



Dialog 2019

Diskussion: „DAB+ im Auto -
Was sich Hörer wünschen, Hersteller bieten
und Programmveranstalter liefern müssen“

- Thomas Glasserhart, JATO
- Martin Koch, AUDI
- Frank Nowack, FORD



DAB+ im
Dialog



DAB+ Marketing Update

Germany

Facts and Figures



Prominence „Digital Radio“, gfu



gfu Consumer & Home Electronics

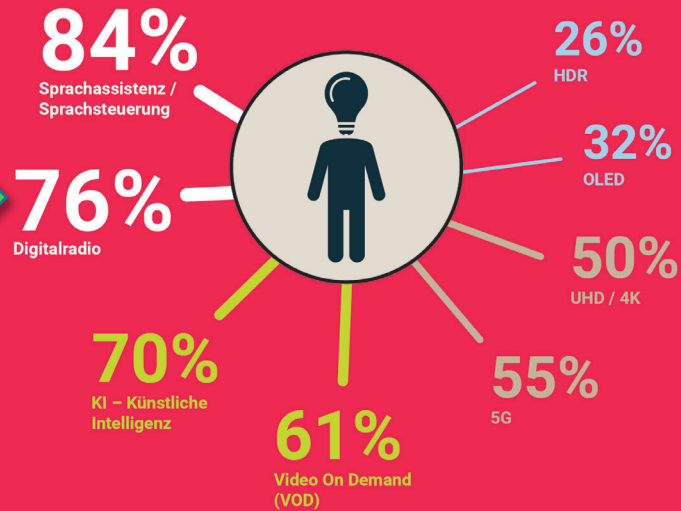
Quelle: gfu Studie Juni 2019

Kenntnisstand über verschiedene Fachbegriffe

Know-how zu speziellen Begriffen aus dem Bereich Consumer Electronics



Ergebnis aus gfu Studie Juni 2019



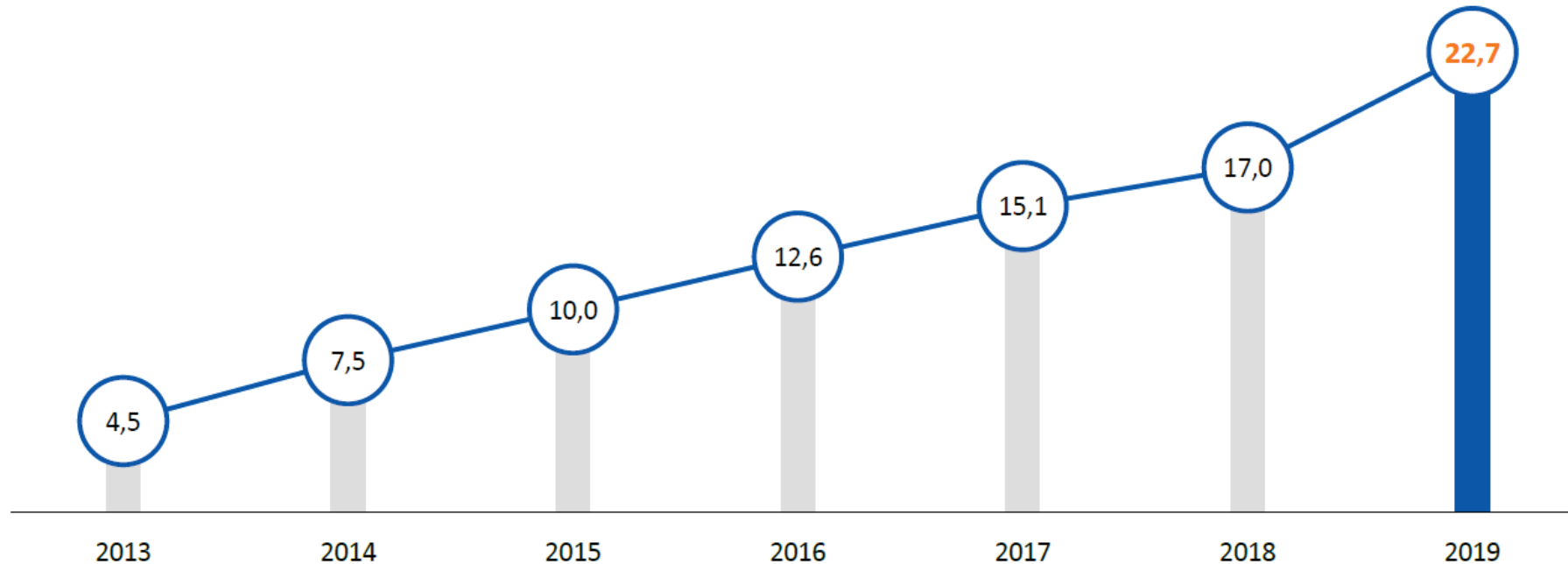
Prozentsatz der Befragten, die den Begriff kennen und grob wissen, was er bedeutet, beziehungsweise ihn auch anderen erklären können.

Digitization Report: 23% of all households



Radioempfang über Digitalradio DAB+

Das Wachstum von DAB+ nimmt deutlich Fahrt auf: Etwa 23 Prozent der Haushalte können Radio per DAB+ empfangen.



