,3	+/- 5,9	+/- 7,9	+/- 9,0	+/- 9,6	+/- 9,8
200	+/- 3	+/- 4,2	+/- 5,5	+/- 6,4	+/- 6,8	+/- 6,9
400	+/- 2,2	+/- 3,0	+/- 3,9	+/- 4,5	+/- 4,8	+/- 4,9
500	+/- 1,9	+/- 2,6	+/- 3,5	+/- 4,0	+/- 4,3	+/- 4,4
600	+/- 1,7	+/- 2,4	+/- 3,2	+/- 3,7	+/- 3,9	+/- 4,0
1000	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3,0	+/- 3,1
1500	+/- 1,1	+/- 1,5	+/- 2,0	+/- 2,3	+/- 2,4	+/- 2,5
2500	+/- 0,9	+/- 1,2	+/- 1,6	+/- 1,8	+/- 1,9	+/- 2,0

