



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Federal Office of Communications OFCOM  
**Media Division**

**René Wehrlin**

# On the way to the FM switch off

The new swiss DAB+ information campaign

WorldDAB Website – Nidau/Switzerland – 21 May 2020





# FM is a phase-out model – its time for retirement

On the way to the FM switch off - the new swiss DAB+ campaign | WorldDAB-Website – Nidau/Switzerland – 21 Mai 2020

René Wehrli, OFCOM – Switzerland



**10 Mux regional / language regional**



**15 Mux lokal island**



**124 programs**



**all FM stations on DAB+**



**... also non commercials**



**Coverage equal/better than FM**

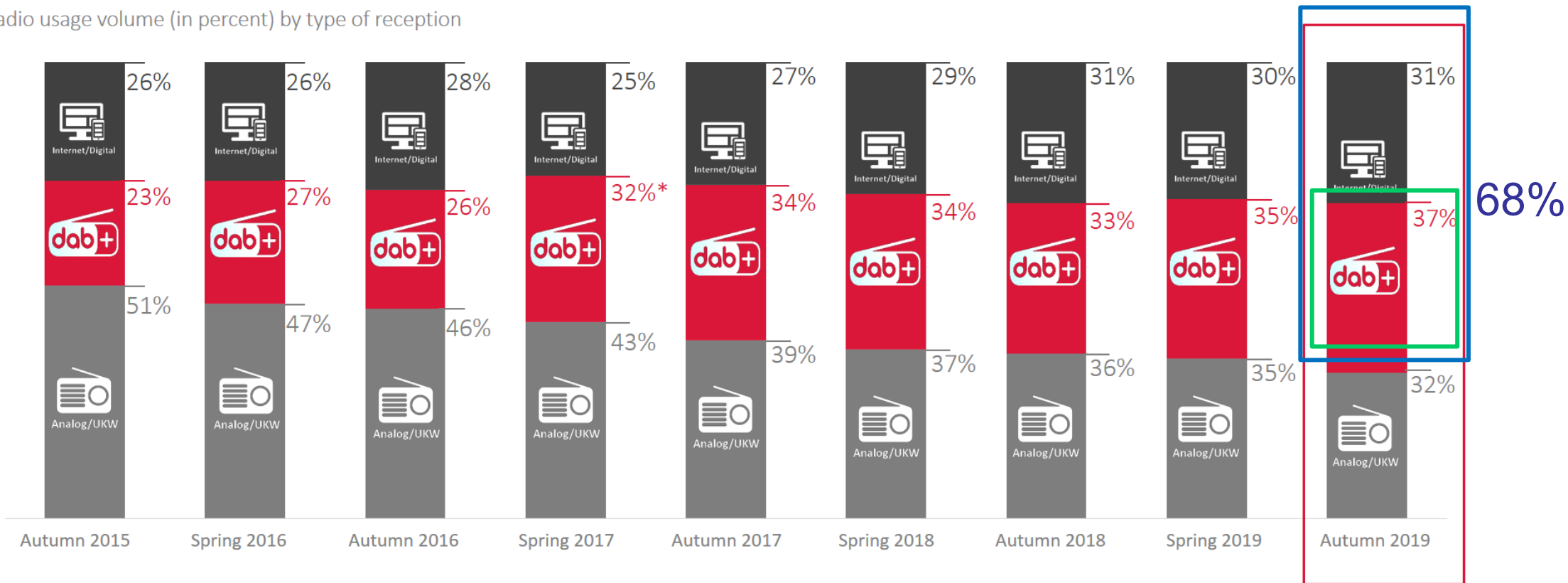


**200 tunnels with DAB+ reception**



# Digitale usage

Radio usage volume (in percent) by type of reception



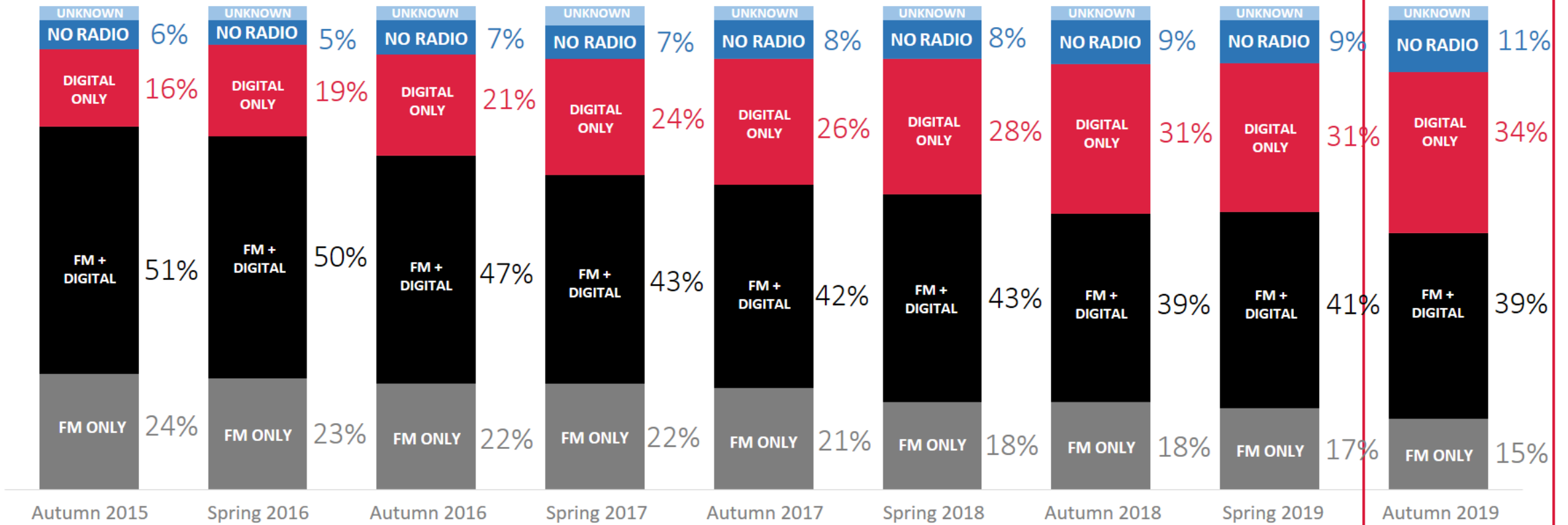
Source: GRP Switzerland, DigiMig survey



# Development of personal reach over time

Only 15% of the population still listen exclusively to FM radio. Already more than 73% listen to digital radio (among other things); 34% only listen to digital radio.