Angaben in Prozent

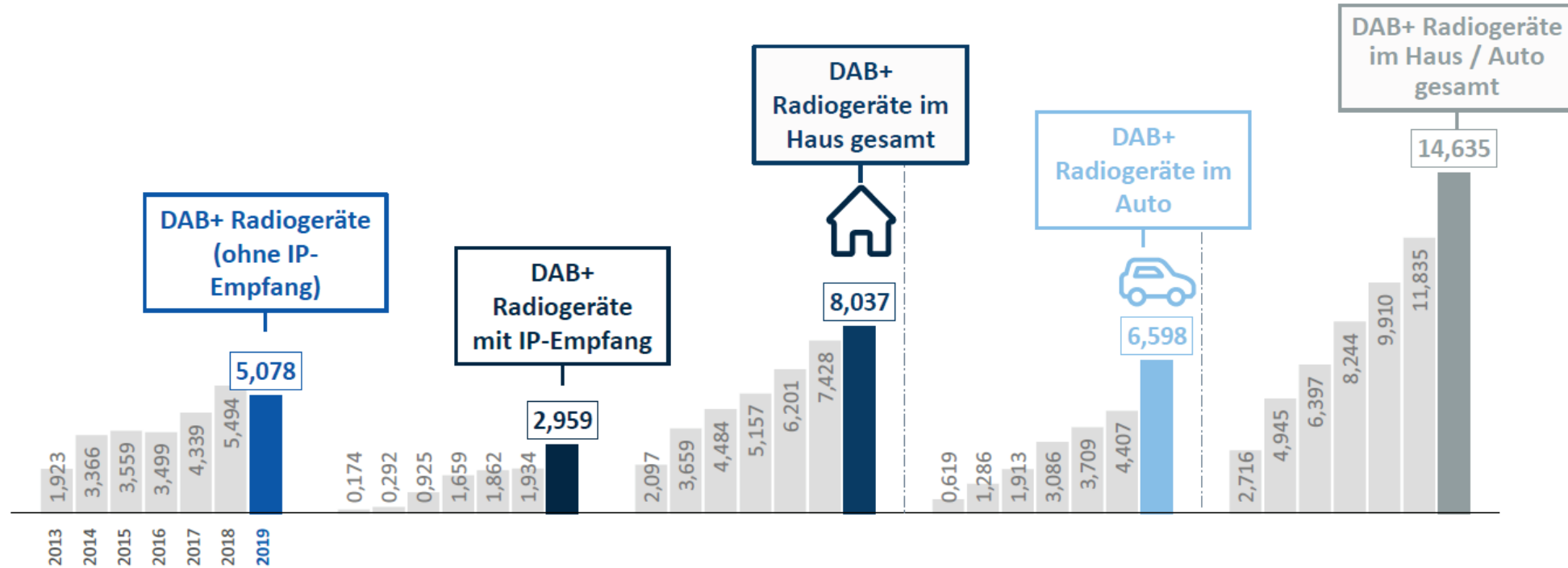
Basis: 39,676 / 39,866 / 40,072 / 39,372 / 39,672 / 40,219 / 40,350 Mio. Haushalte in Deutschland, inkl. Zugang zu DAB+ Radiogeräten im Auto (n=7.554)

