

**VENTES CUMULÉES DE RÉCEPTEURS DAB/DAB+ (INCLUANT LA PREMIÈRE MONTE AUTOMOBILE) 2008 – 2022**

Sources: GfK\* R-U (Angleterre, Ecosse, Pays de Galles), SMMT, JATO, analyse du WorldDAB (Automobile – R-U), Rapport 2022 sur la numérisation effectué par Kantar (Allemagne), Estimation basée sur un sondage T'1 2019 (Kantar Media), Nielsen Audio 2021 et Chiffres de vente produits électroniques pour 2022 (Norvège), Rapport point de vente GfK DAB+ « Fusion Report », incluant une extrapolation de la base couverte pour atteindre 100% du marché. Le rapport comprend les catégories de produits suivants : systèmes audio domestiques, radios-réveils, radios portables, lecteurs médias portables (jusqu'à juin 2015), boomboxes, récepteurs (jusqu'à février 2018 inclus) & les téléphones portables, décembre 2022 (Australie), Ventes de véhicules neufs équipés DAB+ sur 12 mois au 31 décembre 2022, source VFACTS et Glass's information Services Report, ramenées en pourcentage des ventes de véhicules neufs, publiées par FCAI (Automobile - Australie), Sondage CAWI GfK Italie (Italie), GfK\* 2013-2021 (Pays-Bas), JATO Dynamics 2022, DAB+ en première monte 2013 –2022 (Automobile - Pays-Bas), Ofcom Suisse, GfK (Suisse); Weer GmbH, Bureau Fédéral des Statistiques (Suisse), GfK\* (France), JATO Dynamics 2022, DAB+ en première monte 2015 – 2022 (Automobile France), GfK\* 2013 –2022 (Belgique), JATO Dynamics 2022, DAB+ en première monte 2015 – 2022 (Automobile - Belgique), GfK\*, 2011 –2022 les données de GfK pour le Danemark excluent les syntoniseurs et les autoradios, celles de 2011 sont exclusives des radio-réveils et radios portables (Danemark), JATO Dynamics 2022, DAB+ en première monte 2015 – 2022 (Automobile - Danemark)

**VÉHICULES NEUFS INTÉGRANT LE DAB/DAB+, en pourcent**

Sources: Estimation des diffuseurs nationaux et de Digitalradio Norvège, à partir des informations des importateurs de véhicules. Aucune statistique officielle locale n'est disponible pour suivre le taux d'équipement du DAB+ sur le marché des voitures neuves en Norvège. Les voitures sans radio DAB+ en standard ont accès à des solutions d'après vente. L'estimation n'inclut que les véhicules particuliers (Norvège), Weer GmbH (Suisse), SMMT, JATO, analyse du WorldDAB (R-U), sondage CAWI GfK Italie (Italie), Ventes totales de véhicules neufs intégrant le DAB+ sur 12 mois au 30 décembre 2022, source VFACTS et rapport sur les Services d'Informations de Glass, ramenées en pourcentage des ventes de véhicules neufs, publié par FCAI (Australie), JATO Dynamics S2 2022 (Belgique, France, Danemark, Pays-Bas, Pologne, Espagne, Autriche, République Tchèque, Allemagne, Portugal; Suède)

Chiffres de première monte, sauf Norvège (les véhicules avec le DAB+ en option sont inclus)

**ÉTENDUE DE LA COUVERTURE DU RÉSEAU DAB/DAB+ (POPULATION COUVERTE, EN %) 2013 VS 2023**

Sources: DR (Danemark), Telenor AS (Norvège), Ofcom (Suisse), Media Broadcast (Allemagne), BBC (Royaume Uni), RTBF et Norkring Belgique (Belgique), Digital Radio NL (Pays-Bas), digitalradio.it (Italie), Commercial Radio Australia (Australie), ARCOM – estimation basée sur la simulation et après les démarrages des émetteurs prévus à l'été 2023 – la couverture effective devrait être plus élevée (France).