Radio usage volume (in percent) by type of reception



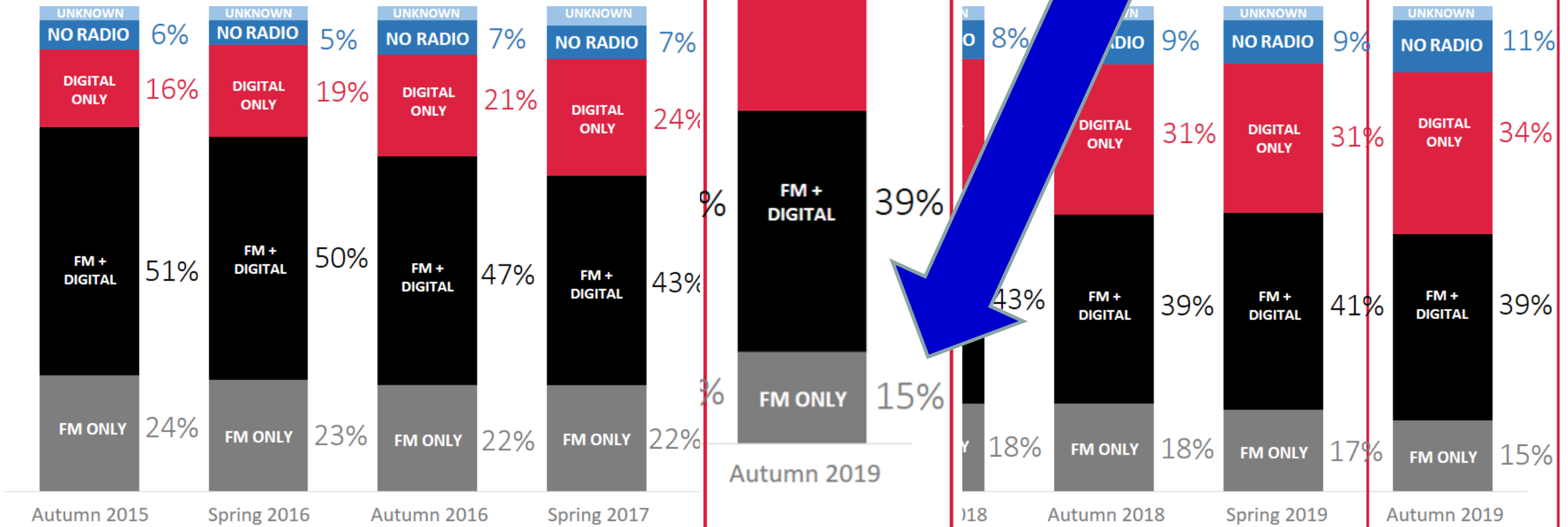
# Development of personal reach over

Only 15% of the population still listen exclusively to FM radio (among other things); 34% only listen to digital radio.

RANGES



Radio usage volume (in percent) by type of reception



More than 73% listen to digital radio



**FM switch off:  
2024 at the latest**







# ZWEI KAMPAGNENPHASEN.

Phase 1

Phase 2 (ca. 1 Jahr vor ersten UKW Abschaltungen)



## SENSIBILISIERUNG

- Erhöhung der Bekanntheit von DAB+
- Imagepflege
- Kommunikation von Vorteilen
- Vorbereitung der Abschaltung



## MOBILISIERUNG

- Verstärkte Kommunikation der Abschalttermine
- Handlungsdruck aufbauen
- Nutzern Hilfestellung für den Wechsel bieten
- B2B verstärkt einbeziehen und als Multiplikatoren einsetzen

ENDE DER UKW-  
ABSCHALTUNG

2019

2023/2024

IMAGEMARKETING

ABSCHALTMARKETING



# ZWEI KAMPAGNENPHASEN. Two phases:

Phase 1

Phase 2 (ca. 1 Jahr vor ersten UKW Abschaltungen)



## Raising awareness

*SENSIBILISIERUNG*

- Erhöhung der Bekanntheit von DAB+
- Imagepflege
- Kommunikation von Vorteilen
- Vorbereitung der Abschaltung



## MOBILISIERUNG

- Verstärkte Kommunikation der Abschalttermine
- Handlungsdruck aufbauen
- Nutzern Hilfestellung für den Wechsel bieten
- B2B verstärkt einbeziehen und als Multiplikatoren einsetzen

ENDE DER UKW-  
ABSCHALTUNG

2019

2023/2024

IMAGEMARKETING

## Image marketing

ABSCHALTMARKETING



# ZWEI KAMPAGNENPHASEN. Two phases:

Phase 1

Phase 2 (ca. 1 Jahr vor ersten UKW Abschaltungen)

## Raising awareness SENSIBILISIERUNG

- Erhöhung der Bekanntheit von DAB+
- Imagepflege
- Kommunikation von Vorteilen
- Vorbereitung der Abschaltung

## Mobilization MOBILISIERUNG 1 year before DSO

- Verstärkte Kommunikation der Abschalttermine
- Handlungsdruck aufbauen
- Nutzern Hilfestellung für den Wechsel bieten
- B2B verstärkt einbeziehen und als Multiplikatoren einsetzen

ENDE DER UKW-  
ABSCHALTUNG

2019

IMAGEMARKETING

## Image marketing

## Switch off marketing ABSCHALTMARKETING

2021/2024



# DIE LEITIDEE(N) DER BEIDEN PHASEN:

Phase 1

Phase 2 (ca. 1 Jahr vor ersten UKW Abschaltungen)



## SENSIBILISIERUNG

Leitidee

*DAB+ bietet mehr Sender, mehr Klang, mehr Radio.*  
**«IHR RADIO DENKT AN SIE.»**

- Knüpft an Bekanntes und Gelerntes an
- Kommuniziert auf klare, sympathische Art die Vorteile von DAB+



## MOBILISIERUNG

Leitidee

*UKW wird abgeschaltet.*  
**«DENKEN SIE AN IHR RADIO.»**

- Besitzt starken Aufrufcharakter
- gut einprägsam, in allen Kampagnenmassnahmen anwendbar

ENDE DER UKW-  
ABSCHALTUNG

Stellen das Thema Radio plakativ in den Vordergrund, um für DAB+ nachhaltig Momentum zu kreieren.