Digitization Report: cars and households

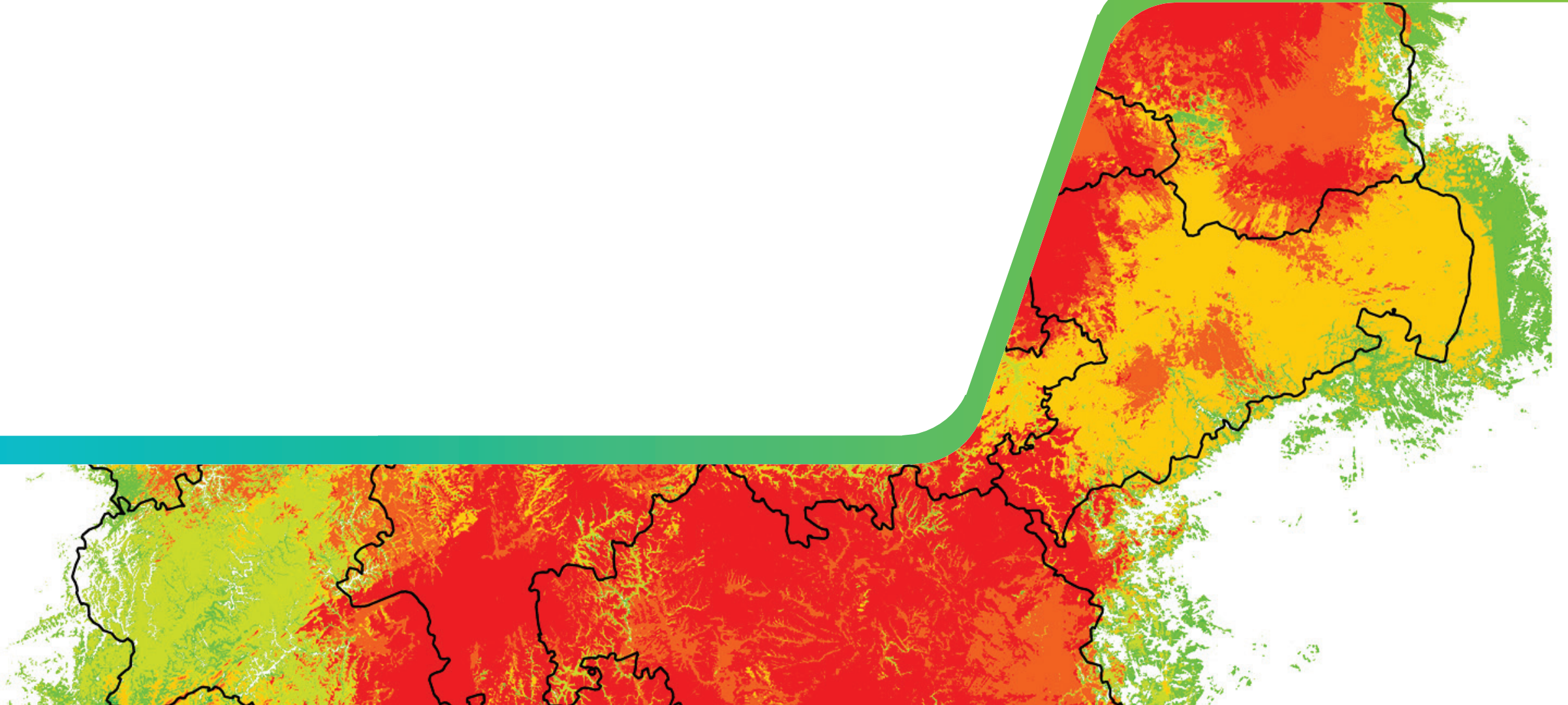


DAB+ Geräte in der Wohnung / im Auto

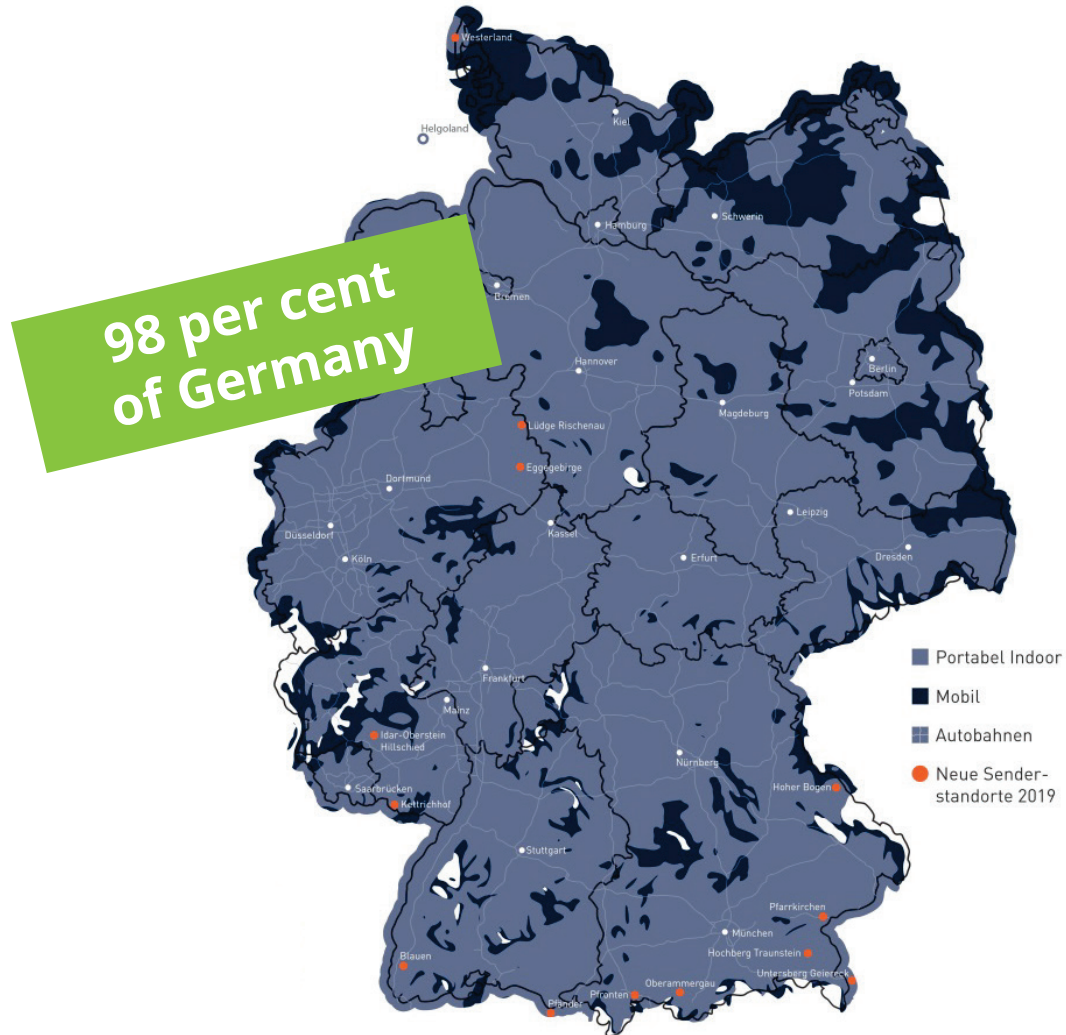
Der deutliche Zuwachs an DAB+ Radiogeräten wird vor allem durch eine stärkere Verbreitung im Auto gepusht: Es gibt ca. 2,2 Mio. DAB+ Radiogeräte im Auto mehr als im Vorjahr.



Network



National network

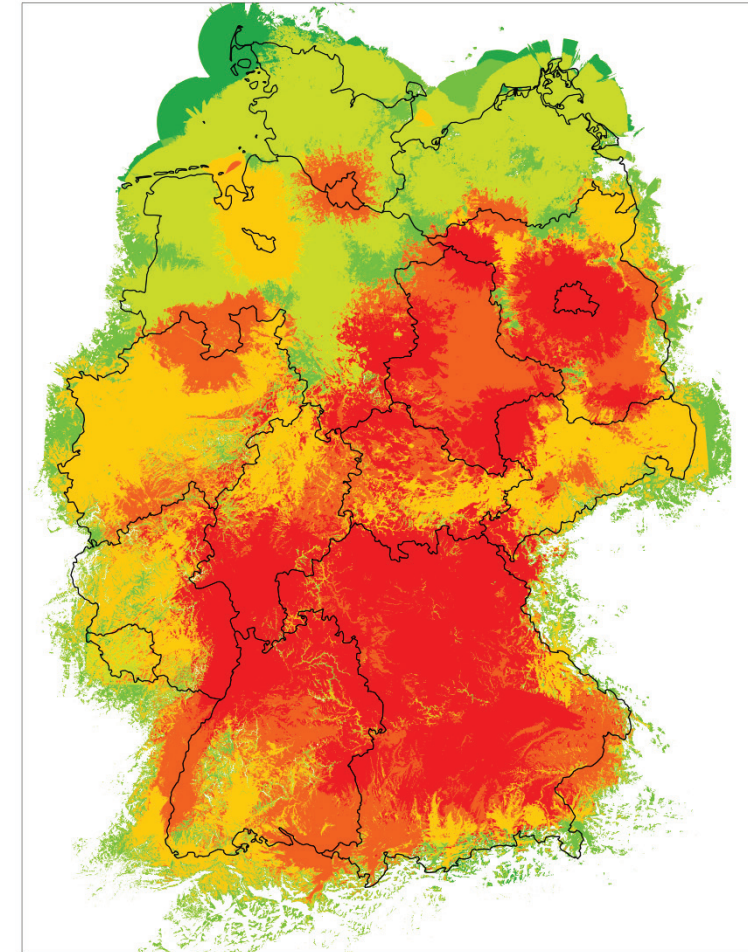


- 137 towers for the national network
- All highways covered
- 98 per cent *mobile outdoor* reception
- 91 per cent *indoor* DAB+ reception

Regional network - heatmap

- Up to 70 stations in metropolitan regions
- Calls for tender:
 - Hamburg, Schleswig-Holstein, North Rhine-Westfalia, Saarland
- Multi-strategy: Many well-known private stations apply for frequencies in neighbouring states whilst still favoring FM in their home state

DAB+ Anzahl deutscher Programme Stand: Sept 2019



Communication and Marketing



What we do



Cross media marketing:
on air, online, off air.

What we do



Three campaign flights:
spring, summer, winter.

Cross-media marketing



On Air

TV Spot

- ARD, directly before the main national news; also regional TV stations

Radio Spots

- All public and many private broadcasters

Day of DAB+, Radio Reports

- Before the first day of IFA in Berlin; radio reports and interviews

Online

TV Spot Online

- Websites of partners

Day of DAB+

- Radio reports online

Newsletter

- B2B newsletter
- B2C newsletter

dabplus.de and Social Media

Off Air and Retail

Training and Branding

- More than 3.200 outlets and stores
- Training of staff, branding of shelves

Printed advertisements, Advertorials

Media cooperation with Industry

Events

- IFA
- Regional roadshows
- „DAB+ in Dialogue“ networking event

On-Air



Growing digital variety



260 DAB+ programs

...more than 65

„DAB+ only“

Radio spots winter 18 and spring 19



**ARD:
1400**

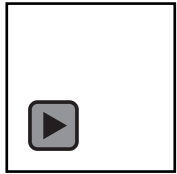
**DLR:
600**

**Private:
1400**

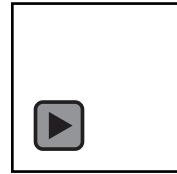
ARD On-Air: Radio spots



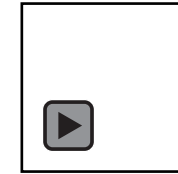
Examples:



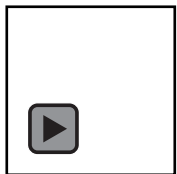
Hr-iNFO 11/2018



Schellack
11/2018



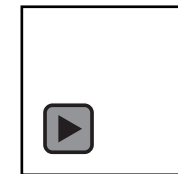
Christmas
11/2018



Fritz 05/2019



Sputnik 05/2019



Picture taking
05/2019

Online



BREMEN

HAMBURG

HESSEN

MECKLENBURG-
VORPOMMERN

NIEDERSACHSEN

NORDRHEIN-
WESTFALEN

Online Dabplus.de



structured | clear | intuitive | modular



dabplus.de: central info platform



- **B2C** and **B2B** information platform
- **Social Media Hub**
 - Facebook
 - Twitter
 - YouTube
- Constant improvement of content
 - Special activity subpages (Events, rebates, IFA, X-Mas)
 - FAQ with videos
 - Facebook integration

A screenshot of the dabplus.de website. At the top left is the 'dab+ mehr radio' logo. To its right is a navigation menu with links: PROGRAMMKARTE, EMPFANG, GERÄTE, NEWS, FAQ, and FÜR HÄNDLER. Below the navigation is a large green banner featuring a white silhouette of the Brandenburg Gate. To the right of the gate, the text reads 'DAB+ auf der IFA von 06. bis 11.09.2019'. Underneath the banner, the main heading says 'Besuchen Sie uns in Halle 2.2, Stand 103'. A short paragraph follows, mentioning the IFA 2019 theme and the digital-terrestrial radio. Below this is a line: 'Unser IFA Special präsentiert Eindrücke von der Messe und ermöglicht Einblicke in die Welt hinter den Kulissen: Mit Bildern, Videos und einem Social Media-Ticker.' The bottom section contains three white boxes with green accents. The first box is titled 'Videos und Fotos' and includes a small image icon and a button 'ZU DEN FOTOS & VIDEOS'. The second box is titled 'IFA Gewinnspiel' and includes a radio icon and a button 'ZUM IFA GEWINNSPIEL'. The third box is titled 'Social Media' and includes a Facebook icon and a button 'ZUM FACEBOOK-TICKER'. At the bottom left of the page, there is a '+Videos' link.

dabplus.de: FAQ videos



Unsere Erklärvideos

Was ist das überhaupt - DAB+? Wie funktioniert das und warum brauche ich das? Was muss ich tun, um DAB+ Radio zu hören?

Wir haben die Antworten auf Ihre Fragen. [Oliver Weiss von ARS24](#) und [Moderatorin Anni Dunkelmann](#) informieren über alles, was Sie über DAB+ wissen wollen.

DAB+ mit Annie Dunkelmann: So geht Radio



MEHR VIDEOS AUF UNSEREM YOUTUBE KANAL +

DAB+ im Auto: Tipps für besseren Empfang



MEHR VIDEOS AUF UNSEREM YOUTUBE KANAL +

dabplus.de: fun videos



DAB+ Videos

Wie Sie sehen, hören Sie alles. Bilder im Radio sind eine Herausforderung. Radio in Bildern hingegen ist ein Segen. Vor allem dann, wenn Clips und Videos dabei helfen, über Radio im Bilde zu bleiben. Unseren DAB+ Videos gelingt das mit Charme und guten Inhalten. Viel Spaß bei der Gucktüre!

DAB+ Digitalradio - Alles andere ist Werbung



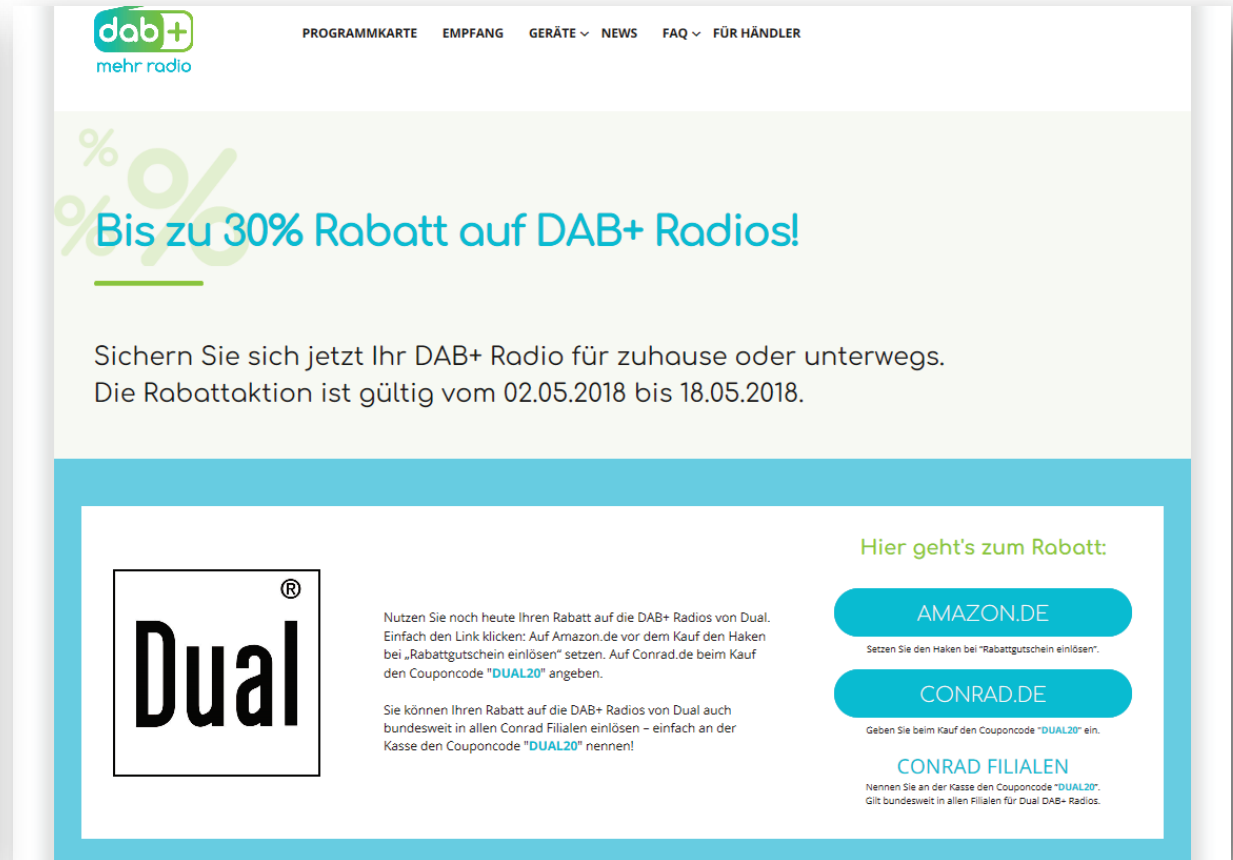
DAB+ Digitalradio - alles andere is Wurscht



