

Pressemitteilung - Projektbüro Digitalradio

Expertenforum „Digitalradio im Auto“: Gute Digitalradio-Geräteverkaufszahlen beflügeln auch Automobilbranche

(Frankfurt am Main/Baden-Baden, 19. September 2013) Digitalradio im Auto wird von der Industrie auf breiter Basis unterstützt. Die bei der IFA vorgelegten guten Verkaufszahlen werden auch die Lage auf dem Automobilssektor beflügeln. Das wurde bei einem Expertenforum „Digitalradio im Auto“ deutlich, das am Donnerstag (19.09.) in Frankfurt am Main stattgefunden hat. Dabei trafen sich anlässlich der Internationalen Automobilausstellung (IAA) rund 60 Experten. Veranstalter waren das Projektbüro Digitalradio, WorldDMB und der Verband der Automobilindustrie (VDA).

Die Fachleute der Industrie diskutierten dabei mit Vertretern von Sendern und Verbänden über Digitalradio in Fahrzeugen, die Entwicklung von Zusatzdiensten und über Geschäftsmodelle. Die Sendevertreter erneuerten dabei ihre Forderung nach einem serienmäßigen Einbau von Digitalradios in Fahrzeugen.

Michael Reichert, Leiter ARD-Projektbüro Digitalradio, schätzte ein: „Digitalradio ist Realität und das Produkt im Markt angekommen. Autoradios müssen die neue Programmvierfalt mit möglichst vielen Zusatzdiensten ebenso abbilden. Die privaten und öffentlich-rechtlichen Sender würden sich wünschen, dass die Hersteller dies berücksichtigen. Auch Autoradios wären dann auf dem neuesten Stand. Radio im Auto ist schließlich eine der wichtigsten Nutzungs-Situationen.“

Industrievertreter erklärten, die jüngst vorgestellten Zahlen hätten ihre Wirkung nicht verfehlt. Digitalradio sei immerhin in nahezu allen Modellen und Varianten bereits als optionale Ausstattung vorhanden. Der Serieneinbau sei bereits in einigen Modellen Realität.

Der für Wirtschaftspolitik zuständige **VDA-Geschäftsführer Kay Lindemann** sagte: „Nicht zuletzt dank des beharrlichen Engagements vieler Player auf diesem Feld scheint der gordische Knoten nun endlich durchschlagen zu sein. Der Netzausbau geht zügig voran und digitale Geräte werden vom Verbraucher, auch für das Auto, zunehmend nachgefragt. Unsere Automobilhersteller verzeichnen von Monat zu Monat mehr Bestellungen. Der digital-terrestrische Hörfunk gilt inzwischen als Wachstumsmotor der Elektronik-Branche.“

Die Verkaufszahlen und die Verfügbarkeit von Digitalradio steigen kontinuierlich. Anfang September hatten zwei Marktforschungsinstitute dazu auf der IFA in Berlin ihre Zahlen veröffentlicht. Laut TNS Infratest nutzen 1,8 Millionen Haushalte DAB oder DAB+ mit mindestens einem Gerät. Derzeit befinden sich bereits 2,7 Millionen Digitalradios im Markt; etwa 25 Prozent davon werden in Autos genutzt. Auch die aktuell erhobenen Verkaufszahlen der GfK bestätigen diesen Trend. Danach werden 650.000 Digitalradios allein im Jahr 2013 in Deutschland verkauft werden.

Kontakt für die Vertreter der Medien:

Nikola Marquardt

Tel. +49 341 24664372

E-Mail: presse@digitalradio.de

Web: www.digitalradio.de