# THE LEITIDEE(N) DER BEIDEN PHASEN: Two central themes:

Phase 1

Phase 2 (ca. 1 Jahr vor ersten UKW Abschaltungen)



## SENSIBILISIERUNG

Leitidee

*DAB+ bietet mehr Sender, mehr Klang, mehr Radio.  
«IHR RADIO DENKT AN SIE.»*

- Knüpft an Bekanntes und Gelerntes an
- Kommuniziert auf eine sympathische Art die Vorteile von DAB+

**“Your radio thinks of you”**

Stellen das Thema Radio plakativ in den Vordergrund, um für DAB+ nachhaltig Momentum zu kreieren.



## MOBILISIERUNG

Leitidee

*UKW wird abgeschaltet.  
«DENKEN SIE AN IHR RADIO.»*

- Besitzt starken Aufrufcharakter
- gut einprägsam und in Kampagnenmaßnahmen verwendbar

**“Think about your radio”**

ENDE DER UKW-  
ABSCHALTUNG



# Who is in charge for these messages?

# Dabsy





Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra



# Mehr Freude am Klang.

Jetzt wechseln auf DAB+.  
Für rauschfreien Empfang.

dabplus.ch



Mehr Sender. Mehr Klang. Mehr Radio.





## Sensibilisierung



**Mehr Freude am Klang.**  
Jetzt wechseln auf DAB+.  
Für rauschfreien Empfang.

**dab+**  
Mehr Sender. Mehr Klang. Mehr Radio.



**Plus de programmes à emporter.**  
Passez au DAB+.  
Pour une plus large diffusion.

**dab+**  
Plus de programmes. Meilleur son. Plus de radio.



**Più canali a destra e a manca.**  
Passate ora a DAB+.  
Per una maggiore varietà di canali.

**dab+**  
Più canali. Più qualità del suono. Più radio.

## Mobilisierung

**“More joy of sound”**



**Denken Sie an Ihren Radio.**  
UKW wird abgeschaltet.  
Bitte schauen Sie noch, ob Ihr Radio den neuen Standard DAB+ empfängt.

**UKW Abschaltung**  
ab 1. Oktober 2020

**dab+**  
Mehr Informationen unter: [dabplus.ch](http://dabplus.ch)

**“More programs to go”**



**Pensez à votre radio.**  
L'arrêt de l'émission FM sera effectué le 1er octobre 2020.  
Vérifiez si votre radio capte bien le nouveau standard DAB+.

**Deactivation FM**  
à partir du 1er Octobre 2020

**dab+**  
Consultez davantage sur [dabplus.ch](http://dabplus.ch)

**“More programs left and right”**



**Pensi alla tua radio.**  
L'arresto dell'emissione FM avverrà il 1° ottobre 2020.  
Controlla se la tua radio riceve bene il nuovo standard DAB+.

**Da 1° ottobre 2020**  
**addio OUC**

**dab+**  
Per maggiori informazioni visitate [dabplus.ch](http://dabplus.ch)



dabplus.ch

100% audiovisuelle Regulatorgesellschaft  
Sonderregulierung für die  
Fernübertragung von  
Fernsehsendungen

# Mehr Sender links und rechts.

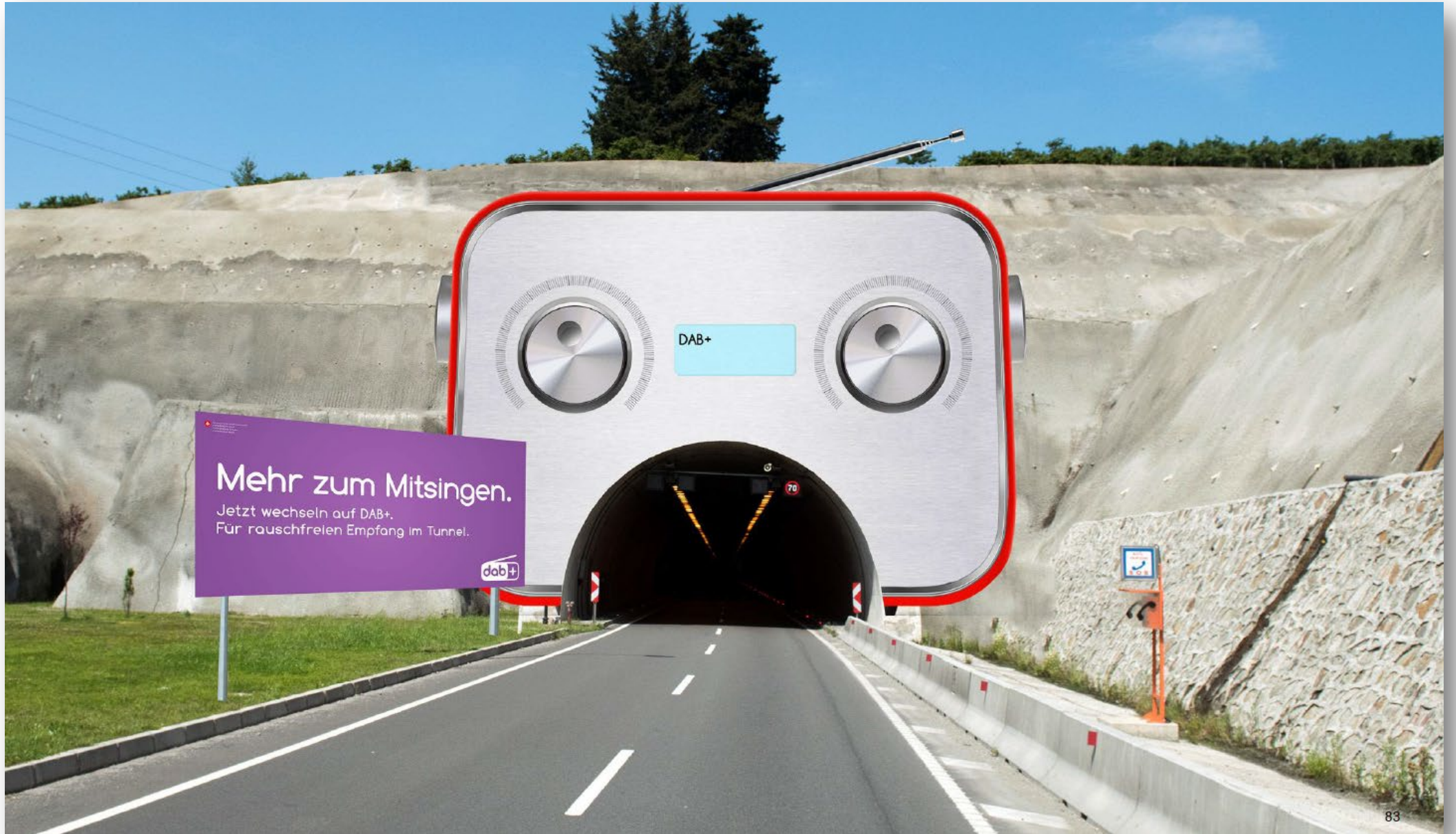
Jetzt wechseln auf DAB+.  
Für eine grössere Sendervielfalt.