dabplus.de: subpages



Advent calendar

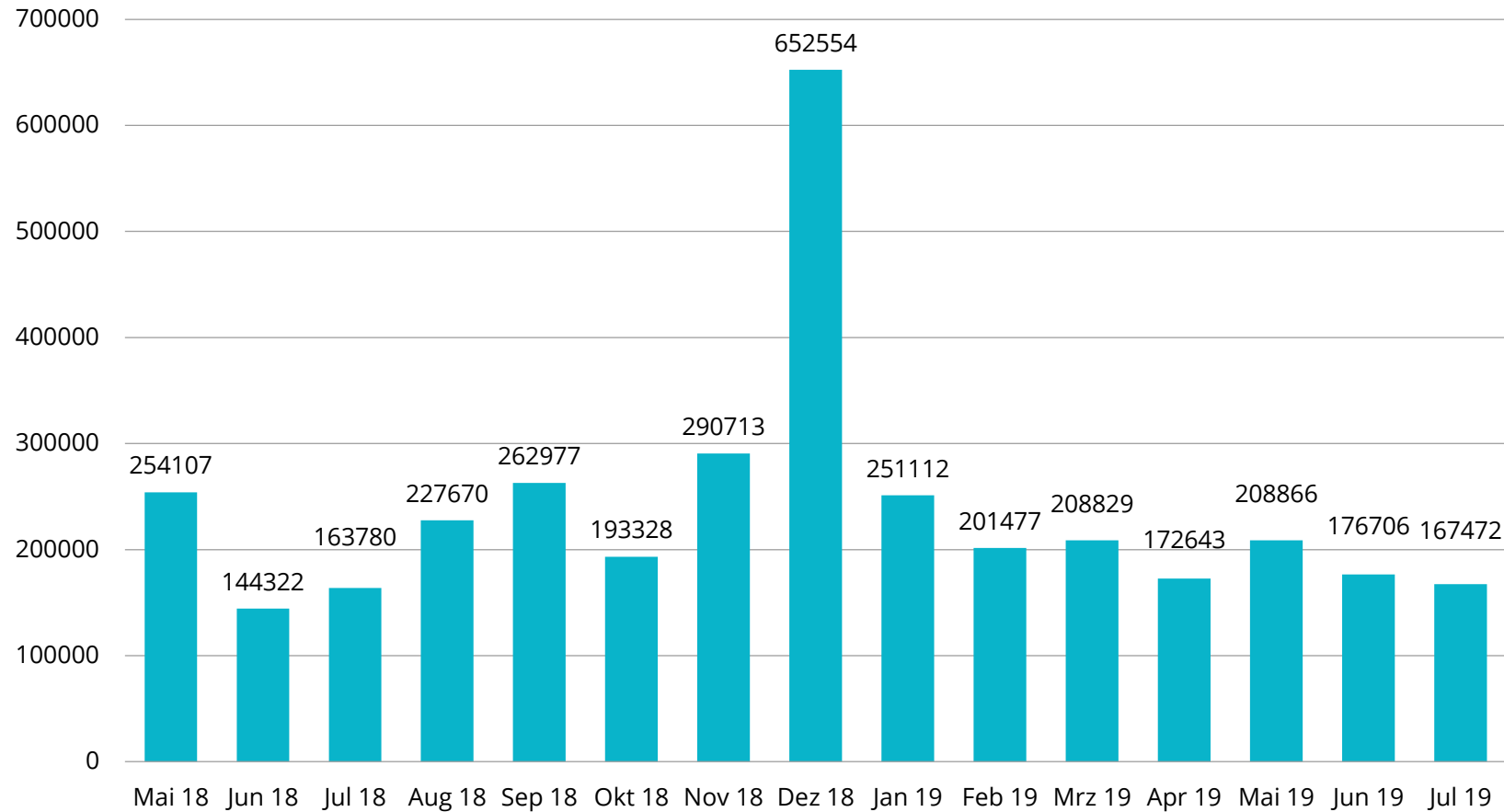


Rebate subpage

dabplus.de: reach



May 2018 to July 2019



Until July 2019
3.576.556
total reach

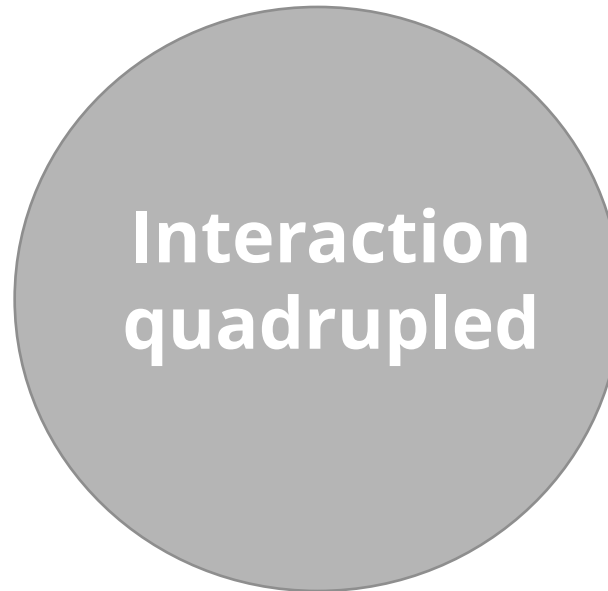
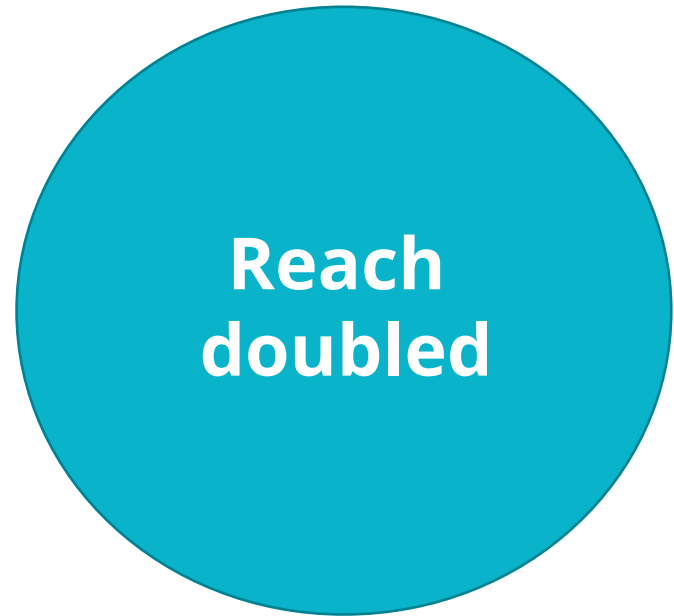
dabplus.de: three newsletter editions



- Three target groups:
 - Listeners (15.400)
 - Dealers, distributors (800)
 - Industry (110)
- B2C Newsletter 12 x p.a.
- B2B Newsletter 6-8 x p.a.