**DAB/DAB+ - COUVERTURE ROUTIÈRE (RÉSEAU PRINCIPAL)**

Sources: SRG SSR, Ofcom (Suisse), Federal Roads Office FEDRO (Suisse), DR (Danemark), Media Broadcast (Allemagne), Telenor AS (Norvège), Digital Radio NL (Pays-Bas), Estimation RTBF et Norkring Belgique (Belgique), digitalradio.it (Italie), Commercial Radio Australia (Australie), BBC (Royaume Uni), ARCOM (sur la base de l'obligation de couverture T1'2024) (France)

**TAUX D'ÉQUIPEMENT EN RÉCEPTEURS DOMESTIQUES DAB/DAB+**

Sources: Nielsen Audio 2021 (Norvège), GfK Radio Ratings, T4 2022 (S6-8 2022), SMBAP, Audience Cumulée, Lun-Dim, 12mn en 12mn, population âgée de 10 ans ou plus (Australie), T2 2023 RAJAR/Ipsos MORI/RSMB (66% de la population adulte annonce avoir accès à un récepteur DAB à domicile) (Royaume Uni), Bureau Danois des Statistiques (Danemark), Rapport sur la numérisation 2022 effectué par Kantar (Allemagne), enquête annuelle dédiée IPSOS (Moyenne Belge pour la Flandre et Bruxelles-Fédération de Wallonie) (Belgique), Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers de France métropolitaine - Résultats des 3e et 4e trimestres 2022 pour la télévision et la radio / Arccom. Nouvelle méthodologie (France), digitalradio.it (Italie)

**NOMBRE DE STATIONS NATIONALES DIFFUSANT EN DAB/DAB+ EN COMPARAISON À LA FM**

Sources: WorldDAB par l'intermédiaire des contacts nationaux

**AUDIENCE DE LA RADIO NUMÉRIQUE - TOUS SUPPORTS**

Sources: Radiundersøkelsen 2020, Kantar pour l'autorité des médias norvégienne (Norvège), Ofcom Suisse, DigiMig – analyse des tendances 08'2023 (Suisse) T2 2022 / T2 2023. RAJAR/Ipsos MORI/RSMB (Royaume Uni), Kantar Gallup DR, pourcentage de danois qui écoutent chaque semaine la radio en numérique (DAB+ et IP) (Danemark), enquête annuelle dédiée IPSOS (Bruxelles-Fédération de Wallonie – données pour la Flandre non disponibles)(Belgique), Chiffres NLO/GfK (Jan-Juillet 2021, Lun-Dim; journée complète, 10 ans et +; Jan-juillet 2022, Lun-Dim, journée complète, 10 ans et + (Pays-Bas), GfK Radio Ratings, T4 2022 (S6-8 2020) & T4 2021 (S6-8 2021), SMBAP, Audience cumulée hebdomadaire, Lun-Dim 5h30am-12mn, population âgée de 10 ans et plus (Australie)

**TAUX D'ÉCOUTE EN DAB / DAB+**

Sources: Ofcom Suisse, DigiMig – Analyse des tendances 08'2023 (Suisse), T2 2023. RAJAR/Ipsos MORI/RSMB (Royaume Uni), Kantar Gallup/DR (Danemark), enquête annuelle dédiée IPSOS (Bruxelles-Fédération de Wallonie – données pour la Flandre non disponibles)(Belgique), NLO/GfK (Janvier-Mai 22, Lun-Dim, journée complète, population de 10 ans et +) (Pays-Bas)

**MARCHÉS ÉMERGENTS**

Sources: TDA (Algérie), Verein Digitalradio Österreich (Autriche), Teleradio PU (Azerbaïdjan), Commission de régulation des communications Bulgare (Bulgarie), Ministère de l'information (Bahreïn), OIV (Croatie), Ceske Radiokomunikace a.s., Czech Radio, RTI cz s.r.o., TELEKO s.r.o. (République Tchèque), Levira (Estonie), Autorité nationale des communications (NCA) (Ghana), ERT (Grèce), RRI (Indonésie), Ministère de l'information du Koweït (Koweït), Conseil National de Radiodiffusion Polonais, Radio Polonaise (Pologne), Qatar Media Corporation (Qatar), Autorité de Radiodiffusion Saoudien (Arabie Saoudite), Radio Télévision de Serbie (Serbie), Ministère du transport et de la construction de la république (Slovaquie), RTV Slovenija (Slovénie), ICASA (Afrique du Sud), Bauer Media, Viaply Group, Radio Suédoise (Suède), Commission Nationale de Radiodiffusion et de télécommunication (Thaïlande), ONT (Tunisie), TRT (Turquie), Autorité de régulation des télécommunications et du numérique & Autorité de normalisation et de métrologie des Émirats (Émirats Arabes Unis), Conseil National de la télévision et de la radiodiffusion (Ukraine)

\*Rapport Point de vente GfK DAB+ « Fusion Report », incluant une extrapolation de la base couverte pour atteindre 100% du marché. Le rapport comprend les catégories de produits suivantes : systèmes audio domestiques, syntoniseurs, récepteurs, radio-réveils, radios portables, enregistreurs radio, autoradios (après-vente). Des exceptions s'appliquent dans certains pays.