**dab+**

Mehr Sender. Mehr Klang. Mehr Radio.

**“More programs, more  
sound, more radio”**



On the way to the FM switch off - the new swiss DAB+-campaign | WorldDAB-Website – Nidau/Switzerland – 21 Mai 2020  
René Wehrli, OFCOM – Switzerland



**“Think about your radio”**

**FM switch off January 2023**

Freude am Klaren  
schreiben auf DAB+  
schreiben Empfang.

dab+

Plus de programmes à emporter.  
DAB+  
plus de programmes à emporter.

dab+

la sua radio.  
DAB+  
la sua radio.

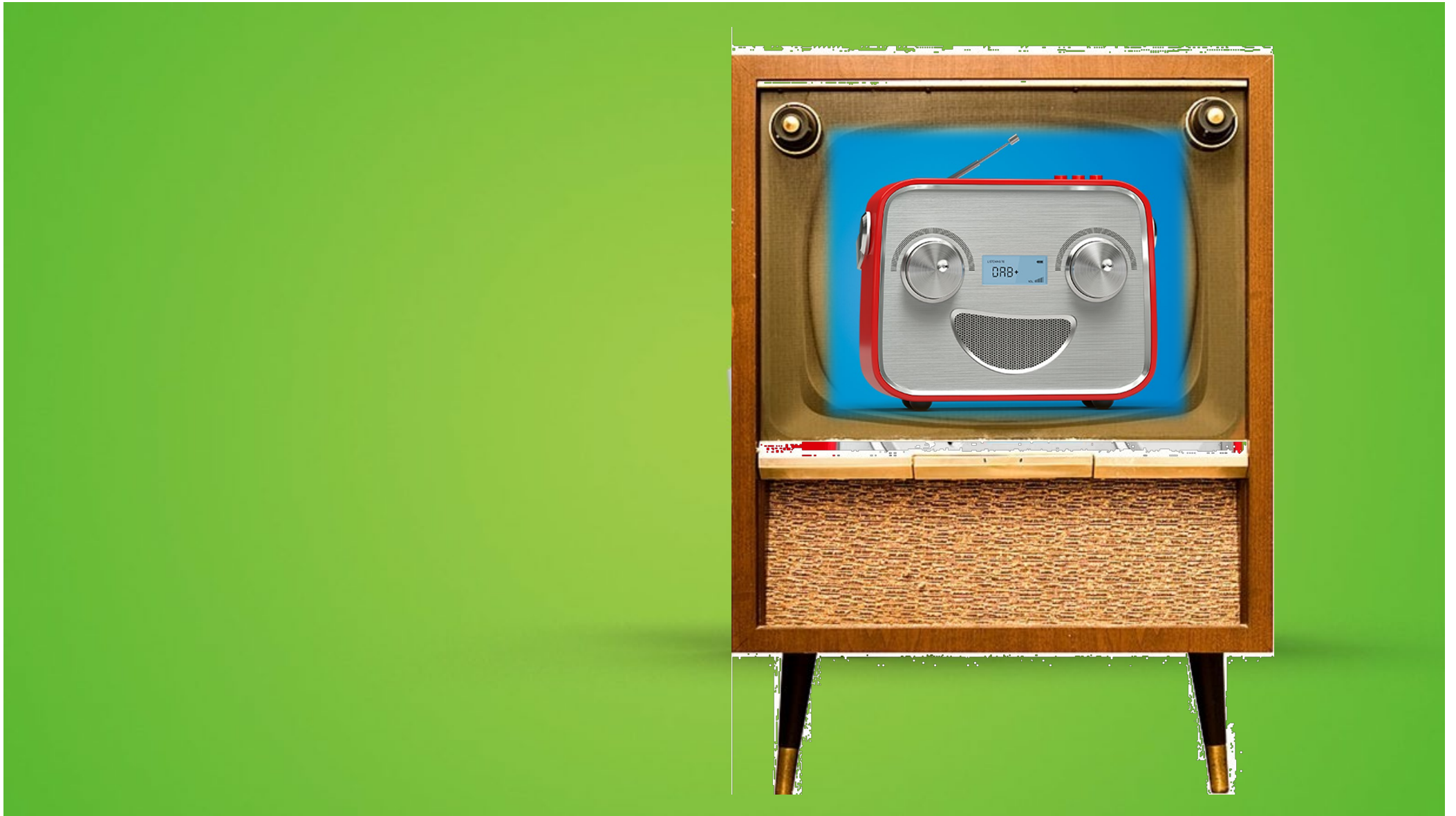
dab+

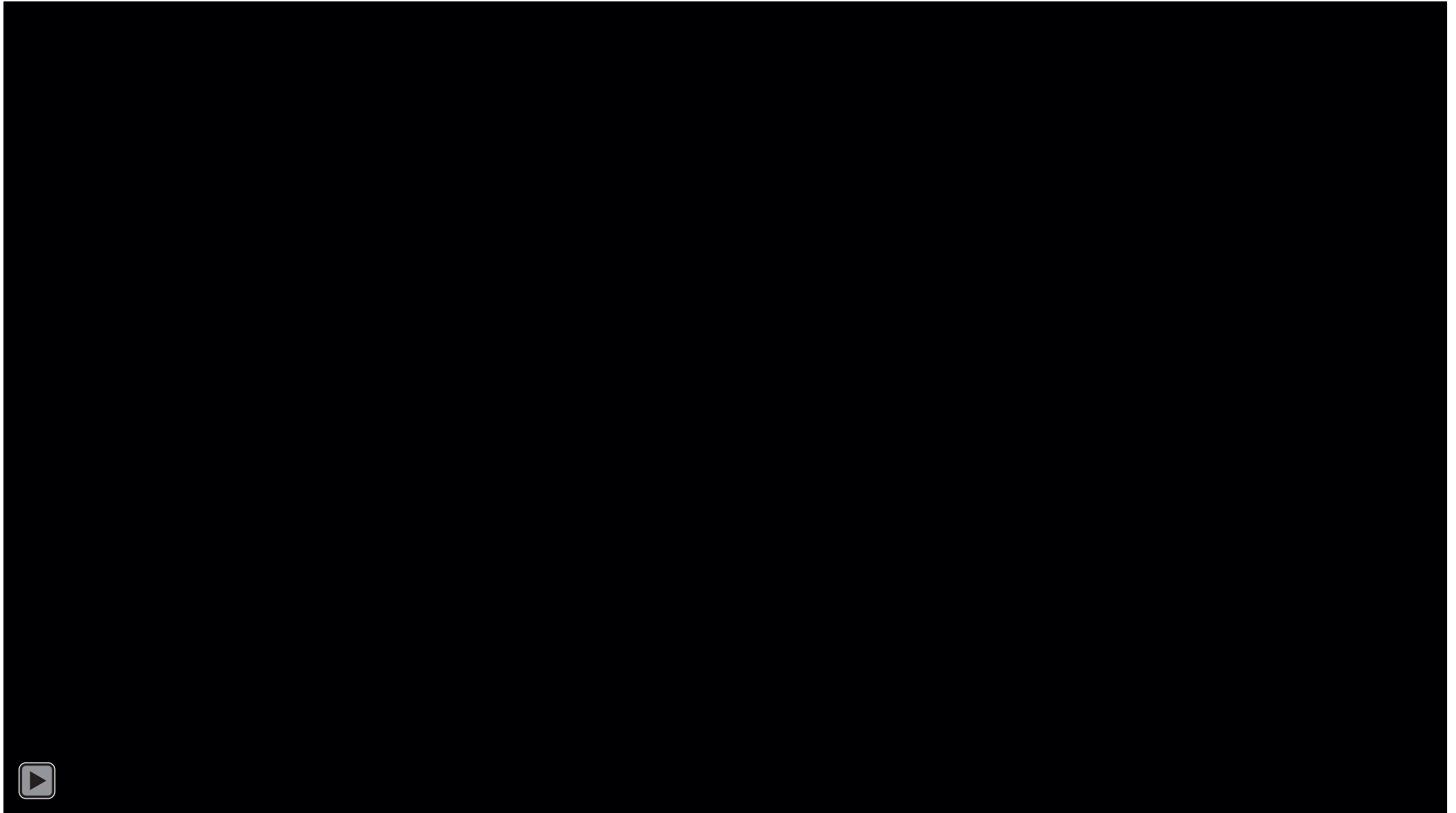
Denken Sie an Ihr Radio.  
UKW wird abgeschaltet.  
ab 1. Oktober 2023  
dab+