Online reach facebook 2018/19



Great loyalty, highly convergent

Social Media Posts



Digitalradio DAB+
15. November 2018 · 🌐

DAB+ im Auto: EU Parlament beschließt Digitalradio-Pflicht für Neuwagen.
#dabplus
#MehrRadio



DABPLUS.DE
Meilenstein für DAB+ im Auto: EU Parlament beschließt Digitalradio-Pflicht für Neuwagen | DAB+ Mehr Radio

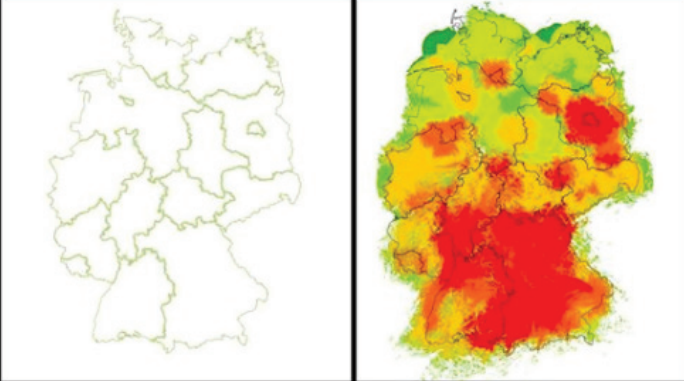
88 4 Kommentare 25 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren

Digitalradio DAB+
30. Januar · 🌐

Eine Dekade DAB+.
#dabplus
#dabradio
#MehrRadio... Mehr anzeigen

#10YearsChallenge



DAB+ Angebot 2009 DAB+ Angebot 2019

8 Programme 18 Programme 21 Programme 33 Programme 44 Programme mehr als 44 Programme

77 26 Kommentare 16 Mal geteilt

Gefällt mir Teilen

Digitalradio DAB+
12. Juli · 🌐

Wenn Google mitschneidet, was Siri und Alexa aushecken.
Kannste Dir nicht ausdenken.
Was mit Dir und Deinem DAB+ Radio ist, bleibt zwischen Dir und Deinem DAB+ Radio.... Mehr anzeigen



TAGESSCHAU.DE
Google analysiert Nutzergespräche des Sprachassistenten
Die per "Okay, Google" aufgezeichneten Audioaufnahmen sind nicht so...

27 11 Mal geteilt

Teilen

EECC for digital radios in cars

10-years-challenge DAB+

Alexa listens in your bedroom, DAB+ doesn't

Social Media Posts



Digitalradio DAB+
13. Mai · 🌐

Aktion im Wonnemonat: Gewinnen Sie ein DAB+ Radio.
#dabplus... Mehr anzeigen



NDR.DE
Machen Sie mit: NDR Info verlost Digitalradios
Die Digitalradio-Technik DAB+ bietet viele neue Möglichkeiten und eine...

Julia-Jana Ziese, Aar Cr und 42 weitere Personen
12 Mal geteilt

Gefällt mir

NDR give-away

Digitalradio DAB+
14. Mai · 🌐

Klassische Win-DAB+ Situation: Der Bayerische Rundfunk verlost, Sie gewinnen!
BR - Bayerischer Rundfunk
#dabplus... Mehr anzeigen



BR.DE
DAB+: Gewinnen Sie ein nagelneues Bayern plus-Digitalradio | BR.de


80
mentare 10 Mal geteilt

Teilen

BR give-away

Digitalradio DAB+
Gepostet von Klara Klang [?] · 24. Mai · 🌐

Nicht lang babbeln und ran an den Speck!
Noch bis heute 16 Uhr verlost der Hessischer Rundfunk DAB+ Radios im HR-Design: <https://t1p.de/pv6o>
#dabplus
#dabradio
#MehrRadio



8.872 Aufrufe

Hessischer Rundfunk
22. Mai · 🌐

Seite gefällt mir

Mit unseren neu... Sie die Zukunft des Hörens
im... Vielfalt und

HR give-away

Advertisements



ARD paid media: winter 2018



- Print:

Das perfekte Weihnachtsgeschenk.
Hört sich gut an: mit DAB+.
Der Radiostandard von heute.

Bis zu 30%
Rabatt auf DAB+
Radios sichern:
[dabplus.de/
rabatt](http://dabplus.de/rabatt)

Schenken Sie für den puren Hörgenuss ein DAB+ Radio – jetzt besonders günstig. Die Aktion ist gültig vom 26.11. bis 09.12.2018. Mehr unter: dabplus.de/rabatt

dab+
mehr radio

Das perfekte Weihnachtsgeschenk.
Hört sich gut an: mit DAB+.
Der Radiostandard von heute.

Bis zu 30%
Rabatt auf DAB+
Radios sichern:
[dabplus.de/
rabatt](http://dabplus.de/rabatt)

Die perfekte Zutat für Ihr Weihnachtsfest ist ein DAB+ Radio – jetzt besonders günstig. Die Aktion ist gültig vom 26.11. bis 09.12.2018. Mehr unter: dabplus.de/rabatt

dab+
mehr radio

ARD paid media: spring 2019



+
Unser Wellness-Programm.
Hört sich gut an: mit dab+.



Jetzt zu dab+ wechseln



Genießen Sie den Radiostandard von heute – mehr Klangqualität, mehr Programmvierfalt. Weitere Informationen auf dabplus.de



weitere Informationen auf dabplus.de
mehr Klangqualität, mehr Programmvierfalt.
Genießen Sie den Radiostandard von heute –



+
Der Sound zum Feierabend.
Hört sich gut an: mit DAB+.



Jetzt zu DAB+ wechseln



Genießen Sie den Radiostandard von heute – mehr Klangqualität, mehr Programmvierfalt. Weitere Informationen auf dabplus.de



weitere Informationen auf dabplus.de
mehr Klangqualität, mehr Programmvierfalt.
Genießen Sie den Radiostandard von heute –



ARD paid media: summer 2019



Fahrzeit ist Radiozeit.
Hört sich gut an: mit DAB+.

Besser informiert:
05.09.2019
DAB+
Aktionstag

Genießen Sie auch im Auto besten digitalen Klang und viele Zusatzdienste. Mehr Informationen zu DAB+ und allen Vorteilen auf dabplus.de sowie am 05.09. im Hörfunk von ARD und Deutschlandradio.

Aktionstag
DAB+
mehr radio

Fahrzeit ist Radiozeit.
Hört sich gut an: mit DAB+.

Besser informiert:
05.09.2019
DAB+
Aktionstag

Genießen Sie auch im Auto besten digitalen Klang und viele Zusatzdienste. Mehr Informationen zu DAB+ und allen Vorteilen auf dabplus.de sowie am 05.09. im Hörfunk von ARD und Deutschlandradio.

Aktionstag
DAB+
mehr radio

ARD Paid Media: B2B magazines



Pocket-Guide

28

Einkaufsberater Radiogeräte

Alles über Digitalradio und den Empfang per Antenne | Internet | Kabel | Satellit



gfu Consumer & Home Electronics

BIT Handelverband Technik

afn

afn

Pocket-Guide Radiogeräte



Ungestört genießen

Kein Rauschen, kein Zwitschern, nur klarer Klang. Der Übertragungsstandard DAB+ bringt Digital-Qualität ins Radio. Er ist die Weiterentwicklung des früher verwendeten DAB-Systems (Digital Audio Broadcast) – mit größerem Programmangebot und mehr Komfort. Zum Empfang genügt wie bisher eine Antenne.

Praxis-Tipp

Im Internet auf der Seite www.dabplus.de gibt es eine Programmkarte. Sie zeigt zu jedem Ort in Deutschland an, welche DAB-Sender dort zu empfangen sind – und ob der Empfang dabei auch draußen oder in geschlossenen Räumen klappt.



Sendervielfalt. Neben 13 national ausgestrahlten Programmen gibt es mehr als 250 regionale und lokale Programme in den Bundesländern. Mancherorts können Radiofans unter mehreren Dutzend Angeboten wählen, darunter fast alle öffentlich-rechtlichen Sender und viele private Anbieter. Sollte der Wunschsender noch nicht über DAB+ verfügbar sein, lässt er sich mit demselben Gerät auch per UKW empfangen (Seite 5).

Digitalradios. DAB+ bietet gegenüber analogem Rundfunk mehrere Vorteile. Das fängt bei der Bedienung an.

Nach kurzem Suchlauf präsentiert der Empfänger eine alphabetisch sortierte Liste aller verfügbaren Programme. Das lästige Feinjustieren der Frequenz von Hand entfällt. >

6

2

>

>

>

>

>

>

>

>

>

B2B Marketing / Advertorials



Bild: Eva Kurlain Kondors

UKW war gestern – heute ist DAB+

Umsatz-Plus mit DAB+

DAB+, der digitale Nachfolger von UKW, hat das Zeug zum Umsatzschub. Das älteste elektronische Massenmedium erlebt eine Renaissance. Radio ist gelernt, Radio ist beliebt. Warum also UKW-Geräte verkaufen, die in wenigen Jahren nicht mehr funktionieren?

Setzen auch Sie jetzt auf DAB+

→ Erweitern Sie Ihre Angebotspalette. Ob Adapter zum Nachrüsten oder Komplettlösungen – DAB+ Hörerinnen und Hörer tendieren zum Zweit- und Drittgerät. Und zufriedene Kunden bleiben beim Fachhändler ihres Vertrauens.

Kostenlose Werbemittel

→ Nutzen Sie unsere Werbemittel gratis. Laden Sie das Corporate Design Paket auf dabplus.de/haendler herunter und integrieren Sie die Elemente in Ihre Anzeigen und Werbemittel. Nehmen Sie auch die neutrale Beratung durch DAB+ Experten in Anspruch.

Bundesweite Aktionsphase

→ Vom 26.11.–9.12. bewerben ARD, Deutschlandradio und private Anbieter DAB+ crossmedial. Mit TV- und Funkspots, Print- und Onlinemotiven sowie Programmhinweisen wird bundesweit über den digitalen Radiostandard informiert.

Kundenvorteile im Überblick

- + 98 Prozent Netzabdeckung und Autobahnen voll
- + Regional unterschiedl

Trade journal;
circulation 30.000

B2C Marketing / Advertorials



UKW war gestern. DAB+ ist heute!

Die Zeiten ändern sich, das Radio auch. Und Sie sind herzlich eingeladen: Entdecken und erleben Sie das neue digitale Radio direkt hier in der Region. Am 6. Oktober feiert Mittenwald Digitalradiotag. Deutschlandradio lädt ein: Überzeugen Sie sich von den Vorteilen des Radios von heute und steigen Sie um auf DAB+.

Das gute alte UKW Radio ist in die Jahre gekommen. So wie Handys mit Tastatur und Videorekorder. Aber: So lange es der Kasten noch tut, kommt ja auch was raus. Beim UKW Radio ist das vor allem Pauschen und die

gerade singt oder spricht. DAB+ Radios mit Farbdisplay zeigen auch Wetterkarten, Programm-vorschauen und Schlagzeilen. Für Autofahrer entscheidend: die metergenaue Verkehrsinforma-tionen für das Navi, die künftige

Regional unterschiedlich sind es insgesamt über 200 in Deutsch-land. Alle Details zu DAB+ finden Sie auf dabplus.de.

Deutschlandradio bringt bundesweites DAB+ an den

gitalradio DAB+ in die Region Mittenwald. Seine drei Program-me Deutschlandfunk, Deutsch-landfunk Kultur und Deutsch-landfunk Nova sind auch über Antenne digital verfügbar. Am 5. Oktober wird feierlich aufge-

Besuchern am Stand verlosen wir DAB+ Deutschlandradios. Sichern Sie sich Ihre Gewinn-chance, auch wenn Sie nicht zum Digitalradiotag kom-men können: Nehmen Sie ein-fach online am Gewinnspiel

DAB+ ist



vielfältig

Regional und bundesweit mehr Auswahl



zukunfts-fähig

Digitaler Empfang unabhängig vom Internet.



persönlich

Neue Angebote für den persönlichen Geschmack.



perfekter Klang

Digitale Qualität

circulation 1 million

B2C Marketing / Advertorials



BZ und MediaMarkt präsentieren das DAB+ Radio

UKW war gestern. Heute ist DAB+

Einschalten lohnt sich: Bis zu 60 Radioprogramme empfangen Hörerinnen und Hörer in Berlin und Brandenburg jetzt über das Digitalradio DAB+, dem Nachfolger von UKW. Erleben Sie das breite Programmangebot und genießen Sie den klaren, digitalen Klang von DAB+. Fragen Sie beim Radiokauf nach DAB+ und profitieren Sie von der neuen Vielfalt, die überall und frei empfangbar ist.

▶ Sendersuchlauf starten!



FOTOS: DIGITALRADIO DEUTSCHLAND EV.