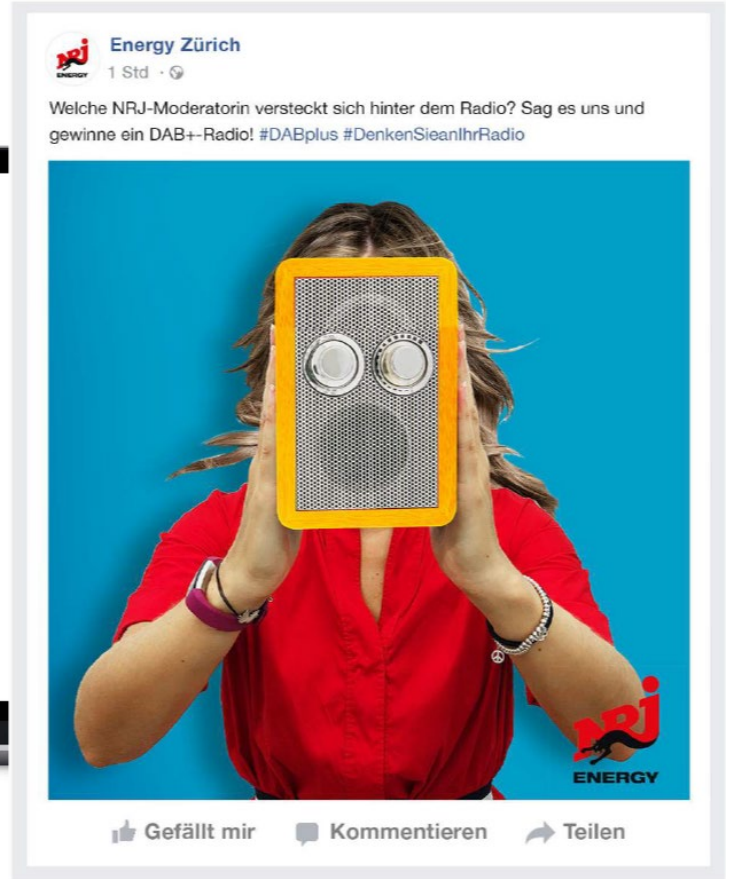
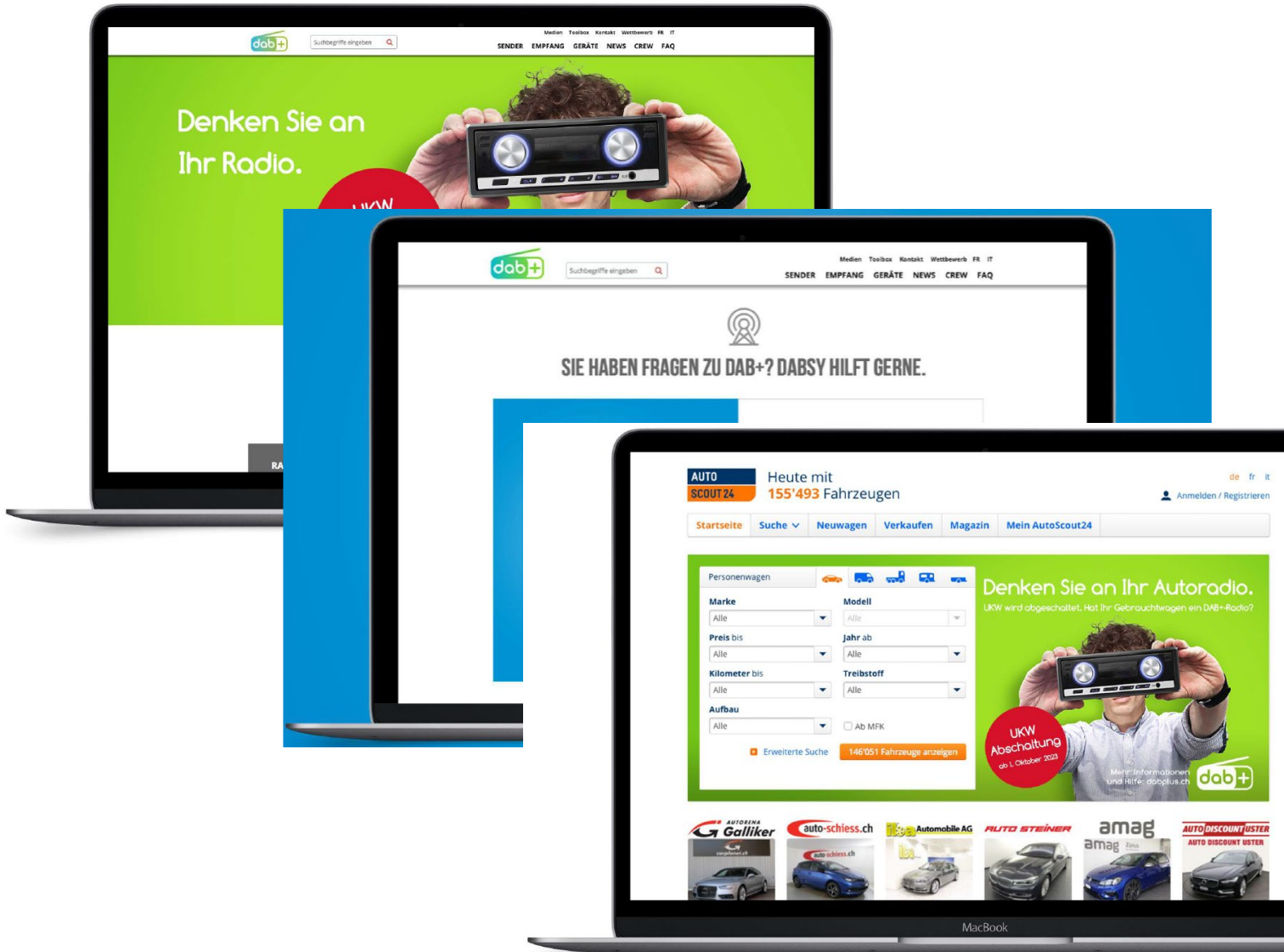
Pensez à votre radio.  
Désactivatio FM  
à partir du 1er Octobre 2023  
dab+

Pensi alla sua radio.  
addio OUC  
dal 1° ottobre 2023  
dab+









## A. Sensibilisierungs-Phase

Mehr Freude am Klang.  
Jetzt wechseln auf DAB+. Für rauschfreien Empfang.

dab+

Plus de programmes à emporter.  
Passer au DAB+, pour une plus large diffusion.

dab+

Più canali a destra e a manca.  
Passate ora a DAB+, per una maggiore varietà di canali.

dab+

SIE HABEN FRAGEN ZU DAB+? DABSY HILFT GERNE.

dab+

Mehr Sender zum Mitnehmen.  
Jetzt wechseln auf DAB+, für größere Senderdichte.

dab+

Mehr Freude am Klang.  
Mehr Sender links und rechts.  
Mehr Sender zum Mitnehmen.

dab+

Mehr Zukunft für alle.

dab+

Mehr zum Mitnehmen.

dab+

Mehr Freude am Klang.

dab+

Mehr Sender links und rechts.

dab+

Mehr Sender zum Mitnehmen.

dab+

DAB+ Info-service für Werkstätten

dab+

Mehr Sender zum Mitnehmen.

dab+

Mehr Freude am Klang.

dab+

## B. Mobilisierung-Phase

Denken Sie an Ihr Radio.  
UKW Abschaltung ab Oktober 2023

dab+

Pensez à votre radio.  
Dites-leur FM

dab+

Pensi alla sua radio.  
addio OUC

dab+

Denken Sie an Ihr Radio.

dab+

Denken Sie an Ihr Radio.  
UKW wird abgeschaltet. Prüfen Sie es auf den neuen Standard DAB+.

dab+

Denken Sie an Ihr Radio.  
UKW wird abgeschaltet. Prüfen Sie es auf den neuen Standard DAB+.

dab+

UKW Abschaltung ab 1. Oktober 2023

dabplus.ch dab+

UKW Abschaltung ab 1. Oktober 2023

dabplus.ch dab+

Radio hört man jetzt auf DAB+.