Digitale Klangqualität voll und ganz genießen, egal wo Sie sind

Einfach mal
regional, coop. MediaSaturn/industry

B2C Marketing / Advertorials



Das Ohr zur Welt – mehr Radio mit DAB+

Weihnachten ist das Fest der Sinne: Wechseln Sie auf modernes DAB+ Radio

Zum Glück hat das Jahresende mehr zu bieten als kurze Tage und knackige Kälte: Mit einem Kaffee oder einer heißen Schokolade im warmen Wohnzimmer die Welt mit den Ohren entdecken – so kann der Winter kommen. Immer mit dabei: das Programm Ihres Lieblingssenders. Denn beim Radiohören sind Augen und Hände frei für weitere Beschäftigungen. Ob Bäume schmücken, Fenster dekorieren oder Lichterketten entwirren – mit DAB+ Radio im Ohr geht alles leichter von der Hand.

Das perfekte Präsent – Schenken Sie ein DAB+ Radio

Weihnachtszeit ist Radiozeit. Der digitale Radiostandard von heute vereint den klassischen Rundfunk mit den Vorteilen des Digitalen. Und das ganz bequem mit einem neuen DAB+ Radio: Stecker rein, Musik raus. Sie brauchen dafür auch keinen Mobilfunkprovider oder DSL-Vertrag.



Der digitale Hörfunk bietet nicht nur überall freien, kostenlosen Empfang und rauschfreien, klaren Klang. Hörerinnen und Hörer profitieren auch von mehr Programmen für den persönlichen Geschmack. Zusatzfunktionen wie Wetter- und Verkehrsservice, die über ein Display ausgewählt werden können, werten das neue Radio auf. Schenken Sie sich und Ihren Lieben mehr Radio mit einem DAB+ Radio. Ob Küchenradio oder Radiowecker – DAB+ Empfänger gibt es für jede Gelegenheit und bereits ab 30 Euro.

DAB+ gibt es auch für's Autoradio – gleich beim Autokauf mitbestellen oder später nachrüsten.

Alles zu DAB+ auf dabplus.de

Für mehr Informationen zum digitalen Radiostandard besuchen Sie www.dabplus.de. Die Empfangsprognose verrät, wo Sie welche Sender hören – postleitzahlengenau. Programmkarten beschreiben Stil und Inhalte der jeweiligen Senderformate. Umfassende Datenbanken zu Herstellern und Fachhändlern helfen bei der Suche nach einem passenden Gerät. Sie möchten auch künftig über DAB+ auf dem Laufenden sein? Melden Sie sich auf dabplus.de für den DAB+ Newsletter an und bleiben Sie stets bestens informiert. DAB+: Mehr Radio geht nicht.



circulation 35 million in 2019

Public Relations

A photograph of a newspaper clipping is shown, partially obscured by a thick green graphic line that curves across the middle of the image. The clipping features a large, bold headline in German: 'Nachrichten und Events'. Above the headline, the letters 'W' and 'S' are visible, likely part of a larger word or logo. Below the headline, there are several lines of smaller text, including a sub-headline 'Heimliche F...' and a paragraph starting with 'Ein Enthül...' and 'groß Michel...'.

Die neue
Die Spitz
und will
Themen pu

Heimliche F
Ein Enthül
groß Michel
Mann ist.

Die Welt is
avid Fin
lung

PR 2018/19: continuous news feed



+100 News and
Press releases

↑ 3 x more

+400 Social Media
Posts

↑ 1,5 x more

+20 B2B and B2C
Newsletter

↑ 2 x more

Schlagworte

Bundesmux **DAB+**

ARD Aufschaltung Bayerischer
Rundfunk Bayern blm

NDR Netzausbau Norwegen
Sender Sendernetz

WorldDAB

Digitalisierungsbericht
Digitalradiotag Europa Frankreich
IFA Media Broadcast Multiplex

NDR Netzausbau Norwegen

Off Air: Live Communication



Off Air: live communications and event



Networking events

- DAB+ im Dialog
- Medientage München
- Medientage Mitteldeutschland

Live communication

- ARD regional events
- Switchover Deutschlandradio Bayern
- Private radio regional events

B2B trade fairs

- Car Media Convention
- Hama Hausmesse
- TechniSat Hausmesse
- Sonepar Süd
- EURONICS Messe
- Zajadacz InnoVazion 2019
- Sonepar Nord
- Blaupunkt Automotive
- Unielektro
- Sonepar München
- Motor Show in Essen

B2C trade fairs

- Tag der offenen Tür in Berlin
- Tag der offenen Tür in Köln
- Digitalradiotag
- Internationale Funkausstellung (IFA)
- Inforeveranstaltungen innerhalb des Projektes DSO

Regional first steps: Switchover Bavaria



Regional Switchover Germany



Deutschlandradio

...switched from FM to
digital only in 5 regions...



Deutschlandfunk

Deutschlandfunk Kultur

Deutschlandfunk Nova

OoH billboard Bavaria



Sie suchen den Deutschlandfunk?

Jetzt zusammen mit Deutschlandfunk Kultur und Deutschlandfunk Nova im digitalen Radio DAB+.

Freier Empfang in Ihrer Region.
Jetzt in Amberg.
dabplus.de/wechsel



Regional switchover Bavaria



PROGRAMMKARTE EMPFANG GERÄTE NEWS FAQ FÜR HÄNDLER



DAB+ in Bayern: Radio wird digital

Deutschlandradio stellt in drei Regionen auf digitale Verbreitung um

Im Sommer 2019 stellt Deutschlandradio in Amberg, Füssen und Kempten auf die digitale Radiostandard DAB+ um: Deutschlandfunk, Deutschlandfunk Kultur, Deutschlandfunk Nova sowie der Sonderkanal Dokumente und Debatten sind dann digital über Antenne empfangbar. Das Digitalradio Büro und Deutschlandradio begleiten die Umstellung u.a. mit Informationsveranstaltungen. Über die konkreten Maßnahmen vor Ort informieren wir hier.

Das können Sie erleben

Erfahren Sie mit einem Klick auf den Stadtnamen, wo und wann unsere Info-Stände vor Ort rund um DAB+ beraten. Seien Sie dabei!



ZUM DEN AKTIONEN

Das können Sie gewinnen

DAB+ Radio hören ist gut. Ein DAB+ Radio gewinnen noch besser. Jetzt mitmachen und eins von vielen DAB+ Radios gewinnen. Viel Glück!



ZUM GEWINNSPIEL

Das können Sie empfangen

Mehr Radio bedeutet auch mehr Auswahl. Welche Programme an Ihrem Standort zu empfangen sind, verrät die Empfangsprognose.



ZUR EMPFANGSPROGNOSE

- Digital switchover in Amberg, Füssen, Kempten and Mittenwald
- Cross media marketing
 - Special dabplus.de/wechsel
 - Live communication, regional events
 - Sweepstake with DAB+ radios
 - Advertorials and printed ads
 - Out of home media, billboards

Off Air: Point of Sale



Point of Sale: training and branding



45 minutes per visit

3.200
stores
per year

15 minutes training of staff

30 minutes PoS branding

PoS branding



Social Media: Disco At the Bureau



Unser aktueller DAB+ Clip