20%  
Einsparung bei UKW

WICHTIG: DAB+ NUR MIT DAB+ FUNKIONIEREN!

dab+

Radio hört man jetzt auf DAB+.

dab+

Denken Sie an Ihr Radio.

dab+

Denken Sie an Ihr Radio.

dab+

Denken Sie an Ihr Radio.

dab+

Denken Sie an Ihr Radio.  
UKW Abschaltung ab Oktober 2023

dab+

UKW-Durchsage nach Abschaltung

Nach der Abschaltung von UKW informieren wir auf der UKW-Frequenz über die Abschaltung und verweisen auf unsere Website.

«UKW wurde abgestellt. Radio empfangen Sie ab sofort über DAB+. Alle Informationen

UKW Abschaltung ab Oktober 2023

dab+

Denken Sie an Ihr Radio.

dab+

Denken Sie an Ihr Radio.

dab+

Mehr Freude am Klang.

dab+







# DAB+ Tool Box



E-Mail Adresse

Passwort

Anmelden

[Passwort vergessen](#)




# Corporate Design

Kontakt/Hilfe Mein Profil Logout

**dab+** Corporate Design | TV/Bewegtbild | Radio | OOH | Digital | Print | Social Media | Redaktionelles


- Logos DAB+
- Hintergrundfarben
- Schriften
- Bilder
- Jingle

DABplus\_Logo-2018\_Farbe\_CMYK - eps




Objekt-Info  
Download Original

DABplus\_Logo-2018\_Farbe\_sRGB - eps




Objekt-Info  
Download Original

DABplus\_Logo-2018\_Schwarz\_K - eps



Objekt-Info  
Download Original

DABplus\_Logo-2018\_Schwarz\_sRGB - eps



Objekt-Info  
Download Original






# Soundcarpet for radio spots



Kontakt/Hilfe Mein Profil Logout

Corporate Design | TV/Bewegt看bild | **Radio** | OOH | Digital | Print | Social Media | Redaktionelles

- Radiospot 1
- Radiospot 2
- Radiospot 3
- Radiospot 4
- Promotionen

Download Original	Download Original	Download Original	Download Original
200401_DAB+_Manuskript_Radiospot_Backgroundsaenger_DE - pdf	DAB+_Background_29s_DT_FINAL_2 0200420 - mp3	DAB+_Background_29s_DT_FINAL_2 0200420 - wav	DAB+_Background_29s_DT_GI C_20200420 - mp3
			
Objekt-Info	Objekt-Info	Objekt-Info	Objekt-Info
Download Original	Download Original	Download Original	Download Original



# Creation of OOH posters



[Kontakt/Hilfe](#) [Mein Profil](#) [Logout](#)

[Corporate Design](#) | [TV/Bewegtbild](#) | [Radio](#) | [OOH](#) | [Digital](#) | [Print](#) | [Social Media](#) | [Redaktionelles](#)

Basisversion DAB+

Adaptierbare Version  
mit 1 Logo

Adaptierbare Version  
mit mehreren Logos

Objekt-Info

[Download Original](#)

OOH-Plakate / F12 / Blau-Mehr Freude / de



Objekt-Info

[Download Original](#)

OOH-Plakate / F12 / Blau-Mehr Freude am Klang / de



Objekt-Info

[Download Original](#)

OOH-Plakate / F12 / Gruen-Mehr Sender zum Mitnehmen / de





# Mehr Freude an Radio Energy.

**NRJ**  
ENERGY

Jetzt wechseln auf DAB+.  
Für rauschfreien Empfang.

**dab+**

dabplus.ch

Mehr Sender. Mehr Klang. Mehr Radio.



# Promotion – radio devices



## List of retailers and manufacturers

Kontakt/Hilfe Mein Profil Logout Globale Suche

Corporate Design | TV/Bewegtbild | **Radio** | OOH | Digital | Print | Social Media | Redaktionelles

- Radiospot 1
- Radiospot 2
- Radiospot 3
- Radiospot 4
- Promotionen

"200423\_Liste\_Handel\_Hersteller.pdf" Objekt Informationen - Microsoft Edge

[bild.detailnet.ch/dab/app\\_DAB/asset/info\\_page.asp?asset\\_id=143&sBasket=Fa](http://bild.detailnet.ch/dab/app_DAB/asset/info_page.asp?asset_id=143&sBasket=Fa)

**Liste der Gerätehändler und -hersteller**

**Kunde:** Bundesamt für Kommunikation  
**Projekt:** Kampagne DAB+  
**Werbemittel:** Promotionen

Marke	Importeur	Kontaktperson	Tel.	E-Mail
Sony	Sony	Ricardo Rebelo	079 470 74 64	ricardo.rebelo@eu.sony.com
Philips	TP Vision Europe B.V.	Thomas Ernst	044 488 44 52	thomas.ernst@tpv.tech.com
POPDeluxe	Pocketmedia	Luciano Gasparini	043 355 01 55	luciano.gasparini@pocketmedia.ch
Pure	Thali	Mario Scire	041 919 66 66	mario.scire@thali.ch
Geneva / Tivoli Audio	Pama SA	Barbara Riccio	091 921 11 39	admin@pamas.ch
Lenco	Secomp AG	Cédric-Nicolas Gremlich	079 558 25 98	cedric.gremlich@secomp.ch
Panasonic	Panasonic	Bruno Würst	041 203 20 32	bruno.wurst@panasonic.ch
Marantz	Lakeside Audio SA	Alexander Greiner	044 725 90 42	ag@piega.ch
Ruark	Timeless Products GmbH	Marc Weibel	043 477 57 67	m.weibel@timelessproducts.ch
Technisat	Telanor	Dieter Amweg	062 285 95 95	dieter.amweg@telanor.ch

Liste\_Handel\_Hersteller - pdf

200428\_Liste\_Garagen\_DE



Objekt-Info

Download Original

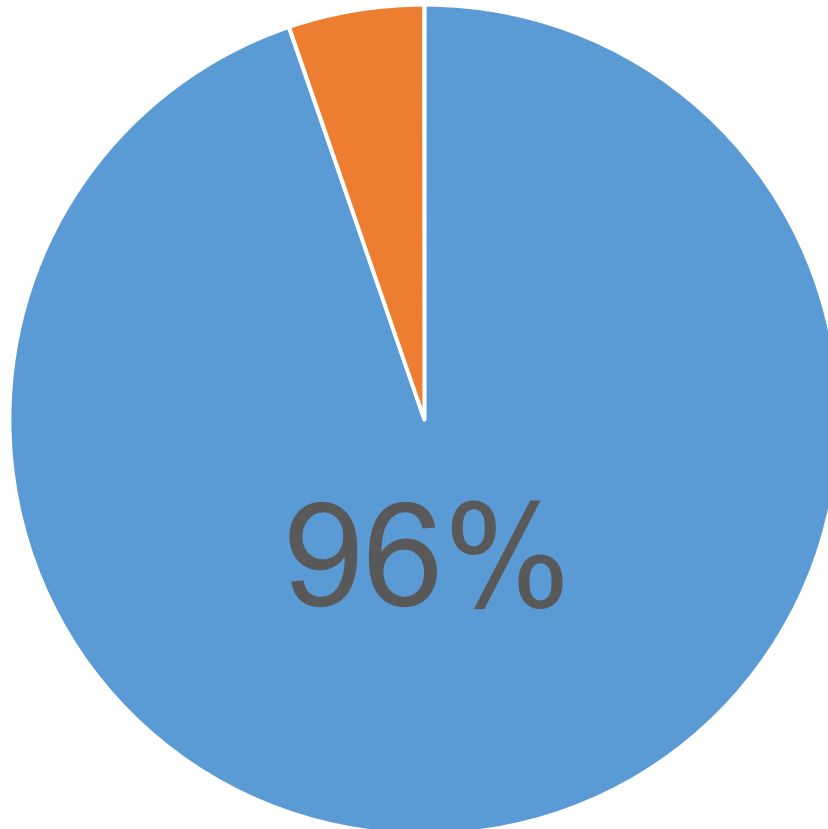




# Cars





# New vehicles 2019

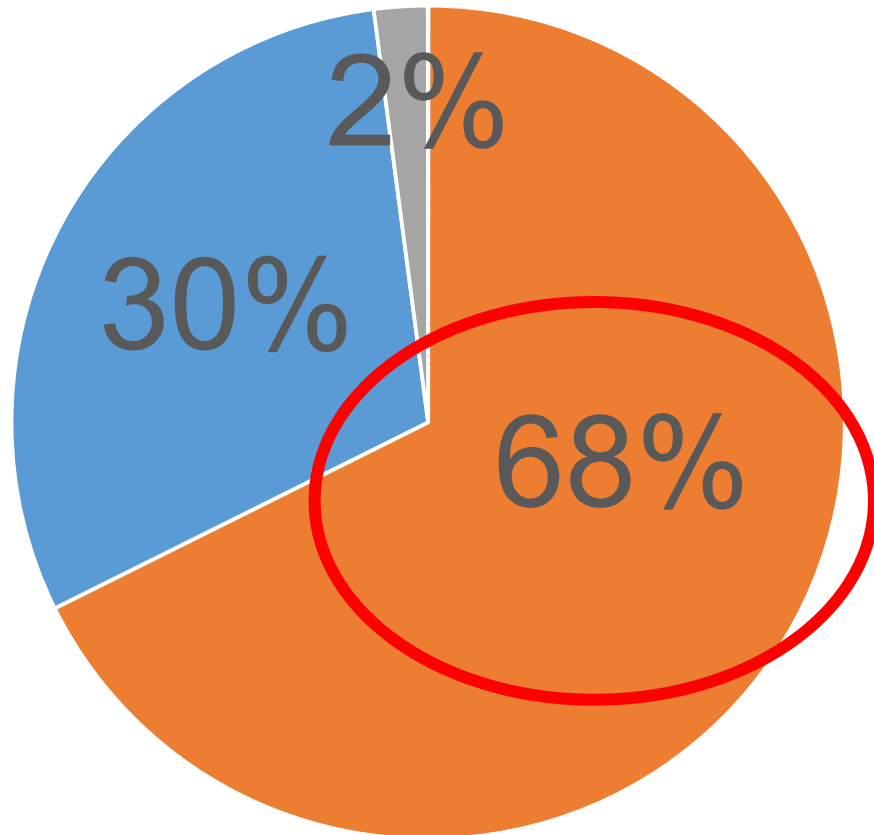





-  New vehicles with DAB+
-  Vehicles without DAB+





Vehicle stock 2019: 5'147'801



-  New vehicles with DAB+
-  Vehicles without DAB+
-  Retrofit



# Think about your radio, and not only about the tire change

Denken Sie an Ihr Radio.  
Und nicht nur an den  
Reifenwechsel.

UKW  
Abschaltung  
ab 1. Oktober 2023

Mehr Informationen  
und Hilfe: [dabplus.ch](http://dabplus.ch)







# Thank You!

[rene.wehrlin@bakom.admin.ch](mailto:rene.wehrlin@bakom.admin.ch)

**The best part of your ride**

**Take NEWS—MUSIC and LAUGHTER wherever you drive!**

Riding is more relaxing when you have a Motorola radio in your car. No matter how far the miles may take you, it's easy to stay in touch with things . . . and *enjoy* your ride. Motorola's natural, brilliant tone is the finest you've ever heard. Powerful, too, you'll get stations sharp and clear when you're speeding along highways across the continent.

**FAMOUS "GOLDEN VOICE" PUSHBUTTON SET**  
Deluxe model, powerful separate speaker, rich studio tone and extra-long-range reception. *Model 801, \$89.95\**

**UNIT**  
Instrument panel. Powerful speaker. *Model 401, \$49.95\**